

Ministero dell'Istruzione

Piano Triennale Offerta Formativa

I.I.S.S. "DON MILANI - PERTINI"

Triennio di riferimento: 2022 - 2025

Curricolo Verticale d'Istituto Sezione Professionale









INDICE

INDICE
CURRICOLO PRIMO BIENNIO PROFESSIONALE
Moduli – Classi prime
Moduli Classi seconde
CURRICOLO TRIENNIO PROFESSIONALE
Moduli Classi terze
Moduli Classi quarte
Moduli Classi quinte
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA
Moduli Classi prime
Moduli Classi seconde
CURRICOLO TRIENNIO PROFESSIONALE 10
Moduli Classi terze – Servizi commerciali
Moduli Classi terze – Servizi per la sanità e l'assistenza sociale
Moduli Classi quarte
Moduli Classi quinte
STORIA
CURRICOLO BIENNIO PROFESSIONALE
Moduli Classi prime
Moduli Classi seconde
CURRICOLO TRIENNIO PROFESSIONALE
Moduli Classi terze
Moduli Classi quarte
Moduli Classi quinte
LINGUA E CIVILTÀ INGLESE
CURRICOLO BIENNIO PROFESSIONALE
Moduli Classi prime
Moduli Classi seconde

	Moduli Classi terze – Servizi commerciali	. 20
	Moduli Classi quarte – Servizi commerciali	. 21
	Moduli Classi quinte – Servizi commerciali	. 21
	Moduli Classi terze – Servizi per la sanità e l'assistenza sociale	. 22
	Moduli Classi quarte – Servizi per la sanità e l'assistenza sociale	. 23
	Moduli Classi quinte – Servizi per la sanità e l'assistenza sociale	. 24
LI	NGUA E CIVILTÀ FRANCESE	. 26
	CURRICOLO BIENNIO – SEZIONE PROFESSIONALE	. 26
	Moduli Classi prime	. 26
	Moduli Classi seconde	. 27
	CURRICOLO TERZO ANNO— SEZIONE PROFESSIONALE	. 28
	Moduli classi terze	. 28
	CURRICOLO QUARTO ANNO— SEZIONE PROFESSIONALE	. 29
	Moduli Classi quarte Servizi Commerciali	. 30
	Moduli Classi quarte Servizi per la sanità e l'assistenza sociale	. 31
	CURRICOLO QUINTO ANNO- SEZIONE PROFESSIONALE	. 32
	Moduli Classi quinte Servizi Commerciali	. 33
	Moduli Classi quinte Servizi per la sanità e l'assistenza sociale	. 34
N	IATEMATICA	.36
	CURRICOLO BIENNIO PROFESSIONALE	. 36
	Moduli Classi prime	. 36
	Moduli Classi seconde	. 37
	CURRICOLO TRIENNIO PROFESSIONALE	. 38
	Moduli Classi terze	. 38
	Moduli Classi quarte	. 39
	Moduli Classi quinte	. 40
TI	ECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI	.41
	CURRICOLO BIENNIO SERVIZI COMMERCIALI	. 41
	Moduli Classi prime	. 41
	Moduli Classi seconde	. 42
	CURRICOLO TRIENNIO SERVIZI COMMERCIALI	. 42
	Moduli Classi terze	. 42
	Moduli Classi guarte – Servizi commerciali	43

Moduli Classi quinte – Servizi commerciali	. 43
DIRITTO ED ECONOMIA POLITICA	
CURRICOLO BIENNIO	. 45
Moduli Classi prime Diritto	
Moduli Classi prime – Economia Politica	. 46
Moduli Classi seconde – Diritto	. 47
Moduli Classi seconde – Economia Politica	. 48
DIRITTO ED ECONOMIA POLITICA	.48
CURRICOLO TRIENNIO – SERVIZI COMMERCIALI	. 48
Moduli Classi terze Diritto	. 49
Moduli Classi quarte Diritto	. 50
Moduli Classi quinte Diritto	. 50
DIRITTO, ECONOMIA E TECNICA AMMINISTRATIVA DEL SETTORE SOCIO SANITARIO	. 52
CURRICOLO TRIENNIO SERVIZI PER LA SANITÀ E L'ASSISTENZA SOCIALE	. 52
Moduli Classi terze Diritto, economia e tecnica amministrativa del settore socio sanitario	. 52
Moduli Classi quarte Diritto, economia e tecnica amministrativa del settore socio sanitario	. 53
Moduli Classi quinte Diritto, economia e tecnica amministrativa del settore socio sanitario	. 55
SCIENZE DELLA TERRA BIOLOGIA	. 57
CURRICOLO BIENNIO	. 57
Moduli Classi prime SCIENZE DELLA TERRA (SC. INTEGRATE)	. 57
Moduli Classi seconde Scienze Integrate (Biologia)	. 60
SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)	. 63
CURRICOLO BIENNIO SERVIZI PER LA SANITÀ E L'ASSISTENZA SOCIALE	. 63
Moduli Classi seconde SCIENZE INTEGRATE Chimica	. 63
SCIENZE INTEGRATE (FISICA)	. 66
CURRICOLO BIENNIO	. 66
Moduli Classi prime	. 66
GEOGRAFIA	. 68
CURRICOLO BIENNIO	. 68
Moduli Classi prime	. 68
SCIENZE UMANE E SOCIALI	.71
CURRICOLO BIENNIO	. 71
Moduli Classi nrime	71

Moduli Classi seconde	72
PSICOLOGIA GENERALE ED APPLICATA	75
CURRICOLO TRIENNIO	75
Moduli Classi terze	75
Moduli Classi quarte	78
Moduli Classi quinte	82
IGIENE E CULTURA MEDICO SANITARIA	88
CURRICOLO TRIENNIO	88
Moduli Classi terze	88
Moduli Classi quarte	90
Moduli Classi quinte	91
METODOLOGIE OPERATIVE	93
CURRICOLO BIENNIO	93
Moduli Classi prime	93
Moduli Classi seconde	94
CURRICOLO TRIENNIO	95
Moduli Classi terze	95
Moduli Classi quarte	97
Moduli Classi quinte	98
TECNICHE DI COMUNICAZIONE	100
CURRICOLO TRIENNIO SERVIZICOMMERCIALI	100
Moduli Classi terze	100
Moduli Classi quarte	102
Moduli Classi quinte	103
INFORMATICA	105
CURRICOLO TRIENNIO SERVIZI COMMERCIALI	
Moduli Classi prime – seconde terze Servizi commerciali	105
TECNICHE DI COMUNICAZIONE	108
CURRICOLO TRIENNIO SERVIZI COMMERCIALI	108
Moduli Classi terze	108
Moduli Classi quarte	109
Moduli Classi quinte	110
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	112

CURRICOLO BIENNIO	112
Moduli Classi prime - seconde	112
CURRICOLO TRIENNIO	
Moduli Classi terze – quarte - quinte	

RELIGIONE

RELIGIONE

CURRICOLO PRIMO BIENNIO PROFESSIONALE

Finalità dell'azione educativo-didattica

Porsi domande di senso in ordine alla ricerca di una identità libera e consapevole confrontandosi con i valori affermati dal Vangelo e testimoniati dalla comunità cristiana; impostare una riflessione sulla dimensione religiosa della vita.

Obiettivi trasversali

Imparare ad imparare: organizzare il proprio apprendimento, individuando, scegliendo ed utilizzando varie fonti e varie modalità di informazione e di formazione.

Comunicare: comprendere messaggi di genere diverso (quotidiano, letterario, tecnico, scientifico)

Agire in modo autonomo e responsabile: sapersi inserire in modo attivo e consapevole nella vita sociale.

Risultati minimi attesi

Acquisire un approccio culturale linguistico della Bibbia e riconoscere il contributo della Bibbia alla formazione dell'uomo e allo sviluppo della cultura, anche in prospettiva interculturale;

riconoscere il contributo della Religione e nello specifico di quella cristiano-cattolica alla formazione dell'uomo e allo sviluppo della cultura;

saper distinguere fra insegnamento scolastico della religione e catechesi

Moduli – Classi prime	
UDA 1	Titolo: L'insegnamento della religione cattolica
Prerequisiti	- Buona disponibilità nell'insegnamento della religione cattolica
Contenuti (Conoscenze)	- La cultura, la religione e l'insegnamento della religione
Abilità/Capacità	 Riflette sulle domande di senso e le confronta con le risposte offerte dalla religione cattolica. Riconosce il contributo della tradizione cristiano-cattolica alla formazione dell'uomo e allo sviluppo della cultura. Consulta la Bibbia e riconosce la valenza storica letteraria e contenutistica.
Competenze in	- Sa ascoltare e partecipare alle lezioni, intervenire nel dialogo e nella discussione,
uscita UDA 2	formulando quesiti e rispondendo alle domande
	Titolo: Il senso religioso alle origini della religione
Prerequisiti Contenuti	- Buona disponibilità nell'insegnamento della religione cattolica
(Conoscenze)	- Senso religioso: alle origini della religione
Abilità/Capacità	 Pone domande di senso e le confronta con le risposte offerte dalla fede cattolica; acquisire un atteggiamento responsabile nei confronti della natura; consulta correttamente la Bibbia
Competenze in	- Utilizza i valori della tradizione della religione per porsi domande di senso in ordine
uscita	alla ricerca di una identità consapevole e responsabile.
UDA 3	Titolo: La religione e suoi elementi fondamentali
Prerequisiti	- Buona disponibilità nell'insegnamento della religione cattolica
Contenuti (Conoscenze)	- La struttura della religione; Dio e la fede le religioni al servizio dell'uomo
Abilità/Capacità	 Si confronta con l'apertura al trascendente di cui le religioni ne sono una testimonianza; Approfondisce la dimensione esistenziale della fede
Competenze in	- Utilizza i valori della tradizione della religione per porsi domande di senso in ordine
uscita	alla ricerca di una identità consapevole e responsabile.
	Moduli Classi seconde
UDA 1	- Titolo: La rivelazione ebraico-cristiana
Prerequisiti	- Buona disponibilità nell'insegnamento della religione cattolica
Contenuti	- La Bibbia: libro vivo. Conoscere la Bibbia come testo letterario e religioso. La Bibbia
(Conoscenze)	nell'arte
Abilità/Capacità	 Collocare la Bibbia all'interno della prospettiva della fede della tradizione viva della chiesa; acquisire un approccio culturale e linguistico della Bibbia; consulta correttamente la Bibbia
Competenze in	- Rilevare il contributo della tradizione ebraico-cristiana allo sviluppo della civiltà
uscita	umana nel corso dei secoli
UDA 2	Titolo: La radice santa
Prerequisiti	- Buona disponibilità nell'insegnamento della religione cattolica

Contenuti (Conoscenze)	- La storia del popolo ebraico. Il dramma della Shoah
Abilità/Capacità	- Individua i risvolti antropologici e sociali delle categorie bibliche di rivelazione, monoteismo, alleanza, liberazione e legge (decalogo)
Competenze in uscita	 Valorizzare l'esperienza religiosa e culturale dell'ebraismo come paradigma storico del rapporto uomo-Dio, individuando la radice ebraica del cristianesimo.

RELIGIONE

CURRICOLO TRIENNIO PROFESSIONALE

Finalità dell'azione educativo-didattica

Valutare la dimensione religiosa della vita a partire dalla conoscenza della persona di Gesù Cristo, riconoscendo il senso e il significato del linguaggio evangelico.

Obiettivi trasversali

Imparare ad imparare: organizzare il proprio apprendimento, individuando, scegliendo ed utilizzando varie fonti e varie modalità di informazione e di formazione.

Comunicare: comprendere messaggi di genere diverso (quotidiano, letterario, tecnico, scientifico)

Agire in modo autonomo e responsabile: sapersi inserire in modo attivo e consapevole nella vita sociale.

Risultati minimi attesi

TERZE: Conoscere la persona e il messaggio e l'opera di Gesù Cristo nei Vangeli, documenti storici e nella tradizione della

chiesa; conoscere le principali fonti storiche non cristiane su Gesù

QUARTE: Riflettere sulle proprie esperienze personali e di relazione, sull'esperienza dell'amicizia; conoscere i presupposti filosofici dell'intolleranza.

QUINTE: Acquisire un approccio culturale e linguistico al fenomeno religioso e ai suoi contenuti fondamentali.		
Moduli Classi terze		
UDA 1	Titolo Gesù di Nazaret	
Prerequisiti	- Buona disponibilità nell'insegnamento della religione cattolica	
Contenuti (Conoscenze)	 Conoscere gli eventi i personaggi e le categorie più rilevanti dei vangeli; individuare le prospettive date all'umanità dalle parole, dai gesti, dalle opere e dalla vicenda pasquale di Gesù 	
Abilità/Capacità	- Formula domande di senso a partire dalle proprie esperienze personali e di relazione e saperle porle a confronto con le risposte offerte dalla vita (parole e opere) di Gesù.	
Competenze in uscita	 Valutare la dimensione religiosa della vita a partire dalla conoscenza della persona di Gesù Cristo. 	
UDA 2	Titolo: La Chiesa nel primo millennio	
Prerequisiti	- Buona disponibilità nell'insegnamento della religione cattolica	
Contenuti	- Da Gesù alla Chiesa; la prima comunità cristiana; l'anno liturgico; l'impero diventa	
(Conoscenze)	cristiano e l'Europa cristiana	
Abilità/Capacità	- Riconoscere il contributo della religione cristiano- cattolica alla formazione dell'uomo e allo sviluppo della cultura.	
Competenze in	- Rilevare il contributo della tradizione cristiana allo sviluppo della civiltà umana nel	
uscita	corso dei secoli.	
UDA 3	Titolo: Crescere in età sapienza e grazia	
Prerequisiti	- Buona disponibilità nell'insegnamento della religione cattolica	
Contenuti (Conoscenze)	- Definizione di adolescenza; conoscere sé stessi; l'accettazione di sé; la fede nell'adolescenza	
Abilità/Capacità	- Riflettere sulle proprie esperienze personali e di relazione; riflette sull'esperienze dell'amicizia e sul valore della convivialità delle differenze.	
Competenze in uscita	- Sapersi interrogare sulla propria identità umana religiosa e spirituale, in relazione con gli altri e con il mondo.	
	Moduli Classi quarte	
UDA 1	Titolo: Comunione e comunità	
Prerequisiti	- Buona disponibilità nell'insegnamento della religione cattolica	
Contenuti	- La relazione amicale; l'amicizia è un'esigenza della vita; la convivialità delle differenze;	
(Conoscenze)	la persona umana: maschio e femmina	
Abilità/Capacità	- Formula domande di senso a partire dalle proprie esperienze personali e di relazione e saperle porle a confronto con le risposte offerte dalla vita (parole e opere) di Gesù.	
Competenze in	- Riflettere sulle proprie esperienze personali e di relazione, sull'esperienza dell'amicizia;	
uscita	conoscere i presupposti filosofici dell'intolleranza.	
UDA 2	Titolo: Libertà e responsabilità	
Prerequisiti	- Buona disponibilità nell'insegnamento della religione cattolica	

Contenuti (Conoscenze)	- La voce interiore, la coscienza; il discorso della montagna; il bene il male.
Abilità/Capacità	- Individuare il rapporto tra coscienza, libertà, e verità nelle scelte morali.
Competenze in uscita	- Confrontarsi con la visione cristiana del mondo, utilizzando le fonti della rivelazione ebraico cristiana, in modo da elaborare una posizione libera e responsabile.
UDA 3	Titolo: Etica della vita
Prerequisiti	- Buona disponibilità nell'insegnamento della religione cattolica
Contenuti	
(Conoscenze)	- La fecondazione artificiale; l'aborto; la clonazione; l'eutanasia; la pena di morte.
Abilità/Capacità	- Individuare il rapporto tra coscienza, libertà, e verità nelle scelte morali, riflettere criticamente sui valori etici della vita, alla luce della riflessione cristiana.
Competenze in	- Utilizzare consapevolmente le fonti autentiche del cristianesimo, secondo la tradizione
uscita	della Chiesa nel confronto aperto ai contributi della cultura scientifico-tecnologica.
	Moduli Classi quinte
UDA 1	Titolo: Le sfide del terzo millennio: Dio, l'altro e gli altri.
Prerequisiti	- Buona disponibilità nell'insegnamento della religione cattolica
Contenuti (Conoscenze)	- La ricerca di Dio; la ragione e la fede; l'ateismo e le sue figure; la magia e lo spiritismo.
Abilità/Capacità	- Si interroga sulla condizione umana, tra limiti materiali, ricerca di trascendenza e speranza di salvezza.
Competenze in	- Impostare una riflessione sul mistero di Dio, sulla propria identità umana e religiosa in
uscita	relazione con gli altri.
UDA 2	Titolo: Innamoramento e amore
Prerequisiti	- Buona disponibilità nell'insegnamento della religione cattolica
Contenuti	- Significato di "amore"; il sacramento dell'amore; un corpo per amare; l'amore che si
(Conoscenze)	fa servizio: l'ordine .
(00::000::20)	- Riconoscere il valore delle relazioni interpersonali e dell'affettività e la lettura che ne
Abilità/Capacità	dà il cristianesimo.
Competenze in	- Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla
uscita	propria identità nel confronto con il messaggio cristiano.
UDA 3	Titolo: L'etica della pace
Prerequisiti	- Buona disponibilità nell'insegnamento della religione cattolica
Contenuti	- La pace nel magistero della Chiesa; le parole della pace; vincere il razzismo; la sfida
(Conoscenze)	alla povertà; l'economia solidale e la difesa dell'ambiente.
AL 330 /O a a a 330	- Prendere coscienza criticamente e stimare i valori umani e cristiani quali: la pace, la
Abilità/Capacità	solidarietà, la giustizia e il bene comune.
Competenze in	- Confrontarsi con la visione cristiana del mondo, in modo da elaborare una posizione
uscita	personale libera e responsabile
	parama mora o responsabile

LINGUA E LETTERATURA ITALIANA CURRICOLO BIENNIO PROFESSIONALE

Finalità dell'azione educativo-didattica

Al termine del percorso quinquennale lo studente è in grado di:

- utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative dei vari contesti (sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici);
- riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura, delle arti e orientarsi fra testi e autori fondamentali, con riferimento soprattutto a tematiche di tipo scientifico, tecnologico ed economico;
- riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, per una loro corretta fruizione e valorizzazione;
- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
- L'insegnamento di lingua e letteratura italiana, che si articola in conoscenze e abilità, concorre in particolare al raggiungimento dei seguenti risultati di apprendimento (o competenze di base).

Obiettivi trasversali

- Progettare Risolvere i problemi Imparare a imparare
- Acquisire ed interpretare l'informazione Individuare collegamenti e relazioni
- Comunicare collaborare e partecipare
- Agire in modo responsabile

Risultati minimi attesi

- Applicare le regole basilari della lingua italiana nel contesto scolastico e in situazioni extrascolastiche di vita quotidiana.
- Esprimersi in contesti scolastici e della vita di tutti i giorni, in forma chiara e ordinata, sia nello scritto che nell'orale, tenendo presente lo scopo del messaggio, il contesto, il destinatario.
- Leggere con sufficiente espressività e scorrevolezza testi narrativi o pragmatici non particolarmente lunghi e complessi.
- Pianificare la produzione di un semplice testo (riassunto, tema a carattere generale) con attenzione alla correttezza ortografica, lessicale e sintattica.
- Produrre testi adeguati allo scopo e al destinatario secondo semplici tipologie testuali.

Moduli Classi prime		
UDA 1	Titolo: LA GRAMMATICA DI BASE	
Prerequisiti	- Nessuno	
Contenuti (Conoscenze)	- LA FONOLOGIA - LA MORFOLOGIA	
	- Si esprime con un linguaggio sintatticamente corretto ed appropriato rispetto alla situazione comunicativa.	
Abilità/Capacità	- Comprende il messaggio contenuto in un testo orale	
	- Usa e riconosce le strutture morfosintattiche della lingua italiana;	
Commente and in the site	- Sa ascoltare e partecipare alle lezioni, intervenire nel dialogo e nella discussione,	
Competenze in uscita	formulando quesiti e rispondendo alle domande	
UDA 2	Titolo: IL TESTO NARRATIVO	
Prerequisiti	- Comprendere semplici testi	
Contenuti (Conoscenze)	- GLI ELEMENTI DELLA NARRAZIONE - i GENERI	
	- GLI ELEMENTI DELLA NARRAZIONE - i GENERI - Comprende il significato letterale e/o globale di un testo	
(Conoscenze)	- Comprende il significato letterale e/o globale di un testo - Spiega il senso globale, i temi principali e lo scopo esplicito di testi noti. Sa	
(Conoscenze)	- Comprende il significato letterale e/o globale di un testo - Spiega il senso globale, i temi principali e lo scopo esplicito di testi noti. Sa consultare un sito web;	
(Conoscenze)	Comprende il significato letterale e/o globale di un testo Spiega il senso globale, i temi principali e lo scopo esplicito di testi noti. Sa consultare un sito web; Sa utilizzare le funzioni di base di un programma di videoscrittura e di un programma	

	- Sa elaborare prodotti multimediali (testi, immagini, suoni, ecc.) anche con tecnologie digitali.
UDA 3	Titolo: LABORATORIO DI SCRITTURA
Prerequisiti	- Lettura e comprensione di testi
Contenuti (Conoscenze)	- Il riassunto - la relazione
Abilità/Capacità	 Si esprime con un linguaggio sintatticamente corretto ed appropriato rispetto alla situazione comunicativa Sa scrivere testi espositivi (risposte a questionari, analisi del testo, riassunti, relazioni,)
Competenze in uscita	- Sa produrre testi pertinenti, (rispetto alle consegne ed alle conoscenze essenziali), coerenti, chiari, scorrevoli e corretti dal punto di vista grammaticale,
	Moduli Classi seconde
UDA 1	Titolo LA GRAMMATICA DI BASE
Prerequisiti	- Conoscere le regole fondamentali della fonologia e della morfologia
Contenuti (Conoscenze)	- LA FRASE SEMPLICE LA FRASE COMPLESSA
Abilità/Capacità	 Si esprime con un linguaggio sintattica- mente corretto ed appropriato rispetto alla situazione comunicativa. Comprende il messaggio contenuto in un testo orale Usa e riconosce le strutture morfosintattiche della lingua italiana
Competenze in uscita	- Sa ascoltare e partecipare alle lezioni, intervenire nel dialogo e nella discussione, formulando quesiti e rispondendo alle domande
UDA 2	Titolo: IL TESTO POETICO E TEATRALE
Prerequisiti	Comprende semplici testi
Contenuti (Conoscenze)	GLI ELEMENTI DEL TESTO POETICO E DEL TESTO TEATRALE
Abilità/Capacità	 Comprende il significato letterale e/o globale di un testo Spiega il senso globale, i temi principali e lo scopo esplicito di testi noti Sa consultare un sito web; Sa utilizzare le funzioni di base di un programma di
	- videoscrittura e di un programma di posta elettronica, ove compatibile con le risorse della scuola e/o domestiche.
Competenze in uscita	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
Competenze in uscita	della scuola e/o domestiche. - Sa contestualizzare in modo semplice e pertinente all'età un testo letterario, proiettandolo nel proprio vissuto e nella realtà contemporanea - Sa elaborare prodotti multimediali (testi, immagini, suoni, ecc.) anche con tecnologie digitali. Titolo: LABORATORIO DI SCRITTURA -
UDA 3 Prerequisiti	della scuola e/o domestiche. - Sa contestualizzare in modo semplice e pertinente all'età un testo letterario, proiettandolo nel proprio vissuto e nella realtà contemporanea - Sa elaborare prodotti multimediali (testi, immagini, suoni, ecc.) anche con tecnologie digitali.
UDA 3 Prerequisiti Contenuti	della scuola e/o domestiche. - Sa contestualizzare in modo semplice e pertinente all'età un testo letterario, proiettandolo nel proprio vissuto e nella realtà contemporanea - Sa elaborare prodotti multimediali (testi, immagini, suoni, ecc.) anche con tecnologie digitali. Titolo: LABORATORIO DI SCRITTURA -
UDA 3 Prerequisiti	della scuola e/o domestiche. - Sa contestualizzare in modo semplice e pertinente all'età un testo letterario, proiettandolo nel proprio vissuto e nella realtà contemporanea - Sa elaborare prodotti multimediali (testi, immagini, suoni, ecc.) anche con tecnologie digitali. Titolo: LABORATORIO DI SCRITTURA - - Lettura e comprensione di testi
UDA 3 Prerequisiti Contenuti (Conoscenze)	della scuola e/o domestiche. - Sa contestualizzare in modo semplice e pertinente all'età un testo letterario, proiettandolo nel proprio vissuto e nella realtà contemporanea - Sa elaborare prodotti multimediali (testi, immagini, suoni, ecc.) anche con tecnologie digitali. Titolo: LABORATORIO DI SCRITTURA - - Lettura e comprensione di testi - Il riassunto - la relazione - la parafrasi - il tema - Si esprime con un linguaggio sintattica- mente corretto ed appropriato rispetto alla situazione comunicativa - Sa scrivere testi espositivi (risposte a questionari, analisi del testo, riassunti,
UDA 3 Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità	della scuola e/o domestiche. - Sa contestualizzare in modo semplice e pertinente all'età un testo letterario, proiettandolo nel proprio vissuto e nella realtà contemporanea - Sa elaborare prodotti multimediali (testi, immagini, suoni, ecc.) anche con tecnologie digitali. Titolo: LABORATORIO DI SCRITTURA - - Lettura e comprensione di testi - Il riassunto - la relazione - la parafrasi - il tema - Si esprime con un linguaggio sintattica- mente corretto ed appropriato rispetto alla situazione comunicativa - Sa scrivere testi espositivi (risposte a questionari, analisi del testo, riassunti, relazioni,) - Sa produrre testi pertinenti, (rispetto alle consegne ed alle conoscenze essenziali),
UDA 3 Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità	della scuola e/o domestiche. - Sa contestualizzare in modo semplice e pertinente all'età un testo letterario, proiettandolo nel proprio vissuto e nella realtà contemporanea - Sa elaborare prodotti multimediali (testi, immagini, suoni, ecc.) anche con tecnologie digitali. Titolo: LABORATORIO DI SCRITTURA - - Lettura e comprensione di testi - Il riassunto - la relazione - la parafrasi - il tema - Si esprime con un linguaggio sintattica- mente corretto ed appropriato rispetto alla situazione comunicativa - Sa scrivere testi espositivi (risposte a questionari, analisi del testo, riassunti, relazioni,) - Sa produrre testi pertinenti, (rispetto alle consegne ed alle conoscenze essenziali), coerenti, chiari, scorrevoli e corretti dal punto di vista grammaticale

Finalità dell'azione educativo-didattica

- Al termine del percorso quinquennale lo studente è in grado di:
- utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative dei vari contesti (sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici);
- riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura, delle arti e orientarsi fra testi e autori fondamentali, con riferimento soprattutto a tematiche di tipo scientifico, tecnologico ed

economico;

- riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, per una loro corretta fruizione e valorizzazione;
- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
- L'insegnamento di lingua e letteratura italiana, che si articola in conoscenze e abilità, concorre in particolare al raggiungimento dei seguenti risultati di apprendimento (o competenze di base).

Obiettivi trasversali

- Progettare Risolvere i problemi Imparare a imparare
- Acquisire ed interpretare l'informazione Individuare collegamenti e relazioni
- Comunicare collaborare e partecipare
- Agire in modo responsabile

- Risultati minimi attesi

- Elaborare una relazione scritta o orale, attenendosi alle indicazioni date.
- Analizzare un testo in prosa secondo le indicazioni fornite e svolgere relazioni tematiche sugli argomenti di studio.
- Analizzare un testo in poesia secondo le indicazioni fornite e svolgere relazioni tematiche sugli argomenti di studio.
- Leggere, analizzare e interpretare in modo corretto un testo poetico.
- Ricavare dalla lettura, dall'analisi e dall'interpretazione di un testo poetico i tratti fondamentali dell'autore.
- Produrre un elaborato di ordine generale
- Leggere, analizzare e interpretare alcuni brani tratti dalle opere degli autori oggetto di studio.

	Moduli Classi terze – Servizi commerciali	
UDA 1	Titolo CARATTERISTICHE E STRUTTURA DEI TESTI SCRITTI -	
Prerequisiti	- Comprendere semplici testi	
Contenuti	- Riassunto, questionario, commento - analisi del testo, relazione e tema espositivo-	
(Conoscenze)	argomentativo,	
	- Sa leggere e comprendere le consegne.	
	- È in grado di comprendere le seguenti tipologie testuali: parafrasi, riassunto,	
Abilità/Capacità	questionario, commento - analisi del testo, relazione e tema espositivo- argomentativo,	
	con particolare riguardo ai testi di argomento letterario e, ove possibile, ad argomenti	
	trattati in altre discipline	
Competenze in	- Sa organizzare una scaletta o una semplice mappa concettuale per poter poi elaborare	
uscita	un testo ordinato.	
UDA 2	Titolo: I CLASSICI DEL MEDIOEVO	
Prerequisiti	- Conoscenza della struttura dei testi narrativi e poetici	
Contenuti (Conoscenze)	- DANTE ALIGHIERI - PETRARCA - BOCCACCIO	
Abilità/Capacità	- Sa collegare i dati individuati o studiati	
Competenze in	- È in grado di comprendere e collocare un autore o un'opera nel sistema letterario e/o	
uscita	storico- culturale di riferimento	
UDA 3	Titolo: RINASCITA CULTURALE E POLITICA	
Prerequisiti	- Conoscenza della struttura dei testi narrativi e poetici	
Contenuti (Conoscenze)	- IL RINASCIMENTO - MACCHIAVELLI	
Abilità/Capacità	- Sa collegare i dati individuati o studiati;	
Competenze in	- È in grado di comprendere i tratti essenziali del contesto storico-culturale. sa collocare	
uscita	un autore o un'opera nel sistema letterario e/o storico- culturale di riferimento;	
	Moduli Classi terze – Servizi per la sanità e l'assistenza sociale	
UDA 1	Titolo CARATTERISTICHE E STRUTTURA DEI TESTI SCRITTI -	
Prerequisiti	- Leggere e comprendere semplici testi	
Contenuti (Conoscenze)	- TESTO ARGOMENTATIVO	

	Σ		
Abilità/Capacità	- Sa leggere e comprendere le consegne. È in grado di comprendere testi argomentativi di vario tipo		
Competenze in uscita	- Sa organizzare una scaletta o una semplice mappa concettuale per poter poi elaborare un testo ordinato.		
UDA 2	Titolo: I CLASSICI DEL MEDIOEVO		
Prerequisiti	- Conoscenza della struttura dei testi narrativi e poetici		
Contenuti (Conoscenze)	- DANTE ALIGHIERI - PETRARCA - BOCCACCIO		
Abilità/Capacità	- Sa collegare i dati individuati o studiati;		
Competenze in	- È in grado di comprendere e collocare un autore o un'opera nel sistema letterario e/o		
uscita	storico- culturale di riferimento;		
	Moduli Classi quarte		
UDA 1	Titolo DIDATTICA DELLA SCRITTURA		
Prerequisiti	- Comprende testi semplici		
Contenuti			
(Conoscenze)	- Produrre un elaborato di ordine generale e una tipologia A – B - C.		
	- Sa leggere e comprendere le consegne. È in grado di comprendere le seguenti tipologie		
Abilità/Capacità	testuali: parafrasi, riassunto, questionario, commento - analisi del testo, relazione e		
Abilita/Capacita	tema espositivo-argomentativo, con particolare riguardo ai testi di argomento letterario		
	e, ove possibile, ad argomenti trattati in altre discipline		
Competenze in	- Sa collegare i dati individuati o studiati; Sa organizzare una scaletta o una mappa		
uscita	concettuale per poter poi elaborare un testo ordinato. Sa analizzare semplici testi scritti.		
UDA 2	Titolo: IL SEICENTO		
Prerequisiti	- Conoscenza dei caratteri generali dell'Umanesimo e del Rinascimento		
Contenuti (Conoscenze)	- Barocco. Galileo Galilei		
Abilità/Capacità	- Sa collegare i dati individuati o studiati; sa pianificare una scaletta o una mappa		
	concettuale		
Competenze in	- È in grado di comprendere e collocare un autore o un'opera nel sistema letterario e/o		
uscita	storico- culturale di riferimento; sa interpretare un testo in riferimento sia al suo contesto		
	- sia al suo significato per il nostro tempo		
UDA 3	Titolo: IL ROMANTICISMO		
Prerequisiti	- Conoscenza della struttura dei testi narrativi e poetici		
Contenuti (Conoscenze)	- Leopardi e/o Manzoni		
Abilità/Capacità	- Sa collegare i dati individuati o studiati; sa pianificare una scaletta o una mappa		
Abilita/Capacita	concettuale		
	- È in grado di comprendere e collocare un autore o un'opera nel sistema letterario e/o		
Competenze in	storico- culturale di riferimento; sa interpretare un testo in riferimento sia al suo contesto		
uscita	sia al suo significato per il nostro tempo		
	Moduli Classi quinte		
UDA 1	Titolo DIDATTICA DELLA SCRITTURA		
Prerequisiti	- Legge e comprende le caratteristiche essenziali di testi di vario genere		
Contenuti	Dradurra un alaborata di ardina generale e una tinalogia A. D. C.		
(Conoscenze)	- Produrre un elaborato di ordine generale e una tipologia A –B - C.		
	- Sa leggere e comprendere le consegne. È in grado di comprendere le seguenti tipologie		
Abilità/Capacità	testuali: parafrasi, riassunto, questionario, commento - analisi del testo, relazione e		
Auma/Capacita	tema espositivo-argomentativo, con particolare riguardo ai testi di argomento letterario		
	e, ove possibile, ad argomenti trattati in altre discipline		
Competenze in	- Sa collegare i dati individuati o studiati; Sa organizzare una scaletta o una mappa		
uscita	concettuale per poter poi elaborare un testo ordinato. Sa analizzare semplici testi scritti.		
UDA 2	Titolo: IL POSITIVISMO		
Prerequisiti	- Conoscenza dei caratteri generali del Romanticismo		
	<u>-</u>		

Contenuti (Conoscenze)	- NATURALISMO e VERISMO: G. VERGA
Abilità/Capacità	- Sa collegare i dati individuati o studiati; sa pianificare una scaletta o una mappa concettuale È in grado di comprendere e di fruire del significato letterale di testi sia letterari sia non letterari (racconti / romanzi / articoli ecc. afferenti sia al periodo trattato nello studio della letteratura sia al mondo contemporaneo e adeguati all'età);
Competenze in uscita	- È in grado di comprendere e collocare un autore o un'opera nel sistema letterario e/o storico- culturale di riferimento; sa interpretare un testo in riferimento sia al suo contesto sia al suo significato per il nostro tempo
UDA 3	Titolo: IL DECADENTISMO
Prerequisiti	- Conoscenza del Positivismo
Contenuti (Conoscenze)	- Pascoli e/o D'Annunzio – Pirandello e/o Svevo
Abilità/Capacità	- Sa collegare i dati individuati o studiati; sa pianificare una scaletta o una mappa concettuale
Competenze in uscita	- È in grado di comprendere e collocare un autore o un'opera nel sistema letterario e/o storico- culturale di riferimento; sa interpretare un testo in riferimento sia al suo contesto sia al suo significato per il nostro tempo
UDA 4	Titolo: LETTERATURA E GUERRA
Prerequisiti	- Conoscenza del Decadentismo
Contenuti (Conoscenze)	- UNGARETTI e/o MONTALE e/o QUASIMODO
Abilità/Capacità	- Sa collegare i dati individuati o studiati; sa pianificare una scaletta o una mappa concettuale
Competenze in uscita	- È in grado di comprendere e collocare un autore o un'opera nel sistema letterario e/o storico-culturale di riferimento; sa interpretare un testo in riferimento sia al suo contesto sia al suo significato per il nostro tempo

STORIA

CURRICOLO BIENNIO PROFESSIONALE

Finalità dell'azione educativo-didattica

Al termine del primo biennio lo studente è in grado di:

- attribuire significato alle principali componenti storiche della contemporaneità confrontando aspetti e processi presenti con quelli del passato;
- comprendere la rilevanza storica delle attuali dinamiche della mobilità e della diffusione di informazioni, culture, persone.

La strutturazione quinquennale dell'impianto diacronico di Storia, peraltro, può essere contemperata, nel primo biennio, con l'esigenza di conferire maggiore accentuazione alla dimensione della contemporaneità per approfondire il rapporto presente- passato-presente, anche in una prospettiva di apprendimento permanente.

Obiettivi trasversali

- Progettare Risolvere i problemi Imparare a imparare
- Acquisire ed interpretare l'informazione Individuare collegamenti e relazioni Comunicare collaborare e partecipare
- Agire in modo responsabile

Risultati minimi attesi

- Ordinare, raccogliere, schematizzare dati
- Costruire e leggere semplici mappe concettuali e grafici
- Conoscere e interiorizzare le regole fondamentali della convivenza civile.

	Moduli Classi prime	
UDA 1	Titolo LA PREISTORIA	
Prerequisiti	- Conoscenza delle fonti scritte, orali e materiali	
Contenuti (Conoscenze)	- LA TERRA E I PRIMI ESSERI UMANI (sintesi)	
Abilità/Capacità	- Colloca eventi e fenomeni nel tempo e nello spazio. Sintetizza, collega e riorganizza le informazioni individuate, anche costruendo schemi	
Competenze in uscita	- Confronta società diverse nello spazio e nel tempo	
UDA 2	Titolo: LE CIVILTÀ DEL VICINO ORIENTE	
Prerequisiti	- Conoscenza essenziale della Preistoria	
Contenuti (Conoscenze)	- EGITTO – LE CIVILTÀ DELLA MESOPOTAMIA	
Abilità/Capacità	- Colloca eventi e fenomeni nel tempo e nello spazio. Sintetizza, collega e riorganizza	
	le informazioni individuate, anche costruendo schemi	
Competenze in uscita	- Confronta società diverse nello spazio e nel tempo	
UDA 3	Titolo: LA CIVILTÀ GRECO-ROMANA	
Prerequisiti	- Conoscenza essenziale delle CIVILTÀ DEL VICINO ORIENTE	
Contenuti (Conoscenze)	- LA GRECIA (SINTESI), L'ITALIA PREISTORICA E ROMA	
Abilità/Capacità	- Colloca eventi e fenomeni nel tempo e nello spazio. Sintetizza, collega e riorganizza	
	le informazioni individuate, anche costruendo schemi	
Competenze in uscita	- Confronta società diverse nello spazio e nel tempo	
UDA 4	Titolo: EDUCAZIONE CIVICA (da definire all'interno del Consiglio di classe)	
Moduli Classi seconde		
UDA 1	Titolo LA ROMA IMPERIALE	
Prerequisiti	- Conoscenza delle fonti scritte, orali e materiali	
Contenuti (Conoscenze)	- Roma: dalla repubblica all'impero	
Abilità/Capacità	- Colloca eventi e fenomeni nel tempo e nello spazio. Sintetizza, collega e riorganizza	
	le informazioni individuate, anche costruendo schemi	

Competenze in uscita	- Individua analogie e differenze tra fenomeni storici
UDA 2	Titolo: LA CRISI DEL MONDO ANTICO
Prerequisiti	- Conoscenza essenziale della Preistoria
Contenuti (Conoscenze)	- Il crollo dell'Impero Romano – i regni romano-barbarici
Abilità/Capacità	- Colloca eventi e fenomeni nel tempo e nello spazio. Sintetizza, collega e riorganizza le informazioni individuate, anche costruendo schemi
Competenze in uscita	- Individua analogie e differenze tra fenomeni storici
UDA 4	Titolo L'ASCESA DELL'ISLAM
Prerequisiti	- Conoscenza essenziale della civiltà greco-romana
i roroquiom	g. con remain
Contenuti (Conoscenze)	- Gli arabi e Maometto
Contenuti	
Contenuti (Conoscenze)	- Gli arabi e Maometto
Contenuti (Conoscenze)	- Gli arabi e Maometto - Colloca eventi e fenomeni nel tempo e nello spazio. Sintetizza, collega e riorganizza
Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità	- Gli arabi e Maometto - Colloca eventi e fenomeni nel tempo e nello spazio. Sintetizza, collega e riorganizza le informazioni individuate, anche costruendo schemi
Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Competenze in	- Gli arabi e Maometto - Colloca eventi e fenomeni nel tempo e nello spazio. Sintetizza, collega e riorganizza le informazioni individuate, anche costruendo schemi

CURRICOLO TRIENNIO PROFESSIONALE

Finalità dell'azione educativo-didattica

Il docente di "Storia" concorre a far conseguire allo studente, al termine del percorso quinquennale di istruzione

tecnica, risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale, che lo mettono in grado di

- agire in base ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, a partire dai quali saper valutare fatti e ispirare i propri comportamenti personali e sociali;
- riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale;
- essere consapevole del valore sociale della propria attività, partecipando attivamente alla vita civile e culturale a livello locale, nazionale e comunitario;
- individuare le interdipendenze tra economia e tecnologia e le conseguenti modificazioni intervenute, nel corso della storia, nei settori di riferimento e nei diversi contesti, locali e globali.

Obiettivi trasversali

- Progettare Risolvere i problemi Imparare a imparare
- Acquisire ed interpretare l'informazione Individuare collegamenti e relazioni Comunicare collaborare e partecipare
- Agire in modo responsabile

Risultati minimi attesi

TERZE

- Selezionare, riordinare e organizzare i dati storici.
- Comprendere le trasformazioni dell'impero, dei regni e degli ambienti urbani.
- Comprendere le trasformazioni avvenute a seguito delle esplorazioni geografiche e della scoperta dell'America.
- Saper individuare gli elementi essenziali della riforma protestante e della Controriforma.

QUARTE

- Selezionare, riordinare e organizzare i dati storici;
- Saper spiegare le caratteristiche delle Rivoluzioni del' 700 e cogliere le principali cause economiche, politiche, sociali e culturali alla base delle stesse;
- Saper spiegare le caratteristiche della Restaurazione, dei moti nazionali e liberali, dell'industrializzazione;
- Saper argomentare sul Risorgimento italiano.

QUINTE

- Selezionare, riordinare e organizzare i dati storici
- Ricercare connessioni con la realtà contemporanea (fonti, media, tecnologie, strategie)
- Conoscere, comprendere e saper valutare le ragioni basilari dell'imperialismo europeo, le cause della Prima guerra mondiale.
- Conoscere, comprendere e saper complessivamente valutare le ragioni per le quali si sono affermati i regimi totalitari e per i quali è scoppiata la Seconda guerra mondiale
- Individuare gli elementi caratterizzanti i conflitti del Novecento e i rapporti di relazione tra gli stessi.

Madadi Classi tama	
UDA 1 Titolo II Medioevo	
Prerequisiti	Titolo II Medioevo - Conoscenza essenziale della storia antica
	- COHOSCENZA ESSENZIALE GENA SIGNA AFRICA
Contenuti (Conoscenze)	- L'alto e il basso Medioevo
Abilità/Capacità	- Comprende ed espone correttamente i vari con- tenuti utilizzando un linguaggio adeguato
Competenze in uscita	Utilizza le conoscenze per studiare nuovi argomenti e per individuare problemi di realtà
UDA 2	Titolo: I Cambiamenti Tra Xiv E Xv
Prerequisiti	- Conoscenza essenziale del Medioevo
Contenuti (Conoscenze)	- L'italia tra il xiv e il xv - le esplorazioni europee
Abilità/Capacità	- Comprende ed espone correttamente i vari con- tenuti utilizzando un linguaggio adeguato
Competenze in uscita	Utilizza le conoscenze per studiare nuovi argomenti e per individuare problemi di realtà
UDA 3	Titolo: L'età Moderna
Prerequisiti	- Conoscenza essenziale dei cambiamenti in Italia e nel mondo
Contenuti (Conoscenze)	- L'età moderna: politica, religione, economia
Abilità/Capacità	Comprende ed espone correttamente i vari con- tenuti utilizzando un linguaggio adeguato
Competenze in uscita	Utilizza le conoscenze per studiare nuovi argomenti e per individuare problemi di realtà
UDA 4	Titolo: Educazione Civica (da definire all'interno del Consiglio di classe)
	Moduli Classi quarte
UDA 1	Titolo L'età Delle Rivoluzioni
Prerequisiti	- Conoscenza essenziale della storia del Seicento
Contenuti (Conoscenze)	- L'Illuminismo – La rivoluzione americana – Rivoluzione francese – l'età napoleonica – la rivoluzione industriale
Abilità/Capacità	Comprende ed espone correttamente i vari contenuti utilizzando un linguaggio adeguato
Competenze in uscita	Utilizza le conoscenze per studiare nuovi argomenti e per individuare problemi di realtà
UDA 2	Titolo: I Cambiamenti In Italia Nell'ottocento
Prerequisiti	- Conoscenza essenziale delle tre rivoluzioni
Contenuti (Conoscenze)	- Il Risorgimento italiano e i problemi dell'Italia unita
Abilità/Capacità	- Comprende ed espone correttamente i vari con- tenuti utilizzando un linguaggio adeguato
Competenze in uscita	Utilizza le conoscenze per studiare nuovi argomenti e per individuare problemi di realtà
UDA 3	Titolo: Educazione Civica (da definire all'interno del Consiglio di classe)
Moduli Classi quinte	
UDA 1	Titolo UNO SGUARDO SULL'ITALIA TRA FINE OTTOCENTO E INIZIO NOVECENTO
JDA 1	TROID GROUD GOLL TIALIA TRATTIRE OT TOCENTO E INIZIO NOVECENTO

Prerequisiti	- Conoscenza essenziale della storia dell'Ottocento
Contenuti (Conoscenze)	- La destra e la sinistra storica, la crisi di fine secolo (in sintesi), l'età giolittiana
Abilità/Capacità	- Comprende ed espone correttamente i vari contenuti utilizzando un linguaggio adeguato
Competenze in uscita	- Utilizza le conoscenze per studiare nuovi argomenti e per individuare problemi di realtà
UDA 2	Titolo: La Prima Guerra Mondiale
Prerequisiti	- Conoscenza essenziale delle trasformazioni nel primo Novecento
Contenuti (Conoscenze)	- Le cause, le fasi del conflitto e i trattati di pace
Abilità/Capacità	- Comprende ed espone correttamente i vari con- tenuti utilizzando un linguaggio adeguato
Competenze in uscita	- Utilizza le conoscenze per studiare nuovi argomenti e per individuare problemi di realtà
UDA 3	Titolo: La Seconda Guerra Mondiale
Prerequisiti	- Conoscenza essenziale della Prima guerra mondiale
Contenuti (Conoscenze)	- II fascismo – la crisi del 1929 – II nazismo – la Seconda guerra mondiale
Abilità/Capacità	- Comprende ed espone correttamente i vari con- tenuti utilizzando un linguaggio adeguato
Competenze in uscita	Utilizza le conoscenze per studiare nuovi argomenti e per individuare problemi di realtà
UDA 4	Titolo: Il Secondo Dopoguerra
Prerequisiti	- Conoscenza essenziale della Seconda guerra mondiale
Contenuti (Conoscenze)	- La guerra fredda
Abilità/Capacità	- Comprende ed espone correttamente i vari con- tenuti utilizzando un linguaggio
	adeguato
Competenze in	- Utilizza le conoscenze per studiare nuovi argomenti e per individuare problemi di
uscita	realtà
UDA 5	Titolo: Educazione Civica (da definire all'interno del Consiglio di classe)

LINGUA E CIVILTÀ INGLESE CURRICOLO BIENNIO PROFESSIONALE

Finalità dell'azione educativo-didattica

- Valorizzare le risorse e gli stili di apprendimento individuali attraverso un'azione di motivazione e formazione degli studenti;
- Sollecitare aperture e prospettive interdisciplinari e interculturali.
- Migliorare l'autonomia di lavoro e il senso di responsabilità nello svolgimento di un compito assegnato;
- Sviluppare il senso di responsabilità di lavoro nello svolgimento di un compito assegnato.

Obiettivi trasversali

- Favorire l'esplorazione e la scoperta;
- Incoraggiare l'apprendimento collaborativo;
- Promuovere la consapevolezza del proprio modo di apprendere;
- Alimentare la motivazione degli studenti;
- Attuare interventi adeguati nei riguardi delle diversità (Disturbi Specifici dell'Apprendimento e Bisogni Educativi Speciali);
- Prevenire e contrastare la dispersione scolastica, ogni forma di discriminazione e bullismo, anche informatico:
- Potenziare l'inclusione scolastica e il diritto allo studio degli alunni;
- Sviluppare le competenze di educazione civica, attraverso la valorizzazione dell'educazione interculturale, il rispetto delle differenze, dell'assunzione di responsabilità, della solidarietà e della cura dei beni comuni e della consapevolezza dei diritti e dei doveri.

Risultati minimi attesi

Raggiungimento delle competenze linguistico comunicative corrispondenti al Livello A2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue

	Moduli Classi prime	
UDA 1	Titolo: Establishing personal relationships	
Prerequisiti	- A1 QCER	
Contenuti (Conoscenze)	 Give personal information; say hello and goodbye; order food and drink; make and respond to requests; talk about your family; talk about appearance; talk about special dates 	
Abilità/Capacità	 Comprendere brevi e semplici testi scritti ed orali relativi alle tematiche trattate, riferite a contesti di vita personale e quotidiana. Interagire, oralmente, in contesti di interesse personale e di vita quotidiana. Produrre semplici testi scritti su argomenti noti utilizzando anche risorse e strumenti multimediali di base 	
Competenze in uscita	 È in grado di utilizzare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti di vita quotidiana; È in grado di leggere, comprendere ed interpretare semplici testi scritti di vario tipo; È in grado di produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi; È in grado di utilizzare e produrre semplici testi multimediali 	
UDA 2	Titolo: Teenagers' free time and interests	
Prerequisiti	- A1 QCER	
Contenuti (Conoscenze)	 Talking about routines and hobbies; talking about likes and dislikes; talking about activities happening now. asking and saying what people are doing, talking about housework 	
Abilità/Capacità	 Comprendere brevi e semplici testi scritti ed orali relativi alle tematiche trattate, riferite a contesti di vita personale e quotidiana. Interagire, oralmente, in contesti di interesse personale e di vita quotidiana. Produrre semplici testi scritti su argomenti noti utilizzando anche risorse e strumenti multimediali di base 	
Competenze in uscita	- È in grado di utilizzare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti di vita quotidiana;	

	- È in grado di leggere, comprendere ed interpretare semplici testi scritti di vario tipo;
	- È in grado di produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi;
	- È in grado di utilizzare e produrre semplici testi multimediali
UDA 3	Titolo: Telling about memories and past experiences
Prerequisiti	- A1 QCER
.	- Asking and telling about past events; talking about dates of birth; talking about sports
Contenuti (Conoscenze)	and
(COHOSCEHZE)	- entertainment; talk about holiday.
	- Comprendere brevi e semplici testi scritti ed orali relativi alle tematiche trattate, riferite
	a contesti di vita personale e quotidiana.
Abilità/Capacità	- Interagire, oralmente, in contesti di interesse personale e di vita quotidiana.
	- Produrre semplici testi scritti su argomenti noti utilizzando anche risorse e strumenti
	multimediali di base
	- È in grado di utilizzare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per
0	gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti di vita quotidiana;
Competenze in uscita	- È in grado di leggere, comprendere ed interpretare semplici testi scritti di vario tipo;
uscita	- È in grado di produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi;
	- È in grado di utilizzare e produrre semplici testi multimediali
	Moduli Classi seconde
UDA 1	Titolo: Let's Go!
Prerequisiti	- A1+QCER
Contenuti	- Shopping; asking permission and responding; ordering food in a restaurant; choosing
(Conoscenze)	clothes; making comparisons.
	- Comprendere brevi e semplici testi scritti ed orali relativi alle tematiche trattate, riferite
	a contesti di vita personale e quotidiana.
Abilità/Capacità	- Interagire, oralmente, in contesti di interesse personale e di vita quotidiana.
	- Produrre semplici testi scritti su argomenti noti utilizzando anche risorse e strumenti
	multimediali di base
	- È in grado di utilizzare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per
Competenze	gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti di vita quotidiana;
in uscita	- È in grado di leggere, comprendere ed interpretare semplici testi scritti di vario tipo;
	- È in grado di produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi;
	- È in grado di utilizzare e produrre semplici testi multimediali
UDA 2	Titolo: Life Experiences
Prerequisiti	- A1+ QCER
Contenuti	- Asking and telling about past experiences
(Conoscenze)	
	- Comprendere brevi e semplici testi scritti ed orali relativi alle tematiche trattate, riferite
Abilità/Conocità	a contesti di vita personale e quotidiana.
Abilità/Capacità	 Interagire, oralmente, in contesti di interesse personale e di vita quotidiana. Produrre semplici testi scritti su argomenti noti utilizzando anche risorse e strumenti
	multimediali di base
	- È in grado di utilizzare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per
	gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti di vita quotidiana;
Competenze	- È in grado di leggere, comprendere ed interpretare semplici testi scritti di vario tipo;
in uscita	È in grado di produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi;
	- È in grado di utilizzare e produrre semplici testi multimediali
	Titolo: Looking Beyond!
Prerequisiti	- A1+ QCER
Contenuti	
(Conoscenze)	- Making Predictions.
Abilità/Capacità	- Comprendere brevi e semplici testi scritti ed orali relativi alle tematiche trattate, riferite
	,

	a contesti di vita personale e quotidiana.
	- Interagire, oralmente, in contesti di interesse personale e di vita quotidiana.
	- Produrre semplici testi scritti su argomenti noti utilizzando anche risorse e strumenti
	multimediali di base
Competenze in uscita	- È in grado di utilizzare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per
	gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti di vita quotidiana;
	- È in grado di leggere, comprendere ed interpretare semplici testi scritti di vario tipo;
	- È in grado di produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi;
	- È in grado di utilizzare e produrre semplici testi multimediali

LINGUA E CIVILTÀ INGLESE

CURRICOLO TRIENNIO PROFESSIONALE

Finalità dell'azione educativo didattica

- Valorizzare le risorse e gli stili di apprendimento individuali attraverso un'azione di motivazione e formazione degli studenti;
- Sollecitare aperture e prospettive interdisciplinari e interculturali.
- Migliorare l'autonomia di lavoro e il senso di responsabilità nello svolgimento di un compito assegnato

Obiettivi trasversali

- Favorire l'esplorazione e la scoperta;
- Incoraggiare l'apprendimento collaborativo;
- Promuovere la consapevolezza del proprio modo di apprendere;
- Alimentare la motivazione degli studenti;
- Attuare interventi adeguati nei riguardi delle diversità (Disturbi Specifici dell'Apprendimento e Bisogni Educativi Speciali);
- Prevenire e contrastare la dispersione scolastica, ogni forma di discriminazione e bullismo, anche informatico:
- Potenziare l'inclusione scolastica e il diritto allo studio degli alunni;
- Sviluppare le competenze di educazione civica, attraverso la valorizzazione dell'educazione interculturale, il rispetto delle differenze, dell'assunzione di responsabilità, della solidarietà e della cura dei beni comuni e della consapevolezza dei diritti e dei doveri.

Risultati minimi attesi

- Secondo biennio: lo studente si esprime in lingua straniera, con particolare riferimento al settore d'indirizzo, almeno ad un livello B1 del QCER, sia in forma orale che scritta.
- Quinto anno: lo studente si esprime in lingua straniera, con particolare riferimento al settore d'indirizzo, ad un livello B1+/B2 del QCER, sia in forma orale che scritta.

Moduli Classi terze – Servizi commerciali	
UDA 1	Titolo: Business organization
Prerequisiti	- A2 QCER
Contenuti (Conoscenze)	- Production and commerce. Business oral and written communication: phone calls, letters, faxes, emails.
	- The various types of business organization: Sole Traders, Partnerships, Limited Companies, Cooperatives.
	- Business growth. Company jobs.
Abilità/Capacità	 Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua
	straniera Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi Utilizzare e produrre testi multimediali
Competenze in uscita	 Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicative corrispondenti al Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento. comprende in modo globale e sa produrre testi orali/scritti di natura commerciale (mail, lettere)

UDA 2	Titolo: Types of economic systems
Prerequisiti	- A2 QCER
	- Types of economic systems.
Contenuti (Conoscenze)	- Economic indicators.
	- Trade.
	- The British Economy.
(Conoscenze)	- Green Businesses.
	- Recycling.
	- Renewable energies
	- Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire
	l'interazione comunicativa verbale in vari contesti.
Abilità/Capacità	- Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua
Abilita/Capacita	straniera.
	- Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi
	- Utilizzare e produrre testi multimediali
	- Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicative corrispondenti al
Competenze in	Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento.
uscita	- Comprende in modo globale e sa produrre testi orali/scritti inerenti alla green
	economy
	Moduli Classi quarte – Servizi commerciali
UDA 1	Titolo: Transport
Prerequisiti	- A2/B1 QCER
Contenuti	- Transport means. Incoterms. International Trade. International Trade Documents.
(Conoscenze)	Invoicing.
	- Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire
	l'interazione comunicativa verbale in vari contesti .
Abilità/Capacità	- Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua
Abilita/Capacita	straniera.
	- Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi
	- Utilizzare e produrre testi multimediali
	- Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicative corrispondenti al
Competenz	Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento.
e in uscita	- comprende in modo globale e sa produrre testi orali/scritti sui mezzi di trasporto e sulle
	modalità che regolano i traffici internazionali
UDA 2	Titolo: The contract of Sale
Prerequisiti	- A2/B1 QCER
Contenuti	- Placing an order via order form, letter, fax. phone, email. Offering. Making, accepting
(Conoscenze)	or refusing requests. Methods of payment in International Trade.
	- Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire
	l'interazione comunicativa verbale in vari contesti .
Abilità/Capacità	- Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua
	straniera.
	- Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi
	- Utilizzare e produrre testi multimediali
	- Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicative corrispondenti al
Competenze in uscita	Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento.
	- sa inoltrare, accettare e rifiutare una richiesta commerciale, utilizzando le tipologie
	testuali adeguate e un'adeguata fraseologia
Moduli Classi quinte – Servizi commerciali	
UDA 1	Titolo: The Banking system and Insurance
Prerequisiti	- B1 QCER Types of Benks Central Benks Benking Services to Businesses Insurance for
Contenuti	- Types of Banks. Central Banks. Banking Services to Businesses. Insurance for

Abilità/Capacità Abilit	(Conoscenze)	Businesses.
Abilità/Capacità - Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi - Utilizzare e produrre testi multimediali - Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicative corrispondenti al Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento comprende in modo globale e sa produrre testi orali/scritti sul sistema bancario e assicurativo - UDA 2 - Titolo: Globalization - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicative corrispondenti al Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento comprende e sa produrre testi orali/scritti sul sistema della globalizzazione e i processi commerciali ad esso interni UDA 3 - Titolo: Marketing - Prerequisiti - Contenuti (Conoscenze) - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione communicativa verbale in vari contiesti Leggere, comprende e sa produrre testi orali/scritti sul sistema della globalizzazione e i processi commerciali ad esso interni UDA 3 - Titolo: Marketing - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi Utilizzare e produrre testi multimediali - Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicative corrispondenti al Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento comprende in modo globale e sa produrre testi orali/scritti sul marketing e le relative strateglie - Applying for a job. Writing a		- Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire
Abilita/Capacita Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi Utilizzare e produrre testi multimediali Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento. comprende in modo giobale e sa produrre testi orali/scritti sul sistema bancario e assicurativo Titolo: Globalization Prerequisiti Abilita/Capacità Abilita/Capacità Confenuti (Conoscenze) Prerequistit Competenze in uscita DIA 3 Prerequistit Competenze in uscita DIA 3 Prerequistit Confenuti (Conoscenze) Prerequistit Confenuti (Conoscenze) DIA 3 Prerequistit Confenuti (Conoscenze) DIA 3 Prerequistit Confenuti (Conoscenze) DIA 4 Abilita/Capacità Abilita/Capacità Abilita/Capacità Abilita/Capacità DIA 4 Titolo: Marketing Prerequistit Confenuti (Conoscenze) Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera. Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi corrispondenti al Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento. comprende e sa produrre testi multimediali Contenuti (Conoscenze) Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera. Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi Utilizzare e produrre testi multimediali Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicativi Titolo: The new world of employment Prerequistit Contenuti (Conoscenze) Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. Padroneggiare gli stru	Abilità/Capacità	l'interazione comunicativa verbale in vari contesti.
Abilita/Capacita Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi Utilizzare e produrre testi multimediali Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento. comprende in modo giobale e sa produrre testi orali/scritti sul sistema bancario e assicurativo Titolo: Globalization Prerequisiti Abilita/Capacità Abilita/Capacità Confenuti (Conoscenze) Prerequistit Competenze in uscita DIA 3 Prerequistit Competenze in uscita DIA 3 Prerequistit Confenuti (Conoscenze) Prerequistit Confenuti (Conoscenze) DIA 3 Prerequistit Confenuti (Conoscenze) DIA 3 Prerequistit Confenuti (Conoscenze) DIA 4 Abilita/Capacità Abilita/Capacità Abilita/Capacità Abilita/Capacità DIA 4 Titolo: Marketing Prerequistit Confenuti (Conoscenze) Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera. Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi corrispondenti al Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento. comprende e sa produrre testi multimediali Contenuti (Conoscenze) Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera. Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi Utilizzare e produrre testi multimediali Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicativi Titolo: The new world of employment Prerequistit Contenuti (Conoscenze) Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. Padroneggiare gli stru		- Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua
- Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi - Utilizzare e produrre testi multimediali - Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicative corrispondenti al Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento comprende in modo globale e sa produrre testi orali/scritti sul sistema bancario e assicurativo UDA 2 Titolo: Globalization - Prerequisiti - Contenuti (Conoscenze) - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativa corrispondenti al Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento comprende e sa produre testi multimediali - Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicative corrispondenti al Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento comprende e sa produre testi orali/scritti sul sistema della globalizzazione e i processi commerciali ad esso interni UDA 3 Titolo: Marketing - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativa - comprende in modo globale e sa produrre testi orali/scritti sul marketing e le relative strategie - Applying for a job. Writing a CV. New working patterns. - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa ve		
- Utilizzare e produrre testi multimediali - Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicative corrispondenti al Livello B1, con avvoi a B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento comprende in modo globale e sa produrre testi orali/scritti sul sistema bancario e assicurativo Titolo: Globalization Pererequisiti Conoscenze) - B1 QCER - Gottenuti (Conoscenze) - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi corrispondenti al Livello B1, con avvoi a B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento comprende e sa produrre testi orali/scritti sul sistema della globalizzazione e i processi commerciali ad esso interni UDA 3 Titolo: Marketing Pererequisiti - Contenuti (Conoscenze) - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi - Utilizzare e produrre testi multimediali - Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicativi corrispondenti al Livello B1, con avvoi a B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento comprende in modo globale e sa produrre testi orali/scritti sul marketing e le relative strategie - Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi corrispondenti al Livello B1, con avvoi a B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento comprende in modo globale e sa produrre testi orali/scritti sul marketi		
Competenze in uscita Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento. Compende in modo globale e sa produrre testi orali/scritti sul sistema bancario e assicurativo Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera. Produre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicative corrispondenti al Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento. competenze in uscita UDA 3 Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Predioneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento. comprende e sa produrre testi milifescritti sul sistema della globalizzazione e i processi commercial ad esso interni UDA 3 Titolo: Marketing Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera. Produre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi Utilizzare e produrre testi multimediali Lo studente dovi à acquisire competenze linguistico comunicativi Utilizzare e produrre testi multimediali Lo studente dovi à acquisire competenze linguistico comunicativi Contenuti (Conoscenze) Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale e sa produrre testi oritti di carattere professionale in lingua straniera. Produre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi Utilizzare e produrre testi multimediali - è in grado di rispondere ad un'inserzione, per candidarsi ad un posto di lavoro, redigendo un CV		
Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento. comprende in modo globale e sa produrre testi orali/scritti sul sistema bancario e assicurativo UDA 2 Titolo: Globalization Perequisiti (Conoscenze) Abilità/Capacità Abilità/Capacità Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Contenuti (Conoscenze) - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi comprendere e sa produrre testi multimediali - Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicative corrispondenti al Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento comprende e sa produrre testi orali/scritti sul sistema della globalizzazione e i processi commerciali ad esso interni UDA 3 Titolo: Marketing - B1 OCER - The Marketing Mix. Marketing Services. Digital Marketing. Advertising Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi - Utilizzare e produrre testi multimediali - Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicativo corrispondenti al Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento comprende in modo globale e sa produrre testi orali/scritti sul marketing e le relative strategie UDA 4 Titolo: The new world of employment - Titolo: B1 QCER - Applying for a job. Writing a CV. New working patterns Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale		·
UDA 2 Titolo: Marketing UDA 3 Titolo: Marketing Contenuti (Conoscenze) Competenze in uscita Contenuti (Conoscenze) UDA 3 Titolo: Marketing Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Abilità/Capacità Abilità/Capacità Abilità/Capacità Titolo: Marketing Abilità/Capacità Abilità/Capacità Abilità/Capacità Abilità/Capacità Titolo: Marketing Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Abilità/Capacità Titolo: Marketing Abilità/Capacità Competenze in uscita Abilità/Capacità Abilità/Capacità Abilità/Capacità Abilità/Capacità Contenuti (Conoscenze) Competenze in uscita Abilità/Capacità A		, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
assicurativo Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativo - Utilizzare e produrre testi multimediali - Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicative corrispondenti al Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento comprende e sa produrre testi orali/scritti sul sistema della globalizzazione e i processi commerciali ad esso interni UDA 3 - Titolo: Marketing - Prerequistit - Contenuti (Conoscenze) - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi - Utilizzare e produrre testi multimediali - Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicativi - Utilizzare e produrre testi multimediali - Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicativi - Utilizzare e produrre testi multimediali - Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicativi - comprende in modo globale e sa produrre testi orali/scritti sul marketing e le relative strategie - UDA 4 - Prerequisiti - Contenuti (Conoscenze) - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua strategie - Applying for a job. Writing a CV. New working patterns Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi - Utilizzare e produrre testi multimediali - è in grado di rispondere ad un'inserzione, per candidarsi ad un posto di lavoro, redigendo un		·
Prerequisiti Contenuti (Conscenze) Abilità/Capacità Titolo: Globalization Prerequisiti Contenuti (Conscenze) Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera. Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi Utilizzare e produrre testi multimediali Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento. comprende e sa produrre testi orali/scritti sul sistema della globalizzazione e i processi commerciali ad esso interni Titolo: Marketing Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera. Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi Utilizzare e produrre testi multimediali Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicativi Utilizzare e produrre testi multimediali Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicativi Utilizzare e produrre testi multimediali Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento. comprende in modo globale e sa produrre testi orali/scritti sul marketing e le relative strategie UDA 4 Prerequistit (Conoscenze) Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Abilità/Capacità Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi Utilizzare e produrre testi multimediali - è in grado di rispondere ad un'inserzione, per candidarsi ad un posto di lavoro, redigendo un CV e una cover letter Moduli Classi terze – Servizi per la sanità e l'assistenza sociale	III uscita	, · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) - Globalization. Global Companies. E Commerce. Global Issues. - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativo - Utilizzare e produrre testi multimediali - Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicative corrispondenti al Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento comprende e sa produrre testi orali/scritti sul sistema della globalizzazione e i processi commerciali ad esso interni - Titolo: Marketing - B1 QCER - The Marketing Mix. Marketing Services. Digital Marketing. Advertising Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi - Utilizzare e produrre testi multimediali - Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicativi corrispondenti al Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento comprende in modo globale e sa produrre testi orali/scritti sul marketing e le relative strategie - Titolo: The new world of employment - Prerequisiti - Contenuti (Conoscenze) - Applying for a job. Writing a CV. New working patterns Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi - Utilizzare e produrre testi multimediali - è in grado di rispondere ad un'inserzione, per candidarsi ad un posto di lavoro, redigendo un CV e una cover	LIDA 2	
Contenuti (Conoscenze) - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. - Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera. - Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi - Utilitzare e produrre testi multimediali - Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicative corrispondenti al Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento comprende e sa produrre testi orali/scritti sul sistema della globalizzazione e i processi commerciali ad esso interni UDA 3 - Prerequisiti - Contenuti (Conoscenze) - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi - Utilizzare e produrre testi multimediali - Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicativi - Utilizzare e produrre testi multimediali - Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicative corrispondenti al Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento comprende in modo globale e sa produrre testi orali/scritti sul marketing e le relative strategie - Prerequisiti - Contenuti (Conoscenze) - Applying for a job. Writing a CV. New working patterns. - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera Produrre testi di vario tipo in relazione		
Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti.	<u> </u>	
- Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi - Utilizzare e produrre testi multimediali - Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicative corrispondenti al Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento comprende e sa produrre testi orali/scritti sul sistema della globalizzazione e i processi commerciali ad esso interni UDA 3 Titolo: Marketing - B1 QCER - The Marketing Mix. Marketing Services. Digital Marketing. Advertising Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi - Utilizzare e produrre testi multimediali - Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicativi corrispondenti al Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento comprende in modo globale e sa produrre testi orali/scritti sul marketing e le relative strategie UDA 4 Titolo: The new world of employment - contenuti (Conoscenze) - Applying for a job. Writing a CV. New working patterns Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi - Utilizzare e produrre testi multimediali - è in grado di rispondere ad un'inserzione, per candidarsi ad un posto di lavoro, redigendo un CV e una cover letter		- Globalization, Global Companies, E Commerce, Global Issues.
Pinterazione comunicativa verbale in vari contesti. Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera. Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi Utilizzare e produrre testi multimediali Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento. comprende e sa produrre testi orali/scritti sul sistema della globalizzazione e i processi commerciali ad esso interni Titolo: Marketing Prerequisiti Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera. Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi corrispondenti al Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento. Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi comprendenti al Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento. comprende in modo globale e sa produrre testi orali/scritti sul marketing e le relative strategie Titolo: The new world of employment Titolo: The new world of employment Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale i	(COHOSCEHZE)	- Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire
- Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi - Utilizzare e produrre testi multimediali - Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicative corrispondenti al Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento comprende e sa produrre testi orali/scritti sul sistema della globalizzazione e i processi commerciali ad esso interni UDA 3 Prerequistit Contenuti (Conoscenze) - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi - Utilizzare e produrre testi multimediali - Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicative corrispondenti al Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento comprende in modo globale e sa produrre testi orali/scritti sul marketing e le relative strategie UDA 4 Prerequisiti - Contenuti (Conoscenze) - Applying for a job. Writing a CV. New working patterns Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi - Utilizzare e produrre testi multimediali - è in grado di rispondere ad un'inserzione, per candidarsi ad un posto di lavoro, redigendo un CV e una cover letter Moduli Classi terze – Servizi per la sanità e l'assistenza sociale		
straniera. Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi Utilizzare e produrre testi multimediali Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento. comprende e sa produrre testi orali/scritti sul sistema della globalizzazione e i processi commerciali ad esso interni Titolo: Marketing Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Abilità/Capacità Competenze in uscita DDA 4 Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera. Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicative corrispondenti al Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento. comprende in modo globale e sa produrre testi orali/scritti sul marketing e le relative strategie UDA 4 Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Abilità/Capacità Abilità/Capacità Abilità/Capacità Abilità/Capacità Competenze in uscita Abilità/Capacità Abilità/Capacità Abilità/Capacità Abilità/Capacità Abilità/Capacità Abilità/Capacità Abilità/Capacità Abilità/Capacità Competenze in uscita Abilità/Capacità Abilità/Capacità Abilità/Capacità Abilità/Capacità Abilità/Capacità Abilità/Capacità Competenze in uscita Abilità/Capacità Abili		
- Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi - Utilizzare e produrre testi multimediali - Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicative corrispondenti al Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento comprende e sa produrre testi orali/scritti sul sistema della globalizzazione e i processi commerciali ad esso interni Titolo: Marketing Prerequisiti - B1 CCER - The Marketing Mix. Marketing Services. Digital Marketing. Advertising Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi - Utilizzare e produrre testi multimediali - Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicative corrispondenti al Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento comprende in modo globale e sa produrre testi orali/scritti sul marketing e le relative strategie UDA 4 Prerequisiti - Titolo: The new world of employment - Titolo: B1 QCER - Applying for a job. Writing a CV. New working patterns Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi - Utilizzare e produrre testi multimediali - è in grado di rispondere ad un'inserzione, per candidarsi ad un posto di lavoro, redigendo un CV e una cover letter Moduli Classi terze – Servizi per la sanità e l'assistenza sociale	Abilità/Capacità	
Competenze in uscita Duda 3 Prerequisiti Conscenze) Abilità/Capacità Competenze in uscita Duda 4 Prerequisiti Competenze in uscita Competenze in uscita Abilità/Capacità Competenze in uscita Competenze in uscita Abilità/Capacità Competenze in uscita Competenze in uscita Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Competenze in uscita Contenuti (Conoscenze) Competenze in interazione comunicativa verbale in vari contesti. Abilità/Capacità Abilità/Capacità Contenuti (Conoscenze) Competenze in interazione comunicativa verbale in vari contesti. Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento. comprende in modo globale e sa produrre testi orali/scritti sul marketing e le relative strategie Duda 4 Titolo: The new world of employment Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera. Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi Litilizzare e produrre testi multimediali Competenze in uscita Moduli Classi terze – Servizi per la sanità e l'assistenza sociale		
Competenze in uscita Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento. comprende e sa produrre testi orali/scritti sul sistema della globalizzazione e i processi commerciali ad esso interni Titolo: Marketing Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicative corrispondenti al Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento. - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. - Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera. - Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicative corrispondenti al Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento. - comprende in modo globale e sa produrre testi orali/scritti sul marketing e le relative strategie UDA 4 Prerequisiti - Contenuti (Conoscenze) - Applying for a job. Writing a CV. New working patterns. - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. - Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera. - Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi - Utilizzare e produrre testi multimediali - è in grado di rispondere ad un'inserzione, per candidarsi ad un posto di lavoro, redigendo un CV e una cover letter Moduli Classi terze – Servizi per la sanità e l'assistenza sociale		·
Competenze in uscita Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento. comprende e sa produrre testi orali/scritti sul sistema della globalizzazione e i processi commerciali ad esso interni Titolo: Marketing Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. - Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi corrispondenti al Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento comprende in modo globale e sa produrre testi orali/scritti sul marketing e le relative strategie UDA 4 Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Abilità/Capacità Abilità/Capacità Competenze in uscita - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi utilizzare e produrre testi multimediali - è in grado di rispondere ad un'inserzione, per candidarsi ad un posto di lavoro, redigendo un CV e una cover letter Moduli Classi terze – Servizi per la sanità e l'assistenza sociale		·
uscita - comprende e sa produrre testi orali/scritti sul sistema della globalizzazione e i processi commerciali ad esso interni Titolo: Marketing Prerequisiti - B1 QCER Contenuti (Conoscenze) - The Marketing Mix. Marketing Services. Digital Marketing. Advertising. - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi utilizzare e produrre testi multimediali - Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicative corrispondenti al Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento comprende in modo globale e sa produrre testi orali/scritti sul marketing e le relative strategie UDA 4 Titolo: The new world of employment - Titolo: B1 QCER Contenuti (Conoscenze) - Applying for a job. Writing a CV. New working patterns Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi - Utilizzare e produrre testi multimediali - è in grado di rispondere ad un'inserzione, per candidarsi ad un posto di lavoro, redigendo un CV e una cover letter Moduli Classi terze – Servizi per la sanità e l'assistenza sociale		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
Titolo: Marketing Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Competenze in uscita UDA 4 Titolo: Marketing Mix. Marketing Services. Digital Marketing. Advertising. Competenze in uscita Abilità/Capacità Contenuti (Conoscenze) Competenze in uscita Contenuti (Conoscenze) Contenuti (Conoscenze) Contenti (Conoscenze) Competenze in uscita Competenze in uscita Contenti (Conoscenze) Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Competenze in	•	·
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) - The Marketing Mix. Marketing Services. Digital Marketing. Advertising. - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi - Utilizzare e produrre testi multimediali - Competenze in uscita - UDA 4 - Prerequisiti - Contenuti (Conoscenze) - Applying for a job. Writing a CV. New working patterns. - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Leggere, comprendere e interpretare testi orali/scritti sul marketing e le relative strategie - Applying for a job. Writing a CV. New working patterns. - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi - Utilizzare e produrre testi multimediali - è in grado di rispondere ad un'inserzione, per candidarsi ad un posto di lavoro, redigendo un CV e una cover letter - Moduli Classi terze – Servizi per la sanità e l'assistenza sociale	uscita	
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Competenze in uscita Abilità/Capacità Abilità/Capacità Abilità/Capacità Competenze in uscita Abilità/Capacità Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Competenze in uscita Abilità/Capacità Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Competenze in uscita Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Competenze in uscita Abilità/Capacità Competenze in uscita Abilità/Capacità Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Competenze in uscita Abilità/Capacità Competenze in uscita Competenze in uscita Competenze in uscita Abilità/Capacità Competenze in uscita Competenze in uscita Abilità/Capacità Abilità/Capacità Competenze in uscita Competenze in uscita Abilità/Capacità Competenze in uscita Abilità/Capacità Competenze in uscita Abilità/Capacità Competenze in uscita Competenze in uscita Abilità/Capacità Competenze in uscita Abilità/Capacità Competenze in uscita Abilità/Capacità Competenze in uscita Competenz		
Contenuti (Conoscenze) - The Marketing Mix. Marketing Services. Digital Marketing. Advertising. - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. - Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera. - Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi - Utilizzare e produrre testi multimediali - Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicative corrispondenti al Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento. - comprende in modo globale e sa produrre testi orali/scritti sul marketing e le relative strategie - Titolo: The new world of employment - Titolo: B1 QCER - Contenuti (Conoscenze) - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. - Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera. - Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi - Utilizzare e produrre testi multimediali - è in grado di rispondere ad un'inserzione, per candidarsi ad un posto di lavoro, redigendo un CV e una cover letter - Moduli Classi terze — Servizi per la sanità e l'assistenza sociale		
Abilità/Capacità Abilità/Capacità Abilità/Capacità Abilità/Capacità Competenze in uscita DDA 4 Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Abilità/Capacità Titolo: The new world of employment Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Abilità/Capacità Competenze in uscita Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Abilità/Capacità Abilità/Capacità Competenze in uscita Abilità/Capacità Abilità/Capacità Abilità/Capacità Competenze in uscita Abilità/Capacità Abilità/Capacità Abilità/Capacità Abilità/Capacità Abilità/Capacità Abilità/Capacità Abilità/Capacità Competenze in uscita Competenze in uscita Abilità/Capacità Ab	<u> </u>	- B1 QCER
Competenze in uscita Contenuti (Conoscenze)		
Abilità/Capacità - Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi - Utilizzare e produrre testi multimediali - Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicative corrispondenti al Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento comprende in modo globale e sa produrre testi orali/scritti sul marketing e le relative strategie - Titolo: The new world of employment - Titolo: B1 QCER - Contenuti (Conoscenze) - Applying for a job. Writing a CV. New working patterns. - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi - Utilizzare e produrre testi multimediali - è in grado di rispondere ad un'inserzione, per candidarsi ad un posto di lavoro, redigendo un CV e una cover letter - Moduli Classi terze – Servizi per la sanità e l'assistenza sociale		
Abilità/Capacità straniera Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi - Utilizzare e produrre testi multimediali - Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicative corrispondenti al Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento comprende in modo globale e sa produrre testi orali/scritti sul marketing e le relative strategie UDA 4 Titolo: The new world of employment Prerequisiti - Titolo: B1 QCER Contenuti (Conoscenze) - Applying for a job. Writing a CV. New working patterns. - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi - Utilizzare e produrre testi multimediali - è in grado di rispondere ad un'inserzione, per candidarsi ad un posto di lavoro, redigendo un CV e una cover letter Moduli Classi terze – Servizi per la sanità e l'assistenza sociale		l'interazione comunicativa verbale in vari contesti.
Competenze in uscita Abilità/Capacità Abilità/Capacità Competenze in uscita Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Condenze in interazione comunicativa verbale in vari contesti. Competenze in uscita Moduli Classi terze – Servizi per la sanità e l'assistenza sociale	Abilità/Capacità	- Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua
- Utilizzare e produrre testi multimediali - Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicative corrispondenti al Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento. - comprende in modo globale e sa produrre testi orali/scritti sul marketing e le relative strategie UDA 4 Prerequisiti - Titolo: The new world of employment - Titolo: B1 QCER Contenuti (Conoscenze) - Applying for a job. Writing a CV. New working patterns. - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. - Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera. - Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi - Utilizzare e produrre testi multimediali - è in grado di rispondere ad un'inserzione, per candidarsi ad un posto di lavoro, redigendo un CV e una cover letter Moduli Classi terze – Servizi per la sanità e l'assistenza sociale	Abilita/Capacita	straniera.
Competenze in uscita - Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicative corrispondenti al Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento. - comprende in modo globale e sa produrre testi orali/scritti sul marketing e le relative strategie - Titolo: The new world of employment - Titolo: B1 QCER - Applying for a job. Writing a CV. New working patterns. - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. - Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera. - Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi - Utilizzare e produrre testi multimediali - è in grado di rispondere ad un'inserzione, per candidarsi ad un posto di lavoro, redigendo un CV e una cover letter - Moduli Classi terze – Servizi per la sanità e l'assistenza sociale		- Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi
Competenze in uscita Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento. - comprende in modo globale e sa produrre testi orali/scritti sul marketing e le relative strategie Titolo: The new world of employment Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) - Applying for a job. Writing a CV. New working patterns. - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. - Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera. - Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi - Utilizzare e produrre testi multimediali - è in grado di rispondere ad un'inserzione, per candidarsi ad un posto di lavoro, redigendo un CV e una cover letter Moduli Classi terze – Servizi per la sanità e l'assistenza sociale		- Utilizzare e produrre testi multimediali
uscita - comprende in modo globale e sa produrre testi orali/scritti sul marketing e le relative strategie UDA 4 Titolo: The new world of employment Prerequisiti - Titolo: B1 QCER Contenuti (Conoscenze) - Applying for a job. Writing a CV. New working patterns. - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. - Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera. - Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi - Utilizzare e produrre testi multimediali Competenze in uscita - è in grado di rispondere ad un'inserzione, per candidarsi ad un posto di lavoro, redigendo un CV e una cover letter Moduli Classi terze - Servizi per la sanità e l'assistenza sociale		- Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicative corrispondenti al
uscita - comprende in modo globale e sa produrre testi orali/scritti sul marketing e le relative strategie UDA 4 - Titolo: The new world of employment - Titolo: B1 QCER - Contenuti (Conoscenze) - Applying for a job. Writing a CV. New working patterns. - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. - Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera. - Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi - Utilizzare e produrre testi multimediali - è in grado di rispondere ad un'inserzione, per candidarsi ad un posto di lavoro, redigendo un CV e una cover letter - Moduli Classi terze - Servizi per la sanità e l'assistenza sociale	Competenze in	Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento.
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) - Applying for a job. Writing a CV. New working patterns. - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. - Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera. - Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi - Utilizzare e produrre testi multimediali - è in grado di rispondere ad un'inserzione, per candidarsi ad un posto di lavoro, redigendo un CV e una cover letter Moduli Classi terze – Servizi per la sanità e l'assistenza sociale		- comprende in modo globale e sa produrre testi orali/scritti sul marketing e le relative
Prerequisiti - Titolo: B1 QCER Contenuti (Conoscenze) - Applying for a job. Writing a CV. New working patterns. - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. - Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera. - Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi - Utilizzare e produrre testi multimediali Competenze in uscita - è in grado di rispondere ad un'inserzione, per candidarsi ad un posto di lavoro, redigendo un CV e una cover letter Moduli Classi terze - Servizi per la sanità e l'assistenza sociale		strategie
Contenuti (Conoscenze) - Applying for a job. Writing a CV. New working patterns. - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. - Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera. - Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi - Utilizzare e produrre testi multimediali - è in grado di rispondere ad un'inserzione, per candidarsi ad un posto di lavoro, redigendo un CV e una cover letter - Moduli Classi terze - Servizi per la sanità e l'assistenza sociale	UDA 4	Titolo: The new world of employment
Applying for a job. Writing a CV. New working patterns. - Applying for a job. Writing a CV. New working patterns. - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. - Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera. - Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi - Utilizzare e produrre testi multimediali - è in grado di rispondere ad un'inserzione, per candidarsi ad un posto di lavoro, redigendo un CV e una cover letter Moduli Classi terze – Servizi per la sanità e l'assistenza sociale	Prerequisiti	- Titolo: B1 QCER
- Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi - Utilizzare e produrre testi multimediali - è in grado di rispondere ad un'inserzione, per candidarsi ad un posto di lavoro, redigendo un CV e una cover letter Moduli Classi terze – Servizi per la sanità e l'assistenza sociale		- Applying for a job. Writing a CV New working patterns
Abilità/Capacità Competenze in uscita Competenze in uscita	(Conoscenze)	
Abilità/Capacità - Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi - Utilizzare e produrre testi multimediali Competenze in uscita - è in grado di rispondere ad un'inserzione, per candidarsi ad un posto di lavoro, redigendo un CV e una cover letter Moduli Classi terze – Servizi per la sanità e l'assistenza sociale		, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
straniera. - Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi - Utilizzare e produrre testi multimediali - è in grado di rispondere ad un'inserzione, per candidarsi ad un posto di lavoro, redigendo un CV e una cover letter Moduli Classi terze – Servizi per la sanità e l'assistenza sociale		
- Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi - Utilizzare e produrre testi multimediali Competenze in uscita - è in grado di rispondere ad un'inserzione, per candidarsi ad un posto di lavoro, redigendo un CV e una cover letter Moduli Classi terze – Servizi per la sanità e l'assistenza sociale	Abilità/Capacità	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
- Utilizzare e produrre testi multimediali - è in grado di rispondere ad un'inserzione, per candidarsi ad un posto di lavoro, redigendo un CV e una cover letter Moduli Classi terze – Servizi per la sanità e l'assistenza sociale		
Competenze in uscita - è in grado di rispondere ad un'inserzione, per candidarsi ad un posto di lavoro, redigendo un CV e una cover letter Moduli Classi terze – Servizi per la sanità e l'assistenza sociale		- Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi
redigendo un CV e una cover letter Moduli Classi terze – Servizi per la sanità e l'assistenza sociale		- Utilizzare e produrre testi multimediali
uscita redigendo un CV e una cover letter Moduli Classi terze – Servizi per la sanità e l'assistenza sociale	Competenze in	- è in grado di rispondere ad un'inserzione, per candidarsi ad un posto di lavoro,
	•	redigendo un CV e una cover letter
		Moduli Classi terze – Servizi per la sanità e l'assistenza sociale
	UDA 1	

Prerequisiti	- A2 QCER
Contenuti	- The parts of the body, its systems and diseases
(Conoscenze)	
	- Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti.
Abilità/Capacità	- Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera.
	- Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi Utilizzare e
	produrre testi multimediali
	- Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicative corrispondenti al
Competenze	Livello B1del Quadro Comune Europeo di Riferimento.
in uscita	- Comprende in modo globale e sa produrre testi orali/scritti sul corpo umano, i vari
	sistemi e le sue malattie
UDA 2	Titolo: The Child's Growing Up
Prerequisiti	- A2 QCER
Contenuti	- Motor, speaking and communication skills of childhood; Breastfeeding and Formula
(Conoscenze)	Feeding; Childhood common diseases.
	- Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire
	l'interazione comunicativa verbale in vari contesti.
Abilità/Capacità	- Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua
·	straniera.
	- Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi Utilizzare e produrre testi multimediali
	- Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicative corrispondenti al
Compotonzo in	Livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento.
Competenze in uscita	- Comprende in modo globale e sa produrre testi orali/scritti sullo sviluppo del bambino,
uscita	Compreha in mode globale o da produme toda cram conta dano evilappo dei bambine;
	sull'allattamento naturale e artificiale e sulle malattie comuni infantili
UDA 3	sull'allattamento naturale e artificiale e sulle malattie comuni infantili Titolo: Healthy Eating habits and disorders
UDA 3 Prerequisiti	sull'allattamento naturale e artificiale e sulle malattie comuni infantili Titolo: Healthy Eating habits and disorders - A2 QCER
	Titolo: Healthy Eating habits and disorders
Prerequisiti	Titolo: Healthy Eating habits and disorders - A2 QCER
Prerequisiti Contenuti	Titolo: Healthy Eating habits and disorders - A2 QCER - Knowledge of the vocabulary about nutrition.
Prerequisiti Contenuti	Titolo: Healthy Eating habits and disorders - A2 QCER - Knowledge of the vocabulary about nutrition. - Describing good food choices for a healthy body; Talking about nutrition disorders. - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti.
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze)	Titolo: Healthy Eating habits and disorders - A2 QCER - Knowledge of the vocabulary about nutrition. - Describing good food choices for a healthy body; Talking about nutrition disorders. - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. - Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua
Prerequisiti Contenuti	Titolo: Healthy Eating habits and disorders - A2 QCER - Knowledge of the vocabulary about nutrition. - Describing good food choices for a healthy body; Talking about nutrition disorders. - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. - Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera.
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze)	Titolo: Healthy Eating habits and disorders A2 QCER Knowledge of the vocabulary about nutrition. Describing good food choices for a healthy body; Talking about nutrition disorders. Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera. Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze)	Titolo: Healthy Eating habits and disorders A2 QCER Knowledge of the vocabulary about nutrition. Describing good food choices for a healthy body; Talking about nutrition disorders. Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera. Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi Utilizzare e produrre testi multimediali
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità	Titolo: Healthy Eating habits and disorders - A2 QCER - Knowledge of the vocabulary about nutrition. - Describing good food choices for a healthy body; Talking about nutrition disorders. - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. - Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera. - Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi - Utilizzare e produrre testi multimediali - Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicative corrispondenti al
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Competenze in	Titolo: Healthy Eating habits and disorders - A2 QCER - Knowledge of the vocabulary about nutrition. - Describing good food choices for a healthy body; Talking about nutrition disorders. - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. - Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera. - Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi - Utilizzare e produrre testi multimediali - Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicative corrispondenti al Livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento.
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità	 Titolo: Healthy Eating habits and disorders A2 QCER Knowledge of the vocabulary about nutrition. Describing good food choices for a healthy body; Talking about nutrition disorders. Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera. Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi Utilizzare e produrre testi multimediali Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicative corrispondenti al Livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento. Comprende in modo globale e sa produrre testi orali/scritti sulla nutrizione del
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Competenze in	 Titolo: Healthy Eating habits and disorders A2 QCER Knowledge of the vocabulary about nutrition. Describing good food choices for a healthy body; Talking about nutrition disorders. Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera. Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi Utilizzare e produrre testi multimediali Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicative corrispondenti al Livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento. Comprende in modo globale e sa produrre testi orali/scritti sulla nutrizione del bambino, sulle corrette abitudini alimentari e sui disordini alimentari più diffusi.
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Competenze in	 Titolo: Healthy Eating habits and disorders A2 QCER Knowledge of the vocabulary about nutrition. Describing good food choices for a healthy body; Talking about nutrition disorders. Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera. Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi Utilizzare e produrre testi multimediali Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicative corrispondenti al Livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento. Comprende in modo globale e sa produrre testi orali/scritti sulla nutrizione del
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Competenze in uscita	Titolo: Healthy Eating habits and disorders - A2 QCER - Knowledge of the vocabulary about nutrition. - Describing good food choices for a healthy body; Talking about nutrition disorders. - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. - Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera. - Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi - Utilizzare e produrre testi multimediali - Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicative corrispondenti al Livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento. - Comprende in modo globale e sa produrre testi orali/scritti sulla nutrizione del bambino, sulle corrette abitudini alimentari e sui disordini alimentari più diffusi. Moduli Classi quarte – Servizi per la sanità e l'assistenza sociale
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Competenze in uscita	Titolo: Healthy Eating habits and disorders - A2 QCER - Knowledge of the vocabulary about nutrition. - Describing good food choices for a healthy body; Talking about nutrition disorders. - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. - Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera. - Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi - Utilizzare e produrre testi multimediali - Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicative corrispondenti al Livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento. - Comprende in modo globale e sa produrre testi orali/scritti sulla nutrizione del bambino, sulle corrette abitudini alimentari e sui disordini alimentari più diffusi. Moduli Classi quarte – Servizi per la sanità e l'assistenza sociale Titolo: Adolescents and deviant behaviour
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Competenze in uscita UDA 1 Prerequisiti	 Titolo: Healthy Eating habits and disorders A2 QCER Knowledge of the vocabulary about nutrition. Describing good food choices for a healthy body; Talking about nutrition disorders. Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera. Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi Utilizzare e produrre testi multimediali Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicative corrispondenti al Livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento. Comprende in modo globale e sa produrre testi orali/scritti sulla nutrizione del bambino, sulle corrette abitudini alimentari e sui disordini alimentari più diffusi. Moduli Classi quarte – Servizi per la sanità e l'assistenza sociale Titolo: Adolescents and deviant behaviour A2/B1 QCER
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Competenze in uscita UDA 1 Prerequisiti Contenuti	Titolo: Healthy Eating habits and disorders - A2 QCER - Knowledge of the vocabulary about nutrition. - Describing good food choices for a healthy body; Talking about nutrition disorders. - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. - Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera. - Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi - Utilizzare e produrre testi multimediali - Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicative corrispondenti al Livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento. - Comprende in modo globale e sa produrre testi orali/scritti sulla nutrizione del bambino, sulle corrette abitudini alimentari e sui disordini alimentari più diffusi. Moduli Classi quarte – Servizi per la sanità e l'assistenza sociale Titolo: Adolescents and deviant behaviour - A2/B1 QCER - Adolescence stages; Risky behaviour:
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Competenze in uscita UDA 1 Prerequisiti Contenuti	Titolo: Healthy Eating habits and disorders - A2 QCER - Knowledge of the vocabulary about nutrition. - Describing good food choices for a healthy body; Talking about nutrition disorders. - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. - Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera. - Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi - Utilizzare e produrre testi multimediali - Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicative corrispondenti al Livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento. - Comprende in modo globale e sa produrre testi orali/scritti sulla nutrizione del bambino, sulle corrette abitudini alimentari e sui disordini alimentari più diffusi. Moduli Classi quarte – Servizi per la sanità e l'assistenza sociale Titolo: Adolescents and deviant behaviour - A2/B1 QCER - Adolescence stages; Risky behaviour: - addictions (Alcohol, drugs, smoking), Bullying/Cyber bullying
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Competenze in uscita UDA 1 Prerequisiti Contenuti (Conoscenze)	Titolo: Healthy Eating habits and disorders - A2 QCER - Knowledge of the vocabulary about nutrition. - Describing good food choices for a healthy body; Talking about nutrition disorders. - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. - Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera. - Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi - Utilizzare e produrre testi multimediali - Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicative corrispondenti al Livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento. - Comprende in modo globale e sa produrre testi orali/scritti sulla nutrizione del bambino, sulle corrette abitudini alimentari e sui disordini alimentari più diffusi. Moduli Classi quarte – Servizi per la sanità e l'assistenza sociale Titolo: Adolescents and deviant behaviour - A2/B1 QCER - Adolescence stages; Risky behaviour: - addictions (Alcohol, drugs, smoking), Bullying/Cyber bullying - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Competenze in uscita UDA 1 Prerequisiti Contenuti	Titolo: Healthy Eating habits and disorders - A2 QCER - Knowledge of the vocabulary about nutrition. - Describing good food choices for a healthy body; Talking about nutrition disorders. - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. - Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera. - Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi - Utilizzare e produrre testi multimediali - Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicative corrispondenti al Livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento. - Comprende in modo globale e sa produrre testi orali/scritti sulla nutrizione del bambino, sulle corrette abitudini alimentari e sui disordini alimentari più diffusi. Moduli Classi quarte – Servizi per la sanità e l'assistenza sociale Titolo: Adolescents and deviant behaviour - A2/B1 QCER - Adolescence stages; Risky behaviour: - addictions (Alcohol, drugs, smoking), Bullying/Cyber bullying - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. - Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera.
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Competenze in uscita UDA 1 Prerequisiti Contenuti (Conoscenze)	Titolo: Healthy Eating habits and disorders - A2 QCER - Knowledge of the vocabulary about nutrition. - Describing good food choices for a healthy body; Talking about nutrition disorders. - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. - Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera. - Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi - Utilizzare e produrre testi multimediali - Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicative corrispondenti al Livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento. - Comprende in modo globale e sa produrre testi orali/scritti sulla nutrizione del bambino, sulle corrette abitudini alimentari e sui disordini alimentari più diffusi. Moduli Classi quarte – Servizi per la sanità e l'assistenza sociale Titolo: Adolescents and deviant behaviour - A2/B1 QCER - Adolescence stages; Risky behaviour: - addictions (Alcohol, drugs, smoking), Bullying/Cyber bullying - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. - Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua

Competenz e in uscita	 Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicative corrispondenti al Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento. Comprende in modo globale e sa produrre testi orali/scritti sulle varie fasi dell'adolescenza, sui comportamenti a rischio e sulle varie dipendenze
UDA 2	Titolo: People with special needs
Prerequisiti	- A2/B1 QCER
Contenuti (Conoscenze)	 Learning disabilities; Severe disabilities, treatments and therapies. Talking about Dyslexia, Dyscalculia, Dysgraphia; Talking about Autism, Down Syndrome and Epilepsy
Abilità/Capacità	 Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera. Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi Utilizzare e produrre testi multimediali
Competenze in uscita	 Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicative corrispondenti al Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento. Comprende in modo globale e sa produrre testi orali/scritti sui bisogni educativi speciali e su alcune forme di disabilità
UDA 3	Titolo: Getting Old
Prerequisiti	- A2/B1 QCER
Contenuti (Conoscenze)	 The process of aging. Recognizing the problems linked to old age; Giving advice on healthy aging; Talking about staying healthy with a balanced nutrition and physical activity; describing signs and symptoms of the major problems of old age.
Abilità/Capacità	 Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera. Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi Utilizzare e produrre testi multimediali
Competenze in uscita	 Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicative corrispondenti al Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento. Comprende in modo globale e sa produrre testi orali/scritti sulle problematiche legate all'invecchiamento
	Moduli Classi quinte – Servizi per la sanità e l'assistenza sociale
UDA 1	Titolo: Services for old people
Prerequisiti	- B1 QCER
Contenuti (Conoscenze)	Knowledge of Care settings and Services for old people. Comparing care settings and facilities; Talking about long term care, care provided at home, assisted living facilities and nursing homes
Abilità/Capacità	 Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera. Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi Utilizzare e produrre testi multimediali
Competenze in uscita	 Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicative corrispondenti al Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento. comprende in modo globale e sa produrre testi orali/scritti sui servizi di assistenza dedicati agli anziani

UDA 2	Titolo: Today's Family
Prerequisiti	- A2/B1 QCER
Contenuti (Conoscenze)	- The different types of family; Child abuse; Adoption. Talking about rights and responsabilities of parents; Recognizing and reporting child abuse; Explaining how adoption works.
Abilità/Capacità	 Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera. Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi Utilizzare e produrre testi multimediali
Competenze in uscita	 Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicative corrispondenti al Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento. comprende in modo globale e sa produrre testi orali/scritti sulle diverse tipologie di famiglia e sulle responsabilità genitoriali
UDA 3	Titolo: Young people and Employment
Prerequisiti	- B1 QCER
Contenuti (Conoscenze)	 Careers in Health and Social Care; Job opportunities, job profiles. Explaining job roles and tasks, working in Health and Social Care; Understanding job advertisements; writing a CV, a cover letter, an e mail.
Abilità/Capacità	 Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di carattere professionale in lingua straniera. Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi Utilizzare e produrre testi multimediali
Competenze in uscita	 Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico comunicative corrispondenti al Livello B1, con avvio al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento. comprende in modo globale e sa produrre testi orali/scritti sul mondo del lavoro è in grado di rispondere ad un'inserzione, per candidarsi ad un posto di lavoro, redigendo un CV e una cover letter

LINGUA E CIVILTÀ FRANCESE CURRICOLO BIENNIO – SEZIONE PROFESSIONALE

Finalità dell'azione educativo-didattica

Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico-comunicative corrispondenti al Livello A2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue.

Per la lingua francese, lo studente dovrà:

- Comprendere un testo di carattere generale e rilevare le informazioni principali;
- Comprendere e usare espressioni di uso quotidiano e frasi basilari tese a soddisfare bisogni di tipo concreto, Comprendere frasi ed espressioni usate frequentemente relative ad ambiti di immediata rilevanza:
- Comunicare in attività semplici e di routine che richiedono un semplice scambio di informazioni su argomenti familiari o comuni;
- Descrivere sia oralmente che per iscritto, in termini semplici, aspetti del suo background, dell'ambiente circostante, esprimere bisogni immediati;
- Comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti su argomenti noti inerenti alla sfera personale e sociale:
- Riferire fatti e descrivere situazioni con pertinenza lessicale in testi orali e scritti, lineari e coesi;
- Riflettere sugli elementi linguistici con riferimento a fonologia, morfologia, sintassi, lessico e sugli usi linguistici, anche in un'ottica comparativa con la lingua italiana;
- Riflettere sulle abilità e strategie acquisite nella lingua straniera per lo studio di altre lingue.

Obiettivi trasversali

A) competenze di carattere metodologico e strumentale

- *Imparare a imparare:* Organizzare il proprio apprendimento individuando, scegliendo e utilizzando varie fonti e varie modalità di informazione e di formazione anche in funzione dei tempi disponibili.
- *Individuare collegamenti e relazioni:* Individuare e rappresentare collegamenti e relazioni tra fenomeni, eventi e concetti diversi, anche appartenenti a diversi ambiti disciplinari, lontani nello spazio e nel tempo.
- Competenze di relazione e interazione
- Comunicare: Comprendere messaggi di genere diverso e di complessità diversa trasmessi, utilizzando linguaggi diversi.
- Collaborare e partecipare: Interagire in gruppo, comprendendo i diversi punti di vista, valorizzando le proprie capacità e le altrui, gestendo le conflittualità nel riconoscimento dei diritti fondamentali degli altri.
- Competenze legate allo sviluppo della persona, nella costruzione del sé
- Agire in modo autonomo e responsabile: Sapersi inserire in modo attivo e consapevole nella vita sociale, riconoscendo limiti, regole e responsabilità.

Risultati minimi attesi

- Conosce le principali strutture grammaticali della lingua straniera e gli elementi di base delle funzioni linguistiche;
- Comprende semplici messaggi orali e scritti;
- Espone in modo semplice esperienze di vita quotidiana a livello scritto e orale. **Saperi essenziali 1**^ **anno**
- Le langage de la classe; saluer; se présenter, présenter quelqu'un ; demander et dire l'âge, la nationalité , la profession;
- parler de soi, de sa famille ; décrire l'aspect physique et le caractère; Uda iii demander et dire l'heure; parler de sa routine; dire ce qu'on aime.

Saperi essenziali 2[^] anno

- décrire le lieu où on habite, dire le temps qu'il fait ou qu'il fera ; faire des projets
- vendre ou acheter un produit, demander et dire le prix, proposer quelque chose à manger ou à boire
- Parler de la santé, des sports. Le corps humain ; les repas de la journée ; commander au restaurant

Moduli Classi prime	
UDA 1	Titolo: Saluer et parler de soi (unité 0-1)
Prerequisiti	- Principali strutture morfosintattiche della lingua italiana
Contenuti (Conoscenze)	- Saluer et parler de soi

	- Saper salutare, presentare se stessi e gli altri, domandare l'età, la nazionalità
Abilità/Capacità	e la professione,
Competenze in	- Essere in grado di esporre in modo semplice esperienze di vita quotidiana a
uscita	livello scritto e orale.
UDA 2	Titolo: Au quotidien (unité 2-3)
Prerequisiti	- Principali strutture morfosintattiche della lingua italiana
Contenuti (Conoscenze)	- Présenter quelqu'un, demander et dire l'heure, proposer, acceper, refuser
	- Saper presentare se stessi e gli altri, domandare l'età, la nazionalità e la
Abilità/Capacità	professione, parlare dei momenti della giornata
Competenze in	- Essere in grado di esporre in modo semplice esperienze di vita quotidiana a
uscita	livello scritto e orale.
UDA 3	Titolo: Se décrire (unité 4)
Prerequisiti	- Principali strutture morfosintattiche della lingua italiana
Contenuti (Conoscenze)	Descriversi fisicamente e caratterialmente. Parlare della famiglia e degli animali di compagnia
Abilità/Capacità	- saper descrivere la famiglia, l'aspetto fisico e il carattere, saper dire - l'ora e parlare della routine.
Competenze in uscita	- Essere in grado di esporre in modo semplice esperienze di vita quotidiana a livello scritto e orale.
	Moduli Classi seconde
UDA 1	Titolo: En ville on fait les courses (unité 5-6)
UDA 1 Prerequisiti	Titolo: En ville on fait les courses (unité 5-6) - Saperi essenziali del 1° anno
Prerequisiti Contenuti	- Saperi essenziali del 1º anno
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze)	 Saperi essenziali del 1° anno Les lieux de la ville et les moyen de transports. Les aliments Saper vendere e comprare un prodotto, domandare e dire il prezzo, proporre qualcosa da mangiare o bere, orientarsi in città e conoscere i mezzi di
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Competenze in	 Saperi essenziali del 1° anno Les lieux de la ville et les moyen de transports. Les aliments Saper vendere e comprare un prodotto, domandare e dire il prezzo, proporre qualcosa da mangiare o bere, orientarsi in città e conoscere i mezzi di trasporto.
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Competenze in uscita UDA 2 Prerequisiti	 Saperi essenziali del 1° anno Les lieux de la ville et les moyen de transports. Les aliments Saper vendere e comprare un prodotto, domandare e dire il prezzo, proporre qualcosa da mangiare o bere, orientarsi in città e conoscere i mezzi di trasporto. Essere in grado di esporre situazioni della quotidianità e fare previsioni. Titolo:Santé et bien être (unité 7-8) Saperi essenziali del 1° anno
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Competenze in uscita UDA 2	 Saperi essenziali del 1° anno Les lieux de la ville et les moyen de transports. Les aliments Saper vendere e comprare un prodotto, domandare e dire il prezzo, proporre qualcosa da mangiare o bere, orientarsi in città e conoscere i mezzi di trasporto. Essere in grado di esporre situazioni della quotidianità e fare previsioni. Titolo:Santé et bien être (unité 7-8)
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Competenze in uscita UDA 2 Prerequisiti Contenuti	 Saperi essenziali del 1° anno Les lieux de la ville et les moyen de transports. Les aliments Saper vendere e comprare un prodotto, domandare e dire il prezzo, proporre qualcosa da mangiare o bere, orientarsi in città e conoscere i mezzi di trasporto. Essere in grado di esporre situazioni della quotidianità e fare previsioni. Titolo:Santé et bien être (unité 7-8) Saperi essenziali del 1° anno Parler du corps humain, des maladies. Les repas de la journée et les lieux de
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Competenze in uscita UDA 2 Prerequisiti Contenuti (Conoscenze)	 Saperi essenziali del 1° anno Les lieux de la ville et les moyen de transports. Les aliments Saper vendere e comprare un prodotto, domandare e dire il prezzo, proporre qualcosa da mangiare o bere, orientarsi in città e conoscere i mezzi di trasporto. Essere in grado di esporre situazioni della quotidianità e fare previsioni. Titolo:Santé et bien être (unité 7-8) Saperi essenziali del 1° anno Parler du corps humain, des maladies. Les repas de la journée et les lieux de la restauration. Saper domandare e dare consigli, esprimere i propri sentimenti emozioni.
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Competenze in uscita UDA 2 Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Competenze in	 Saperi essenziali del 1° anno Les lieux de la ville et les moyen de transports. Les aliments Saper vendere e comprare un prodotto, domandare e dire il prezzo, proporre qualcosa da mangiare o bere, orientarsi in città e conoscere i mezzi di trasporto. Essere in grado di esporre situazioni della quotidianità e fare previsioni. Titolo:Santé et bien être (unité 7-8) Saperi essenziali del 1° anno Parler du corps humain, des maladies. Les repas de la journée et les lieux de la restauration. Saper domandare e dare consigli, esprimere i propri sentimenti emozioni. Proporre qualcosa da mangiare o bere. Esprimere i propri gusti e giudizi.
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Competenze in uscita UDA 2 Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Competenze in uscita	 Saperi essenziali del 1° anno Les lieux de la ville et les moyen de transports. Les aliments Saper vendere e comprare un prodotto, domandare e dire il prezzo, proporre qualcosa da mangiare o bere, orientarsi in città e conoscere i mezzi di trasporto. Essere in grado di esporre situazioni della quotidianità e fare previsioni. Titolo:Santé et bien être (unité 7-8) Saperi essenziali del 1° anno Parler du corps humain, des maladies. Les repas de la journée et les lieux de la restauration. Saper domandare e dare consigli, esprimere i propri sentimenti emozioni. Proporre qualcosa da mangiare o bere. Esprimere i propri gusti e giudizi. Essere in grado di esporre situazioni della quotidianità e fare previsioni.
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Competenze in uscita UDA 2 Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Competenze in uscita UDA 3	 Saperi essenziali del 1° anno Les lieux de la ville et les moyen de transports. Les aliments Saper vendere e comprare un prodotto, domandare e dire il prezzo, proporre qualcosa da mangiare o bere, orientarsi in città e conoscere i mezzi di trasporto. Essere in grado di esporre situazioni della quotidianità e fare previsioni. Titolo:Santé et bien être (unité 7-8) Saperi essenziali del 1° anno Parler du corps humain, des maladies. Les repas de la journée et les lieux de la restauration. Saper domandare e dare consigli, esprimere i propri sentimenti emozioni. Proporre qualcosa da mangiare o bere. Esprimere i propri gusti e giudizi. Essere in grado di esporre situazioni della quotidianità e fare previsioni. Titolo: Á la maison (unité 9)
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Competenze in uscita UDA 2 Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Competenze in uscita UDA 3 Prerequisiti Contenuti	 Saperi essenziali del 1° anno Les lieux de la ville et les moyen de transports. Les aliments Saper vendere e comprare un prodotto, domandare e dire il prezzo, proporre qualcosa da mangiare o bere, orientarsi in città e conoscere i mezzi di trasporto. Essere in grado di esporre situazioni della quotidianità e fare previsioni. Titolo:Santé et bien être (unité 7-8) Saperi essenziali del 1° anno Parler du corps humain, des maladies. Les repas de la journée et les lieux de la restauration. Saper domandare e dare consigli, esprimere i propri sentimenti emozioni. Proporre qualcosa da mangiare o bere. Esprimere i propri gusti e giudizi. Essere in grado di esporre situazioni della quotidianità e fare previsioni. Titolo: Á la maison (unité 9) Saperi essenziali del 1° anno

LINGUA E CIVILTÀ FRANCESE

CURRICOLO TERZO ANNO- SEZIONE PROFESSIONALE

Finalità dell'azione educativo-didattica

Lo studente dovrà acquisire competenze linguistico-comunicative corrispondenti al Livello A2+ del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue.

Per la lingua francese, lo studente dovrà:

- Comprendere i punti chiave di argomenti familiari che riguardano la scuola, il tempo libero ecc.
- Sapersi muovere con disinvoltura in situazioni che possono verificarsi mentre viaggia nel Paese in cui si parla la lingua.
- Essere in grado di produrre un testo semplice relativo ad argomenti che siano familiari o di inetresse personale.
- Essere in grado di descrivere esperienze ed avvenimenti, sogni, speranze e ambizioni e spiegare brevemente le ragioni delle sue opinioni e dei suoi progetti.
- Riflettere sugli elementi linguistici con riferimento a fonologia, morfologia, sintassi, lessico e sugli usi linguistici, anche in un'ottica comparativa con la lingua italiana;
- Riflettere sulle abilità e strategie acquisite nella lingua straniera per lo studio di altre lingue.

Obiettivi trasversali

- Competenze di carattere metodologico e strumentale
- *Imparare* a *imparare*: Organizzare il proprio apprendimento individuando, scegliendo e utilizzando varie fonti e varie modalità di informazione e di formazione anche in funzione dei tempi disponibili.
- *Individuare collegamenti e relazioni*: Individuare e rappresentare collegamenti e relazioni tra fenomeni, eventi e concetti diversi, anche appartenenti a diversi ambiti disciplinari, lontani nello spazio e nel tempo.
- Competenze di relazione e interazione
- *Comunicare:* Comprendere messaggi di genere diverso e di complessità diversa trasmessi, utilizzando linguaggi diversi.
- Collaborare e partecipare: Interagire in gruppo, comprendendo i diversi punti di vista, valorizzando le proprie capacità e le altrui, gestendo le conflittualità nel riconoscimento dei diritti fondamentali degli altri.
- Competenze legate allo sviluppo della persona, nella costruzione del sé
- Agire in modo autonomo e responsabile: Sapersi inserire in modo attivo e consapevole nella vita sociale, riconoscendo limiti, regole e responsabilità.

Risultati minimi attesi

- Conosce le principali strutture grammaticali della lingua straniera e gli elementi di base delle funzioni linguistiche;
- Comprende e produce semplici testi orali e scritti relativi alla sfera personale, quotidiana e sociale;
- Interagisce e partecipa a semplici conversazioni in modo efficace ed adeguato al contesto, pur con delle imperfezioni linguistiche.

Saperi essenziali 3[^] anno

Décrire le logement, raconter un voyage, utiliser les médias, demander et donner des conseils ; l'environnement et les animaux.

Moduli classi terze	
UDA 1	Titolo: Le voyage et les arts (unité 10-11)
Prerequisiti	Saperi essenziali del 2^ anno
Contenuti	Les hébergements, réserver, raconter un voyage, les arts, parler d'un livre/
(Conoscenze)	d'un film
Abilità/Capacità	Saper acquistare un biglietto di viaggio alla biglietteria, raccontare le proprie vacanze, parlare dei propri interessi artistici, esprimere un parere su film/libro
Competenze in	Essere in grado di parlare dei luoghi preferiti, comunicare i propri gusti
uscita	musicali, artistici

UDA. 2	Titolo: Être connecté, c'est toujours bien! (unité 12-13)
Prerequisiti	Saperi essenziali del secondo anno
Contenuti (Conoscenze)	L'ordinateur et les nouvelles technologies, les medias, les problems environnementaux, Agenda 2030
Abilità/Capacità	Conoscere e saper utilizzare le nuove tecnologie, saper comprendere e esprimere un'opinione su questioni ambientali
Competenze in uscita	Essere in grado di analizzare i pro e i contro delle nuove tecnologie, essere in grado di esprimere opinioni su temi ambientali
UDA. 3	Titolo: Citoyennes et citoyens (unité14)
Prerequisiti	Saperi essenziali del secondo anno
Contenuti (Conoscenze)	La vie politique et les institutions, l'UE
Abilità/Capacità	Saper esprimere il proprio punto di vista, saper esprimere un parere contrario
Competenze in uscita	Essere in grado di partecipare ad una discussione, essere in grado di riconoscere l'importanza dell'essere cittadino attivo.

LINGUA E CIVILTÀ FRANCESE

CURRICOLO QUARTO ANNO- SEZIONE PROFESSIONALE

Finalità dell'azione educativo-didattica

Le finalità educative per il quarto anno possono così riassumersi:

- rendere gli allievi consapevoli della dimensione strumentale della lingua straniera insita nella interazione comunicativa in contesti quotidiani e lavorativi
- sensibilizzare gli allievi alla conoscenza di altre realtà e a ridefinire i propri atteggiamenti nei confronti del diverso da sé.

Lo studente dovrà padroneggiare la lingua francese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali per interagire in diversi ambiti e contesti professionali al livello A2+/B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue (QCER). Dovrà:

- interagire in conversazioni brevi e chiare su argomenti familiari di interesse personale, sociale, d'attualità o di lavoro;
- comprendere testi orali e scritti, di relativa lunghezza e complessità, adeguati allo scopo su argomenti noti e attinenti alla microlingua;
- partecipare a conversazioni e discussioni su argomenti noti di interesse generale e attinenti alla micro lingua;
- produrre testi brevi, semplici e coerenti su tematiche note di interesse personale, quotidiano e sociale con scelte lessicali e sintattiche appropriate
- cogliere la dimensione culturale e interculturale della lingua;

identificare e utilizzare le strutture linguistiche ricorrenti nelle principali tipologie testuali, anche a carattere professionale, scritte, orali o multimediali.

Obiettivi trasversali

A) COMPETENZE DI CARATTERE METODOLOGICO E STRUMENTALE

IMPARARE A IMPARARE:

Organizzare il proprio apprendimento individuando, scegliendo e utilizzando varie fonti e varie modalità di informazione e di formazione anche in funzione dei tempi disponibili.

2. INDIVIDUARE COLLEGAMENTI E RELAZIONI:

Individuare e rappresentare collegamenti e relazioni tra fenomeni, eventi e concetti diversi, anche appartenenti a diversi ambiti disciplinari, lontani nello spazio e nel tempo.

B) COMPETENZE DI RELAZIONE E INTERAZIONE COMUNICARE:

Comprendere messaggi di genere diverso e di complessità diversa trasmessi, utilizzando linguaggi diversi.

COLLABORARE E PARTECIPARE:

Interagire in gruppo, comprendendo i diversi punti di vista, valorizzando le proprie capacità e le altrui, gestendo le conflittualità nel riconoscimento dei diritti fondamentali degli altri.

C) COMPETENZE LEGATE ALLO SVILUPPO DELLA PERSONA, NELLA COSTRUZIONE DEL SÉ AGIRE IN MODO AUTONOMO E RESPONSABILE:

Sapersi inserire in modo attivo e consapevole nella vita sociale, riconoscendo limiti, regole e responsabilità.

Risultati minimi attesi

- Comprende, in modo globale e analitico, semplici testi orali e scritti relatii ad argomenti di interesse generale ed attualità o inerenti all'ambito professionale.
- Utilizza le funzioni linguistiche e le strutture grammaticali necessarie alla competenza comunicativa, incluse quelle più frequentemente utilizzate nell'ambito professionale di appartenenza.
- Produce testi orali e scritti semplici e lineari.

Servizi Commerciali

Saperi essenziali 4^anno

La correspondance commerciale: la lettre, l'e mail, le fax, la note. Les normes précises pour rédiger la correspondance. L'entretien téléphonique professionnel. La demande d'échantillon, la demande des conditions de vente, de renseignements, la réponse.

La commande par lettre, email, bon et bulletin. Répondre à une lettre de commande. Accorder des réductions. Connaître les obligations d'un contrat de vente. Le Commerce. Les commerçants. Le e commerce. Le contrat de vente.

Servizi per la Sanità e l'assistenza sociale

Saperi essenziali 4[^] anno

La pyramide alimentaire – les aliments – obésité – anorexie – boulimie. Freud et la psychanalyse; adolescence et préadolescence: les principales caractéristiques de l'adolescence; Les transformations physiques, physiologiques et relationnelles; les conduites à risques; Le harcèlement en milieu social; le cyber harcèlement; la communication.

Les troubles de l'apprentissage: les troubles Dys (Dyslexie, dysorthographie, dyspraxie, discalculie, dysphasie); Autisme et Syndrome de Down. La législation en faveur des personnes handicapées, le PPS et les différentes modalités de scolarisation.

Moduli Classi quarte Servizi Commerciali	
UDA 1	Titolo:La demande de renseignements et la réponse
Prerequisiti	- Saperi essenziali del 3° anno
Contenuti (Conoscenze)	- La demande de renseignements et la réponse
Abilità/Capacità	- Saper comprendere e scrivere una mail, saper comprendere e interagire nel corso di una conversazione telefonica, comprendere un'offerta commerciale e condizioni di fornitura.
Competenze in	Essere in grado di:
uscita	- formulare un'offerta commerciale, chiedere un preventivo, negoziare le condizioni di pagamento, negoziare condizioni di fornitura;
	 utilizzare il linguaggio settoriale dell'ambito commerciale per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.
UDA 2	Titolo: La commande et l'achat
Prerequisiti	- Saperi essenziali del 3° anno
Contenuti	- La commande et l'achat
(Conoscenze)	
Abilità/Capacità	- Saper comprendere e scrivere una mail, saper comprendere e interagire nel corso di una conversazione telefonica, comprendere un'offerta commerciale e condizioni di

	- fornitura.
	Essere in grado di:
Competenze in uscita	- formulare un'offerta commerciale, chiedere un preventivo, negoziare le
	condizioni di pagamento, negoziare condizioni di fornitura
	- utilizzare il linguaggio settoriale dell'ambito commerciale per interagire in
	semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro
	adeguato
UDA 3	Titolo: la France
Prerequisiti	- Saperi essenziali del 3° anno
Contenuti	- Civilisation: la France
(Conoscenze)	- Civilisation. la l'Tance
	- Comprendere e riferire, in maniera essenziale ma corretta, aspetti di civiltà
	della lingua francese.
Abilità/Capacità	- Riconoscere la dimensione culturale e interculturale della lingua per
	descrivere e mettere a confronto la cultura e la geografia di due civiltà.
	- Riflettere sui propri atteggiamenti in rapporto all'altro in contesti multiculturali.
	Essere in grado di:
Competenze in	- comprendere aspetti relatativi alla Francia
uscita	- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed
	internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di
_	studio e di lavoro.
UDA 1	Moduli Classi quarte Servizi per la sanità e l'assistenza sociale Titolo: L'alimentation
Prerequisiti	- Saperi essenziali del 3° anno
Contenuti	·
(Conoscenze)	- L'alimentation
	- Saper individuare le varie categorie di alimenti;
	- comprendere e parlare della piramide alimentare e dei disturbi
Abilità/Capacità	alimentari;
	individuare le fasi e le problematiche relative all'adolescenza; - dare
Competenza in uscita	informazioni specifiche sui bisogni nutrizionali.
Competenze in uscita	Essere in grado di:
	- individuare le varie categorie di alimenti e di comunicazione,
UDA 2	- esprimere un'opinione sui principali disturbi dell'alimentazione Titolo: Croissance et développement
Prerequisiti	- Saperi essenziali del 3° anno
Contenuti	
(Conoscenze)	- Croissance et développement
	- Descrivere i bisogni e le tappe dello sviluppo motorio, affettivo, sociale e
	psicologico del bambino;
	- presentare le principali caratteristiche dell'adolescenza;
Abilità/Capacità	- riconoscere le particolarità del comportamento sociale del giovane e definire
/ tomta/ Sapaona	le condotte a rischio;
	- comprendere e parlare dei disturbi alimentari.
	- Conoscere le varie forme di comunicazionee saperli utilizzare nei diversi
	contesti.

Competenze in uscita	Essere in grado di: - dare informazioni specifiche su bisogni nutrizionali; - individuare le varie forme di comunicazione; - esprimere un'opinione sulle problematiche adolescenziali e sulle condotte a rischio
UDA 3	Titolo: L'handicap
Prerequisiti	- Saperi essenziali del 3° anno
Contenuti (Conoscenze)	- L'handicap
Abilità/Capacità	 conoscere e comprendere le diverse forme dei disturbi di apprendimento e le caratteristiche dei vari tipi di handicap. Conoscere le varie forme di comunicazione e saperli utilizzare nei diversi contesti.
Competenze in uscita	Essere in grado: - di presentare le caratteristiche dei vari tipi di handicap; - di esprimere un'opinione sulle problematiche adolescenziali e sui vari tipi di handicap.

LINGUA E CIVILTÀ FRANCESE

CURRICOLO QUINTO ANNO- SEZIONE PROFESSIONALE

Finalità dell'azione educativo-didattica

Le finalità educative per il quinto anno possono così riassumersi:

rendere gli allievi consapevoli della dimensione strumentale della lingua straniera insita nella interazione comunicativa in contesti quotidiani e lavorativi

sensibilizzare gli allievi alla conoscenza di altre realtà e a ridefinire i propri atteggiamenti nei confronti del diverso da sé.

Lo studente dovrà padroneggiare la lingua francese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali per interagire in diversi ambiti e contesti professionali al livello /**B1** del *Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue* (QCER).

Dovrà:

- esprimere e argomentare le proprie opinioni su argomenti generali, di studio o di lavoro;
- comprendere testi orali e scritti relativamente complessi riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro, cogliendone le idee principali ed elementi di dettaglio;
- produrre in forma scritta e orale testi generali e tecnico-professionali coerenti e coesi; utilizzare il lessico specifico del settore professionale.

Obiettivi trasversali

A) COMPETENZE DI CARATTERE METODOLOGICO E STRUMENTALE

IMPARARE A IMPARARE:

Organizzare il proprio apprendimento individuando, scegliendo e utilizzando varie fonti e varie modalità di informazione e di formazione anche in funzione dei tempi disponibili.

2. INDIVIDUARE COLLEGAMENTI E RELAZIONI:

Individuare e rappresentare collegamenti e relazioni tra fenomeni, eventi e concetti diversi, anche appartenenti a diversi ambiti disciplinari, lontani nello spazio e nel tempo.

D) COMPETENZE DI RELAZIONE E INTERAZIONE COMUNICARE:

Comprendere messaggi di genere diverso e di complessità diversa trasmessi, utilizzando linguaggi diversi.

COLLABORARE E PARTECIPARE:

Interagire in gruppo, comprendendo i diversi punti di vista, valorizzando le proprie capacità e le altrui, gestendo le conflittualità nel riconoscimento dei diritti fondamentali degli altri.

E) COMPETENZE LEGATE ALLO SVILUPPO DELLA PERSONA, NELLA

COSTRUZIONE DEL SÉ AGIRE IN MODO AUTONOMO E RESPONSABILE:

Sapersi inserire in modo attivo e consapevole nella vita sociale, riconoscendo limiti, regole e responsabilità.

Risultati minimi attesi

- Comprende e commenta semplici testi orali e scritti relativi ad argomenti di interesse generale ed attualità o inerenti all'ambito professionale.
- Utilizza le funzioni linguistiche e le strutture grammaticali necessarie alla competenza comunicativa, incluse quelle più frequentemente utilizzate nell'ambito professionale di appartenenza.
- Produce testi orali e scritti semplici e lineari.
- Segue semplici conversazioni e discussioni.

Servizi Commerciali

Saperi essenziali 5^anno

LE MARKETING ET Le COMMERCE INTERNATIONAL: Le lancement d'un produit; Les manifestations commerciales; Les supports publicitaires. L'UNION EUROPÉENNE: L''UE; Les étapes de l'élargissement; Institutions et organes. LA MONDIALISATION DE L'ÉCONOMIE LE MONDE DU TRAVAIL: La recherche d'emploi; Les contrats de travail; Le recrutement; le C.V. CIVILISATION

Servizi per la Sanità e l'assistenza sociale Saperi essenziali 5^ anno

LES CONDUITES À RISQUE: abus d'alcool, dépendance de la drogue et du tabac, ludopathie. VIEILLIR EN SANTÉ: les problèmes du troisième âge.

LE MONDE DU TRAVAIL: le travail dans le secteur socio médical, travailler avec les adultes et les personnes âgées; chercher un emploi: les démarches à faire, connaître le marché de l'emploi, le CV, la lettre de motivation et de candidature, l'entretien d'embauche, les contrats; communiquer pour établir une relation.

LA FRANCE: géo, histoire, institutions.

Moduli Classi quinte Servizi Commerciali	
UDA 1	Titolo : Le marketing et le commerce international
Prerequisiti	- Saperi essenziali del 4° anno
Contenuti (Conoscenze)	- Le marketing et le commerce international
Abilità/Capacità	 saper comprendere testi e articoli su questioni legate al marketing internazionale;
	- saper comprendere un audio o un video su marketing e pubblicità e esprimere la propria opinione;
	- saper comprendere l'importanza della mondialisation
	- saper individuare le tappe dell'UE, i simboli, gli obiettivi e le istituzioni
Competenze in	Essere in grado di:
uscita	- riferire e discutere di aspetti legati al commercio internazionale e all'e- commerce;
	- esprimere la propria opinione su diversi modelli di economia, tra mercati emergenti e mercati maturi
	- esprimere la propria opinione sulle attuali problematiche del contesto europeo
UDA 2	Titolo: L'Union Européenne

Prerequisiti	- Saperi essenziali del 4° anno
Contenuti	- L'Union Européenne
(Conoscenze)	
	- saper individuare le tappe dell'UE, i simboli, gli obiettivi e le istituzioni;
Abilità/Capacità	- riconoscere la dimensione culturale e interculturale della lingua per descrivere
	e mettere a confronto la cultura di civiltà diverse
Competenze in	Essere in grado di:
uscita	- esprimere la propria opinione sulle attuali problematiche del contesto europeo.
UDA 3	Titolo: La mondialisation de l'économie
Prerequisiti	- Saperi essenziali del 4° anno
Contenuti (Conoscenze)	- La mondialisation de l'économie
Abilità/Capacità	- Saper comprendere l'importanza della mondialisation
	Essere in grado di:
Competenze in	- riferire e discutere di aspetti legati al commercio internazionale e all'e-
uscita	commerce;
doona	- esprimere la propria opinione su diversi modelli di economia, tra mercati
	emergenti e mercati maturi.
UDA 4	Titolo: Le monde du travail
Prerequisiti	- Saperi essenziali del 4° anno
Contenuti (Conoscenze)	- Le monde du travail
	- Riconoscere, partendo dalle proprie conoscenze professionali, il proprio settore
Abilità/Capacità	- d'attività;
Abilita/Capacita	- Saper redigere un CV;
	- Saper redigere una lettera di candidatura
	Essere in grado di:
Competenze in	- redigere una lettera di candidatura e un CV;
uscita	- utilizzare le diverse forme di comunicazione per stabilire una relazione in
	ambito professionale.
	Moduli Classi quinte Servizi per la sanità e l'assistenza sociale
UDA 1	Titolo : Les conduites à risque
Prerequisiti	- Saperi essenziali del 4° anno
Contenuti (Conoscenze)	- Les conduites à risque
Abilità/Capacità	- Conoscere le diverse forme di dipendenze sul benessere dell'individuo (droghe,
	alcool, fumo, ludopatia), e le malattie MST.
Contenuti	- Les problèmes du troisième âge.
(Conoscenze)	
Abilità/Capacità	- Definire le nozioni di invecchiamento, senescenza e senilità.
	- Conoscere le patologie, i problemi legati alla terza età e le strutture di
	accoglienza per anziani.
	- Utilizzare in modo appropriato il lessico specifico e le espressioni relative al
	contesto professionale

Competenze in uscita	Essere in grado di: - comprendere ed argomentare sui problemi legati alla terza età; - distinguere i vari tipi di accoglienza per gli anziani e le attività da proporre.
UDA 3	Titolo : Le monde du travail
Prerequisiti	- Saperi essenziali del 4° anno
Competenze in	Essere in grado di:
uscita	- comprendere ed argomentare sui rischi delle dipendenze sul benessere dell'individuo.
UDA 2	Titolo : Vieillir
Contenuti (Conoscenze)	- Chercher un emploi: un travail dans le secteur socio-médical
Abilità/Capacità	- Riconoscere le qualità essenziali per svolgere le diverse professioni del settore socio sanitario.
	- Conoscere le diverse professioni dell'ambito socio sanitario.
Competenze in uscita	Essere in grado di: - comprendere ed argomentare sui mestieri legati al settore della salute; - redigere una lettera di candidatura e un CV;
	 essere in grado di utilizzare le diverse forme di comunicazione per stabilire una relazione in ambito professionale.
UDA 4	Titolo : La France
Prerequisiti	- Saperi essenziali del 4° anno
Contenuti (Conoscenze)	- La France: géo, histoire, institutions
Abilità/Capacità	- Comprendere e riferire, in maniera essenziale ma corretta, aspetti di civiltà della lingua francese.
	- Riconoscere la dimensione culturale e interculturale della lingua per descrivere
	e mettere a confronto la cultura e la geografia di due civiltà.
	- Riflettere sui propri atteggiamenti in rapporto all'altro in contesti multiculturali.
Competenze in uscita	Essere in grado di: - comprendere aspetti relatativi alla Francia
	- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro

MATEMATICA

CURRICOLO BIENNIO PROFESSIONALE

Finalità dell'azione educativo didattica

- Portare gli studenti a raggiungere nel corso dell'anno almeno gli obiettivi minimi, con l'utilizzo consapevole degli strumenti informatici utili per una corretta didattica digitale integrata.
- Porre gli alunni, pur a distanza, al centro del processo di insegnamento apprendimento per sviluppare quanto più possibile autonomia e responsabilità.

Obiettivi trasversali

- Sviluppare e mettere in atto il pensiero matematico per trovare le soluzioni a vari problemi in situazioni quotidiane, mettendo l'accento sugli aspetti del processo, dell'attività e della conoscenza.
- Saper leggere e interpretare grafici e tabelle relative alle diverse discipline e situazioni della vita quotidiana.

Risultati minimi attesi

PRIME:

- Operare con i numeri interi e razionali e saper valutare l'ordine di grandezza dei risultati.
- Calcolare semplici espressioni con potenze. Risolvere espressioni numeriche.
- Saper rappresentare gli insiemi ed operare con essi. Rappresentare punti, segmenti e figure geometriche nel piano cartesiano.
- Eseguire le operazioni con i polinomi. Risolvere semplici equazioni e disequazioni di I grado.
- Riconoscere i principali enti, figure e luoghi geometrici e descriverli con linguaggio naturale.
- Conoscere e usare misure di grandezze geometriche: perimetro e area delle principali figure geometriche del piano
- Raccogliere, analizzare e rappresentare dati e calcolare la media aritmetica semplice.

SECONDE:

- Saper risolvere semplici equazioni e disequazioni di II grado.
- Saper risolvere semplici sistemi di equazioni di primo e di secondo grado.
- Saper applicare i teoremi di Pitagora ed Euclide nella risoluzione di semplici problemi.
- Calcolare la probabilità di eventi elementari.
- Conoscere le formule per la determinazione delle aree e dei volumi.

Moduli Classi prime	
UDA 1	Titolo: ARITMETICA ED ALGEBRA: Insiemi N, Z, Q – Calcolo letterale
Prerequisiti	Aritmetica e algebra della scuola secondaria di primo grado
	- I numeri: naturali, interi, razionali, sotto forma frazionaria e decimale, irrazionali e, in
	forma intuitiva, reali; ordinamento e loro rappresentazione su una retta.
	- Le operazioni con i numeri interi e razionali e loro proprietà.
Contenuti	- Potenze e loro proprietà.
(Conoscenze)	- Rapporti e percentuali.
	- Le espressioni letterali e i polinomi.
	- Operazioni con i polinomi. Frazioni algebriche.
	- Equazioni e disequazioni di I grado.
Abilità/Capacit à	 Comprendere il significato logico operativo di numeri appartenenti ai diversi sistemi numerici. Operare con i numeri interi e razionali. Calcolare semplici espressioni con potenze. Padroneggiare l'uso della lettera come mero simbolo e come variabile. Eseguire le operazioni con i polinomi; Fattorizzare un polinomio. Operare con le frazioni algebriche. Risolvere equazioni e disequazioni di I grado con
	relativi
	- semplici problemi.
Competenze in uscita	- Utilizzare le procedure del calcolo aritmetico per calcolare espressioni aritmetiche e risolvere problemi
UDA 2	Titolo: GEOMETRIA: Enti fondamentali della geometria – Principali figure del piano
Prerequisiti	- Geometria della scuola secondaria di primo grado

	- Gli enti fondamentali della Geometria e il significato dei termini quali: assioma,
Contenuti (Conoscenze)	definizione, teorema, dimostrazione.
	- Nozioni fondamentali di geometria del piano.
	- Principali figure del piano, poligoni e loro proprietà.
	- Riconoscere i principali enti, figure e luoghi geometrici e descriverli con linguaggio
Abilità/Capacit	naturale. Eseguire costruzioni geometriche elementari.
à	- Conoscere e usare misure di grandezze geometriche: perimetro e area delle principali
	figure geometriche del piano.
Competenze in	- Confrontare ed analizzare figure geometriche, individuando varianti e relazioni.
uscita	
UDA 3	Titolo: DATI E PREVISIONI: Distribuzioni statistiche
Prerequisiti	- Elementi di statistica e probabilità della scuola secondaria di primo grado
Contenuti	- Dati, loro organizzazione e rappresentazione.
(Conoscenze)	- Distribuzioni delle frequenze e principali rappresentazioni grafiche. Valori medi.
Abilità/Capacit	- Raccogliere, analizzare e rappresentare un insieme di dati. Calcolare i valori medi e
à	alcune
	- misure di variabilità di una distribuzione.
Competenze in	- Sviluppare deduzioni e ragionamenti sui dati anche con l'ausilio di rappresentazioni
uscita	grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da
	- applicazioni specifiche di tipo informatico
UDA 4	Titolo: RELAZIONI E FUNZIONI: Funzioni lineari
Prerequisiti	- Elementi svolti nella scuola secondaria di primo grado
Contenuti	- Linguaggio degli insiemi e delle funzioni (dominio).
(Conoscenze)	- Il metodo delle coordinate: il piano cartesiano (rappresentazione dei punti, punto medio
,	e lunghezza di un segmento).
	- Saper rappresentare gli insiemi ed operare con essi.
Abilità/Capacit	- Rappresentare punti, segmenti e figure geometriche nel piano cartesiano. Saper
à	calcolare il dominio di semplici funzioni razionali intere e fratte. risolvere equazioni,
_	disequazioni e relativi problemi.
	- Rappresentare sul piano cartesiano la retta.
Competenze in	- Operare con insiemi, utilizzare il piano cartesiano, risolvere equazioni, disequazioni e
uscita	relativi problemi. Funzioni lineari, funzione di proporzionalità diretta ed inversa.
	Moduli Classi seconde
UDA 1	Titolo: ARITMETICA E ALGEBRA: Equazioni e disequazioni
Prerequisiti	- Aritmetica e algebra della classe prima
Contenuti	- Equazioni e disequazioni di primo e secondo grado. Significato di radicale.
(Conoscenze)	- Operazioni semplici con i radicali.
A In :11:4 } /O = == = :4	- Saper risolvere equazioni e disequazioni di primo e di secondo grado. Saper risolvere i
Abilità/Capacit à	sistemi di primo e di secondo grado.
a	- Calcolare semplici espressioni con i radicali.
Competenze in	- Utilizzare le procedure del calcolo algebrico rappresentandole anche sotto forma
uscita	grafica.
UDA 2	Titolo: GEOMETRIA: Geometria del piano – Geometria solida
Prerequisiti	- Geometria della classe prima
On make a still	- Nozioni fondamentali di geometria del piano.
Contenuti (Conoscenze)	- Le principali figure del piano, poligoni e loro proprietà. Conoscere le formule per la
(001103061126)	determinazione di aree e volumi
Abilità/Capacit	- Conoscere ed usare misure di grandezze geometriche nel calcolo di aree e volumi.
à	Saper applicare teoremi nella risoluzione di problemi.
Competenze in	- Confrontare ed analizzare figure geometriche. Saper applicare i teoremi.
uscita	
UDA 3	Titolo: DATI E PREVISIONI: Probabilità
Prerequisiti	- Elementi di statistica e probabilità della classe prima

Contenuti (Conoscenze)	- Significato della probabilità e sue valutazioni
Abilità/Capacit à	- Calcolare la probabilità di eventi elementari. Teoremi sulla probabilità
Competenze in uscita	- Analizzare dati e interpretarli sviluppando ragionamenti e deduzioni. Valutare la probabilità di un evento.
UDA 4	Titolo: RELAZIONI E FUNZIONI: Equazioni disequazioni – Funzioni lineari e quadratiche
Prerequisiti	- Equazioni e disequazioni di primo grado, radicali.
Contenuti (Conoscenze)	- Sistemi di equazioni e disequazioni di I e di II grado, risoluzione di problemi. Funzioni
	lineari, quadratiche e loro rappresentazione nel piano cartesiano.
Abilità/Capacit à	- Risolvere equazioni e disequazioni di I e II grado con relativi semplici problemi.
	Rappresentazione grafica delle soluzioni di un sistema di I e di II grado.
Competenze in uscita	- Utilizzare le tecniche e procedure più appropriate del calcolo algebrico per risolvere
	equazioni, disequazioni e sistemi di I e di II grado.
	- Saper risolvere problemi di I e di II grado.

MATEMATICA

CURRICOLO TRIENNIO PROFESSIONALE

Finalità dell'azione educativo didattica

- Portare gli studenti a raggiungere nel corso dell'anno almeno gli obiettivi minimi, con l'utilizzo consapevole degli strumenti informatici utili per una corretta didattica digitale integrata.
- Porre gli alunni, pur a distanza, al centro del processo di insegnamento apprendimento per sviluppare quanto più possibile autonomia e responsabilità.

Obiettivi trasversali

- Sviluppare e mettere in atto il pensiero matematico per trovare le soluzioni a vari problemi in situazioni quotidiane, mettendo l'accento sugli aspetti del processo, dell'attività e della conoscenza.
- Saper leggere e interpretare grafici e tabelle relative alle diverse discipline e situazioni della vita quotidiana.

Risultati minimi attesi

TERZE

- Rappresentare nel piano cartesiano una retta di data equazione. Scrivere l'equazione della retta passante per due punti.
- Rappresentare nel piano cartesiano una parabola di data equazione e conoscere il significato dei parametri della sua equazione.
- Semplificare espressioni contenenti esponenziali e logaritmi, applicando in particolare le proprietà dei logaritmi
- Risolvere semplici equazioni esponenziali e logaritmiche.
- Tracciare il grafico di semplici funzioni esponenziali e logaritmiche.

QUARTE

- Risolvere semplici equazioni di grado superiore al secondo.
- Calcolare il dominio delle funzioni Calcolare limiti di funzioni.
- Calcolare gli eventuali asintoti di una funzione.
- Calcolare la derivata di una funzione.
- Eseguire lo studio di una funzione e tracciarne il grafico probabile

QUINTE

- Eseguire lo studio di una funzione e tracciarne il grafico probabile.
- Calcolare integrali indefiniti e definiti Applicare il calcolo integrale al calcolo di aree
- Stabilire se due eventi sono incompatibili o indipendenti
- Calcolare valore medio, varianza e deviazione standard Calcolare la probabilità di un evento secondo la definizione classica

Moduli Classi terze	
UDA 1	Titolo: GEOMETRIA: La retta e le coniche
Prerequisiti	- Piano cartesiano, equazioni di primo e secondo grado
Contenuti	- Funzioni lineari e loro rappresentazione nel piano cartesiano. Definizioni e proprietà

(Conoscenze)	della parabola.
,	- Definizioni e proprietà della circonferenza. Definizioni e proprietà dell'ellisse.
	- Definizioni e proprietà dell'iperbole.
	- Cenni di Trigonometria (teoremi del triangolo rettangolo, teorema dei seni e di Carnot)
	- Rappresentare nel piano cartesiano una retta di data equazione e conoscere il
	significato dei parametri della sua equazione.
	- Scrivere l'equazione della retta passante per un punto e parallela o perpendicolare a
	una retta data.
	- Scrivere l'equazione della retta passante per due punti. Rappresentare nel piano
Abilità/Capacità	cartesiano una conica di data equazione e conoscere il significato dei parametri della
	sua equazione. Scrivere l'equazione di una conica, date alcune condizioni.
	- Risolvere semplici problemi su coniche e rette. Risolvere un triangolo.
	- Applicare i teoremi sui triangoli rettangoli e sul triangolo qualunque per determinare
	lunghezze di segmenti e ampiezze di angoli.
	- Confrontare e analizzare figure geometriche, individuandone invarianti e relazioni.
Competenze in uscita	Individuare strategie appropriate per la soluzione di problemi.
uscita	- Utilizzare le procedure per la rappresentazione grafica di retta e coniche.
UDA 2	Titolo: RELAZIONI E FUNZIONI: Funzioni esponenziali, logaritmiche e
	goniometriche
Prerequisiti	- Equazioni e disequazioni di primo e secondo grado
Contenuti	- Funzioni esponenziali e logaritmiche.
(Conoscenze)	- Equazioni e disequazioni esponenziali e logaritmiche.
,	- Funzioni goniometriche. Equazioni e cenni sulle disequazioni goniometriche.
	- Semplificare espressioni contenenti esponenziali e logaritmi, applicando in particolare
	le proprietà dei logaritmi. Risolvere semplici equazioni e disequazioni esponenziali e
	logaritmiche. Tracciare il grafico di semplici funzioni esponenziali e logaritmiche.
A1 :11:13 /O :113	- Saper calcolare le funzioni goniometriche di un angolo e, viceversa, risalire all'angolo
Abilità/Capacità	data una sua funzione goniometrica. Saper semplificare espressioni contenenti funzioni
	goniometriche, anche utilizzando opportunamente le formule di addizione, sottrazione e duplicazione. Risolvere semplici equazioni goniometriche. Risolvere semplici
	disequazioni
	- goniometriche.
	Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico e algebrico, rappresentandole
Competenze in	anche sotto forma grafica. Individuare strategie appropriate per la soluzione di problemi.
uscita	- Saper costruire modelli di crescita o decrescita esponenziale o logaritmica.
UDA 1	Moduli Classi quarte Titolo: ALGEBRA: Complementi sulle equazioni e disequazioni
Prerequisiti	- Algebra del triennio
Contenuti	- Equazioni di grado superiore al secondo. Equazioni e disequazioni irrazionali.
(Conoscenze)	Disequazioni esponenziali e logaritmiche.
,	- Risolvere semplici equazioni di grado superiore al secondo. Risolvere semplici
Abilità/Capacità	equazioni e disequazioni irrazionali. Risolvere semplici disequazioni esponenziali e
	logaritmiche
Competenze in	- Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo algebrico rappresentandole anche sotto
uscita	forma grafica
UDA 2	RELAZIONI E FUNZIONI: Analisi matematica e lo Studio di Funzioni
Prerequisiti	- Algebra del triennio
Contenuti	- Dominio di funzioni. Limiti di funzioni e forme di indecisione. Asintoti di una funzione.
(Conoscenze)	Derivate di funzioni.
	- Calcolare il dominio delle funzioni. Calcolare limiti di funzioni. Calcolare gli eventuali
Abilità/Capacità	asintoti di una funzione. Studiare la continuità o la discontinuità di una funzione in un
	punto.

	- Calcolare la derivata di una funzione. Applicare i teoremi di Rolle, di Lagrange e de	
	l'Hôpital. Eseguire lo studio di una funzione e tracciarne il grafico probabile.	
	- Utilizzare le tecniche dell'analisi, rappresentandole anche sotto forma grafica.	
Competenze in uscita	Individuare strategie appropriate per risolvere problemi.	
	- Utilizzare gli strumenti del calcolo differenziale nella descrizione e modellizzazione	
	di fenomeni di varia natura.	
	Moduli Classi quinte	
UDA 1	RELAZIONI E FUNZIONI: Analisi matematica e lo Studio di Funzioni	
	(completamento del modulo del IV anno)	
Prerequisiti	- Algebra e analisi anni precedenti	
Contenuti	- Dominio di funzioni. Limiti di funzioni e forme di indecisione. Asintoti di una funzione.	
(Conoscenze)	Derivate di funzioni.	
	- Calcolare il dominio delle funzioni. Calcolare limiti di funzioni. Calcolare gli eventuali	
	asintoti di una funzione. Studiare la continuità o la discontinuità di una funzione in un	
Abilità/Capacità	punto. Calcolare la derivata di una funzione. Applicare i teoremi di Rolle, di Lagrange e	
	de l'Hôpital.	
	- Eseguire lo studio di una funzione e tracciarne il grafico probabile.	
	- Utilizzare le tecniche dell'analisi, rappresentandole anche sotto forma grafica.	
Competenze in	Individuare strategie appropriate per risolvere problemi.	
uscita	- Utilizzare gli strumenti del calcolo differenziale nella descrizione e modellizzazione di	
	fenomeni di varia natura.	
UDA 2	RELAZIONI E FUNZIONI: Calcolo Integrale	
Prerequisiti	- Algebra e analisi anni precedenti	
	- Primitive e integrale indefinito.	
Contenuti	- Integrali immediati e integrazione per scomposizione. Integrazione di funzioni composte	
(Conoscenze)	e integrazione per sostituzione Integrazione per parti	
	- Applicazioni geometriche degli integrali definiti	
	- Calcolare integrali indefiniti e definiti, anche utilizzando metodi di integrazione per parti	
Abilità/Capacità	e per sostituzione.	
	- Applicare il calcolo integrale al calcolo di aree e volumi	
	- Utilizzare le tecniche dell'analisi, rappresentandole anche sotto forma grafica.	
Competenze in	Individuare strategie appropriate per risolvere problemi.	
uscita	- Utilizzare gli strumenti del calcolo integrale nella descrizione e modellizzazione di	
	fenomeni di varia natura.	
UDA 3	DATI E PREVISIONI: Statistica, Calcolo Combinatorio e Probabilità	
Prerequisiti	- Algebra e analisi anni precedenti	
	- Cenni di calcolo combinatorio	
Contenuti	- Definizioni di probabilità.	
(Conoscenze)	- I teoremi sulla probabilità dell'evento contrario, dell'unione e dell'intersezione di eventi.	
	- Cenni di distribuzioni di probabilità discrete e di distribuzione binomiale.	
	- Saper calcolare permutazioni, disposizioni e combinazioni, semplici o con ripetizioni.	
	- Calcolare la probabilità di un evento secondo la definizione classica, anche utilizzando	
Abilità/Capacità	le regole del calcolo combinatorio.	
	- Calcolare la probabilità dell'evento contrario e dell'evento unione e intersezione di due	
	eventi dati. classica, anche utilizzando le regole del calcolo combinatorio.	
	- Calcolare la probabilità dell'evento contrario e dell'evento unione e intersezione di due	
	eventi dati.	
Competenze in	- Saper risolvere semplici problemi di calcolo combinatorio e di calcolo delle probabilità	
uscita	, and a series of the series o	

TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

CURRICOLO BIENNIO SERVIZI COMMERCIALI

Finalità dell'azione educativo didattica

- Al termine del percorso quinquennale lo studente deve essere in grado di:

- **-**

- - Interagire nei sistemi aziendali riconoscendo i diversi modelli organizzativi, le diverse
- forme giuridiche in cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informatici, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti:
- Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza:
- Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazionee comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.
- Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni difidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico sociale legati alle relazioni commerciali.
- Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione
- Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro fenomeni economici nazionali e internazionali.

Obiettivi trasversali

- Progettare Risolvere i problemi
- Imparare a imparare
- Acquisire ed interpretare l'informazione Individuare collegamenti e relazioni
- Comunicare collaborare e partecipare
- Agire in modo responsabile

Risultati minimi attesi

PRIME

- Conoscere e comprendere: I Fondamentali aspetti giuridici, tecnici, fiscali della
- compravendita. Saper: Utilizzare strumenti di calcolo quali equivalenze nel sistema
- metrico decimale, rapporti, proporzioni, percentuali, riparti applicandoli a problemi di carattere
- economico; Applicare correttamente i procedimenti di calcolo relativi all'Iva; Compilare documenti di
- trasporto e di consegna e redigere fatture ad una aliquota Iva. Utilizzare strumenti per il calcolo
- dell'interesse e dello sconto commerciale; Saper esporre le conoscenze acquisite in modo semplice
- e chiaro.

SECONDE

- Conoscere e comprendere: Le caratteristiche e il contenuto dei titoli di credito
- e degli altri strumenti di pagamento.
- Saper: Compilare cambiali ed assegni con relative girate; saper utilizzare i principali
- strumenti di pagamento elettronici; saper esporre in modo chiaro le conoscenze acquisite.

Moduli Classi prime	
UDA 1	Titolo: Strumenti operativi per l'economia aziendale
Prerequisiti	- Conosce le proporzioni e le loro proprietà
Contenuti	- Calcolo percentuale diretto e inverso Riparti semplici e composti

(Conoscenze)	
Abilità/Capacità	- Risolve problemi applicando il calcolo percentuale e utilizzando proporzioni e
	- riparti proporzionali
Competenze	- Utilizza i fondamentali strumenti di calcolo per la risoluzione di vari problemi di
in uscita	- carattere economico
UDA 2	Titolo: Il contratto di compravendita e i relativi documenti
Prerequisiti	- Conosce il calcolo percentuale e i riparti
Contenuti	- Le fasi del contratto di compravendita,
(Conoscenze)	- le funzioni, formato e contenuto della fattura,
	- formazione della base imponibile IVA e del totale fattura
Abilità/Capacità	- Riconosce le fasi della compravendita, gli elementi della fattura ed individua gli
	elementi della base imponibile IVA del totale fattura
Competenze	- Sa compilare la fattura in presenza di diversi elementi
in uscita	
UDA 3	Titolo: I calcoli finanziari
Prerequisiti	- Conosce il calcolo percentuale e i riparti
Contenuti	- L'interesse e il Montante
(Conoscenze)	- Lo sconto commerciale e il Valore attuale
Abilità/Capacità	- Risolve problemi applicando le formule dell'interesse, del montante, dello sconto
	- commerciale e dl valore attuale
Competenze	- Sa utilizzare gli strumenti per la soluzione di alcuni problemi finanziari
in uscita	ea dimercia gii oli amonti por la colazione di dicam problemi imanziani
	Moduli Classi seconde
UDA 1	Titolo: Gli strumenti di regolamento degli scambi
Prerequisiti	- Conosce il calcolo percentuale e i calcoli finanziari
Contenuti	- Gli strumenti di pagamento:ll denaro contante, i bonifici bancari e gli assegni, le
(CONOSCENZ E)	cambiali
	- Gli strumenti elettronici di pagamento
Abilità/Capacità	- Compila i diversi strumenti di pagamento
Competenze in uscita	- Sa compilare gli strumenti di pagamento relativi alla compravendita

TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

CURRICOLO TRIENNIO SERVIZI COMMERCIALI

Risultati minimi attesi

TERZE

- Conoscere e comprendere: Adempimenti relativi alla costituzione di un'azienda
- individuale; le operazioni di gestione nell'aspetto economico e finanziario; il reddito d'esercizio e il
- patrimonio; la contabilità generale
- Saper fare: Sapere operare le rilevazioni in partita doppia; saper esporre le conoscenze acquisite
- in modo semplice e chiaro, con linguaggio settoriale appropriato.

QUARTE

- Conoscere e comprendere: le forme e strutture aziendali: le società di persone e di
- capitale; aspetti essenziali della gestione del personale
- Saper fare: saper individuare le principali caratteristiche delle diverse forme societarie; saper
- leggere una busta paga.

QUINTE

- Conoscere e comprendere: Il bilancio d'esercizio: redazione, lettura e interpretazione;
- Il bilancio fiscale: principali variazioni in aumento e in diminuzione; I concetti essenziali di
- programmazione e controllo. Saper fare: Redigere un bilancio; Riclassificare un bilancio; Calcolare i
- principali indici economici, patrimoniali e finanziari

	•
	Moduli Classi terze
UDA 1	Titolo: La gestione dell'impresa

Prerequisiti	- Conosce il concetto di costo, ricavo e utile
Contenuti	- Forme giuridiche dell'impresa e concetto economico giuridico dell'imprenditore.
(Conoscenze)	Adempimenti relativi alla nascita di un'impresa individuale. La gestione economica
	- e patrimoniale. Patrimonio d'azienda
	- Reddito d'esercizio
Abilità/Capacità	- Individua le forme giuridiche aziendali funzionali all'idea imprenditoriale,
-	- individua gli elementi che costituiscono il patrimonio e gli elementi che
	- determinano il reddito d'impresa
Competenze in	Co compilere la cituazione natrimeniale ad conomica
uscita	- Sa compilare la situazione patrimoniale ed economica
UDA 2	Titolo: Il sistema informativo aziendale e la contabilità generale
Prerequisiti	- Concetti di reddito di esercizio e patrimonio di funzionamento
Contenuti	- Il Metodo della partita Doppia. Operazioni di costituzione e gestione dell'impresa.
(Conoscenze)	Contabilità generale. Software specifico di settore
Abilità/Capacità	- Analizza le operazioni aziendali e applica il metodo della Partita Doppia.
	- Rileva in P.D. sul libro giornale e sul Mastro le operazioni di costituzione e di
	- gestione. Utilizza software specifico di settore
Competenze in	- Sa registrare in P.D. le operazioni di gestione
uscita	Ou registrate in 1.5. to operazioni di gestione
	Moduli Classi quarte – Servizi commerciali
UDA 1	Titolo: RIEPILOGO SCRITTURE DI COSTITUZIONE GESTIONE E CHIUSURA
Prerequisiti	- Conoscere le regole fondamentali della Partita Doppia
Contenuti	- Conoscere le principali operazioni di costituzione, gestione e chiusura di
(Conoscenze)	- un'impresa individuale
Abilità/Capacità	- Saper applicare le regole della Partita doppia per la registrazione delle
	- operazioni di costituzione, gestione e chiusura riferite ad un'azienda individuale
Competenze in uscita	- Sa applicare le regole di registrazione ai contesti relativi ad aziende individuali.
UDA 2	Titolo: LE SOCIETA': COSTITUZIONE E FORME DI FINANZIAMENTO
Prerequisiti	- Conoscere le regole fondamentali della Partita Doppia
Contenuti	- Conoscere le diverse forme giuridiche delle società commerciali e le
(Conoscenze)	- principali fonti di finanziamento
Abilità/Capacità	- Distinguere i vari tipi di società e individuare le fonti di finanziamento più
	- appropriate in base alle esigenze dell'impresa riuscendo a registrare in P.D.
	- le relative operazioni.
Competenze in	- Saper interagire nel sistema aziendale e riconoscere i diversi modelli di struttura
uscita	- organizzativa aziendale.
UDA 3	Titolo: STRATEGIE E TECNICHE DI MARKETING
Prerequisiti	- Conoscere le principali tecniche di comunicazione
Contenuti	- Conoscere le principali strategie e tecniche di marketing per la
(Conoscenze)	- commercializzazione dei prodotti
Abilità/Capacità	- Individuare gli effetti delle strategie di marketing sul mercato
Competenze in	- Partecipare ad attività dell'area di marketing e alla realizzazione di prodotti
uscita	- pubblicitari
UDA 4	Titolo: LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE
Prerequisiti	- Conoscere l'importanza delle risorse umane
Contenuti (Conoscenze)	- Conoscere gli elementi della retribuzione
Abilità/Capacità	- Saper redigere le scritture in P.D. relative alla retribuzione dei dipendenti
Competenze in uscita	- Saper leggere una busta paga
	Moduli Classi quinte – Servizi commerciali
UDA 1	Titolo: RIEPILOGO SCRITTURE DI COSTITUZIONE GESTIONE E CHIUSURA

Prerequisiti	- Conoscere le regole fondamentali della Partita Doppia
Contenuti (Conoscenze)	- Conoscere le principali operazioni di costituzione, gestione e chiusura di un'impresa
Abilità/Capacità	- Saper applicare le regole della Partita doppia per la registrazione delle operazioni di
	- costituzione, gestione e chiusura.
Competenze in uscita	- Sa applicare le regole di registrazione ai contesti relativi alle società
UDA 2	Titolo: IL BILANCIO DI ESERCIZIO
Prerequisiti	- Conoscere le regole fondamentali della Partita Doppia utili alla redazione di una
	- situazione Patrimoniale ed Economica.
Contenuti	- Il Bilancio di esercizio e la sua formazione. I principi contabili e i criteri di valutazione.
(Conoscenze)	- Conoscere il Bilancio di esercizio come strumento di comunicazione aziendale
Abilità/Capacità	- Saper redigere il bilancio di esercizio secondo gli schemi previsti dal Codice civile
	- Saper leggere un bilancio
Competenze in uscita	- Saper redigere il bilancio anche con l'uso di software specifici
UDA 3	Titolo: L'ANALISI DI BILANCIO PER INDICI
Prerequisiti	- Conoscere la struttura del bilancio
Contenuti	- Conoscere gli obiettivi dell'analisi per indici
(Conoscenze)	- Conoscere gli elementi utili per eseguire le riclassificazioni
Abilità/Capacità	- Riclassificare lo S.P. secondo il criterio finanziario. Rielaborare il C.E. nella
	- struttura a Valore Aggiunto. Calcolare gli indici patrimoniali, finanziari ed
	- economici più significativi
Competenze in uscita	- Saper interagire nel sistema informativo aziendale anche con l'uso di strumenti
	- informatici
UDA 4	Titolo: IL REDDITO DELL'IMPRESA E IL CALCOLO DELLE IMPOSTE
Prerequisiti	- Conoscere le principali differenze tra normativa civilistica e fiscale
Contenuti	- Conoscere le principali variazioni fiscali in aumento e in diminuzione per
(Conoscenze)	- passare dal reddito civilistico a quello fiscale
Abilità/Capacità	- Saper calcolare le principali variazioni in aumento e in diminuzione e saper
	- calcolare le imposte
Competenze in uscita	- Sapersi orientare nel sistema fiscale previsto per le imprese
UDA 5	Titolo: STRATEGIE, AZIENDALE PIANIFICAZIONE STRATEGICA E
	PROGRAMMAZIONE
Prerequisiti	- Conoscere l'importanza del processo di pianificazione
Contenuti	- Conoscere i concetti essenziali relativi al processo di pianificazione. Conoscere i
(Conoscenze)	principali strumenti per la costruzione di un business plan.
Abilità/Capacità	- Individuare la strategia di un'azienda attraverso la vision e la mission.
	- Saper leggere un business plan. Distinguere i costi diretti da quelli indiretti e i costi fissi
	da quelli variabili
	- Costruire il grafico del break even point
Competenze in uscita	- Saper interagire nel sistema azienda nell'ambito dei processi di programmazione e di
	marketing

DIRITTO ED ECONOMIA POLITICA

CURRICOLO BIENNIO

Finalità dell'azione educativo didattica

L'azione educativo didattica si propone le seguenti finalità:

- sviluppo delle competenze in materia di cittadinanza attiva e democratica attraverso la valorizzazione dell'educazione interculturale e alla pace, il rispetto delle differenze e il dialogo tra le culture, il sostegno dell'assunzione di responsabilità nonché della solidarietà e della cura dei beni comuni e della consapevolezza dei diritti e dei doveri, potenziamento delle conoscenze in materia giuridica ed economico finanziaria e di educazione all'autoimprenditorialità;
- sviluppo di comportamenti responsabili ispirati alla conoscenza e al rispetto della legalità, della sostenibilità ambientale, dei beni paesaggistici, del patrimonio e delle attività culturali.

Competenze d'asse

- Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente.
- Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio.

Obiettivi trasversali

- organizzare un metodo di studio che consenta di riconoscere nella realtà quotidiana l'importanza dei diritti e doveri della persona
- elaborare e realizzare progetti utilizzando le conoscenze acquisite inerenti all'attività di studio
- saper interagire utilizzando un linguaggio appropriato e una terminologia giuridica pertinente
- prendere parte attivamente alle lezioni utilizzando le informazioni acquisite per fornire il proprio contributo alla discussione
- rispettare i tempi e le scadenze impartite
- individuare i temi e le problematiche che i diritti e le libertà trattati possono creare e segnalare possibili soluzioni
- saper rielaborare i concetti appresi istituendo collegamenti coerenti con altre conoscenze
- saper leggere e interpretare correttamente tutte le informazioni ricevute

Moduli Classi prime Diritto	
UDA 1	Titolo: I PRINCIPI GENERALI DEL DIRITTO
Prerequisiti	- Essere in grado di utilizzare le conoscenze giuridiche per l'analisi e la risoluzione dei
	casi.
Contenuti	- I fondamenti dell'ordinamento giuridico. Le caratteristiche delle norme giuridiche.
(Conoscenze)	L'efficacia delle norme giuridiche. Le fonti normative e la loro gerarchia
(001100001120)	- I soggetti del diritto e il rapporto giuridico
	- Analizzare aspetti e comportamenti delle realtà personali e sociali e confrontarli con il
	dettato della norma giuridica.
	- Reperire le fonti normative con particolare riferimento al settore di studio.
Abilità/Capacità	- Distinguere le differenti fonti normative e la loro gerarchia con particolare riferimento
	alla Costituzione italiana e alla sua struttura.
	- Riconoscere le persone fisiche e giuridiche quali destinatarie di diritti doveri ed obblighi
	Differenziare il contenuto della capacità giuridica da quella di agire
0	- Saper interagire secondo il principio di legalità con i soggetti con cui si rapporta
Competenze in uscita	- Organizzare lo studio, riconoscere quali siano le regole imposte dalla scuola e
uscita	rispettarle Risolvere situazioni facendo ricorso a quanto appreso sulla norma giuridica.
	- Cogliere l'importanza delle regole del diritto ai fini di una pacifica convivenza
Conori coconzieli	Comprendere la differenza tra norme giuridiche e sociali
Saperi essenziali	- Conoscere come nascono le norme giuridiche
	- Differenziare il contenuto della capacità giuridica da quella di agire
UDA 2	Titolo: LO STATO
Prerequisiti	- Essere in grado di utilizzare le conoscenze giuridiche per l'analisi e la risoluzione dei
rieledaisiii	casi.

	- Forme di Stato Forme di governo
Contenuti (Conoscenze)	- Lo Stato italiano e la sua struttura secondo la Costituzione, con particolare riferimento
	al territorio e al decentramento regionale
	- Le forme di Stato nel rapporto cittadini governanti
	- Individuare le motivazioni che hanno portato alla scelta dell'attuale forma di Stato
	- Analizzare i principi e gli strumenti che lo Stato adotta per assicurare a tutti i cittadini
Abilità/Capacità	le medesime libertà e gli stessi diritti
·	- Individuare la varietà e l'articolazione delle funzioni pubbliche (locali e nazionali) in
	relazione agli obiettivi da perseguire
	- Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco
Competenze in	riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione a tutela della persona, della
uscita	collettività
	- e dell'ambiente
Onnari annariali	- Conoscere la forma di stato e di governo dell'Italia e Individuare le motivazioni che
Saperi essenziali	hanno portato alla loro scelta
UDA 3	Titolo: LA COSTITUZIONE ITALIANA
Prerequisiti	- Essere in grado di utilizzare le conoscenze giuridiche per l'analisi e la risoluzione dei
Frerequisiti	casi.
Contonuti	- Il concetto di Costituzione
Contenuti (Conoscenze)	- La nascita della Costituzione italiana I caratteri della Costituzione italiana
(00/10000/120)	- Costituzione e cittadinanza: i principi fondamentali
	- Comprendere il contesto storico che ha portato alla nascita della Costituzione
Abilità/Capacità	Comprendere la realtà alla luce dei principi fondamentali costituzionali
Abilita/Capacita	- Individuare il ruolo della Costituzione a tutela della persona come individuo e come
	cittadino
Commoton=o in	- Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco
Competenze in uscita	- riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione a tutela della persona, della
uoona	collettività e dell'ambiente.
Saperi essenziali	- Conoscere la funzione della Costituzione nell'ordinamento giuridico, e dei principi
Oapen essenzian	fondamentali nell'ambito della Costituzione stessa.
	Moduli Classi prime – Economia Politica
UDA 4	Titolo: OGGETTO E SOGGETTI DELL'ECONOMIA
Prerequisiti	- Essere in grado di utilizzare le conoscenze economiche per l'analisi e la risoluzione
1 ToToquiota	dei casi.
	- Fondamenti dell'attività economica in relazione ai diversi soggetti economici (famiglie,
Contenuti	impresa, Stato ed enti pubblici, enti no profit) e al loro rapporto con i beni economici
(Conoscenze)	- Rapporti tra i diversi soggetti economici e le relazioni che da essi derivano Relazioni
	logiche esistenti tra reddito, risparmio e investimento.
	- Individuare le esigenze e i bisogni fondamentali che ispirano scelte e comportamenti
	economici, nonché vincoli a cui essi sono subordinati
Abilità/Capacità	- Mettere in relazione consequenziale gli effetti delle scelte dei diversi soggetti
·	economici Rappresentare il circuito economico
	- Analizzare i comportamenti economici nelle realtà personali e sociali
	- Riconoscere gli aspetti economici che connotano l'attività imprenditoriale
Competenze in	- Riconoscere e interpretare le caratteristiche dei mercati locali, nazionali e globali
uscita	anche per cogliere le ripercussioni in un dato contesto
0	- Conoscere i soggetti del sistema economico
Saperi essenziali	- Mettere in relazione consequenziale gli effetti delle scelte dei diversi soggetti
LIDA E	economici
UDA 5	Titolo: LA PRODUZIONE E L'IMPRESA Essere in grado di utilizzare la conoscenza economiche per l'applici e la risoluzione
Prerequisiti	- Essere in grado di utilizzare le conoscenze economiche per l'analisi e la risoluzione dei casi.
1	uci casi.

	- Impresa e imprenditore sotto il profilo economico, con particolare riferimento ai settori
Contenuti (Conoscenze)	produttivi e alle dimensioni d'impresa
	- I fattori della produzione e gli elementi che li connotano Determinazione dei costi di
	produzione e del prezzo di vendita
AL 3742 (O. 342)	- Riconoscere gli aspetti economici che connotano l'attività imprenditoriale Riconoscere
	i tipi d'impresa, a seconda delle dimensioni e della proprietà
Abilità/Capacità	- Individuare i fattori della produzione e differenziarli per natura e tipo di remunerazione
	- Distinguere e calcolare i diversi costi di produzione
Competenze in	- Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socioeconomico per orientarsi nel
uscita	tessuto produttivo del proprio territorio
_	- Individuare i fattori della produzione e differenziarli per natura e tipo di remunerazione
Saperi essenziali	- Distinguere e calcolare i diversi costi di produzione
	Moduli Classi seconde – Diritto
UDA 1	Titolo: LIBERTÀ, DIRITTI E DOVERI DEL CITTADINO
Prerequisiti	- Essere in grado di utilizzare le conoscenze giuridiche per l'analisi e la risoluzione dei casi.
	- I diritti di libertà individuali e collettivi I diritti nei rapporti etico sociali
Contenuti	- I fondamenti dell'attività economica, del lavoro e della proprietà I rapporti politici
(Conoscenze)	- I doveri
	- Analizzare aspetti e comportamenti delle realtà personali e sociali e confrontarli con il
	dettato della norma giuridica
	- Individuare i diritti e i doveri del cittadino e applicarli a situazioni reali
	- Conoscere le forme di tutela previste dallo Stato nei confronti della persona intesa
Abilità/Capacità	come individuo e come cittadino
, iointe, oapaona	- Individuare gli strumenti con cui lo Stato riconosce i diritti, le libertà e i doveri dei
	cittadini nel progetto politico costituzionale
	- Riconoscere gli aspetti giuridici che connotano l'iniziativa economica e il valore e il
	significato del diritto di proprietà
	- Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco
Competenze	- riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione a tutela della persona, della
in uscita	collettività e dell'ambiente
	- Conoscere i principali diritti sanciti dalla costituzione per confrontarli con i
Saperi essenziali	comportamenti
C apon C oon - .a	- delle realtà personali e sociali ed applicarle a si situazione concrete.
UDA 2	Titolo: L'ORDINAMENTO DELLA REPUBBLICA: GLI ORGANI COSTITUZIONALI
	- Essere in grado di utilizzare le conoscenze giuridiche per l'analisi e la risoluzione dei
Prerequisiti	casi.
Contenuti	- Parlamento. Governo. Presidente della Repubblica. La magistratura. La regione e gli
(Conoscenze)	altri enti territoriali. L'Unione europea e le principali organizzazioni internazionali
,	- Conoscere struttura, ruolo e funzioni del parlamento
	- Illustrare la funzione e i compiti del Presidente della Repubblica Spiegare le funzioni
	del governo e il procedimento della sua formazione
	- Comprendere il significato di attività giurisdizionale e le modalità del suo esercizio
Abilità/Capacità	Conoscere le principali attività della Corte costituzionale
	- Conoscere il significato di Pubblica Amministrazione e la sua articolazione
	- Individuare compiti, funzioni e organi di regione, provincia e comune alla luce della
	riforma costituzionale
	- Conoscere e comprendere la complessità dell'organizzazione sociale, politica ed
Competenze in	economica per operare scelte consapevoli e inserirsi nelle realtà sociali e lavorative di
uscita	riferimento.
	- Saper identificare le principali funzioni degli organi dello Stato Individuare i principali
Saperi essenziali	enti locali
	GIII IUGAII

	- Conoscere l'articolazione della magistratura e i diversi gradi di giudizio	
	Moduli Classi seconde – Economia Politica	
UDA 3	Titolo: IL MERCATO E LE FORME DI MERCATO	
Proroquiciti	- Essere in grado di utilizzare le conoscenze economiche per l'analisi e la risoluzione	
Prerequisiti	dei casi.	
O and a modi	- Concetto di mercato Tipi di mercato	
Contenuti (Conoscenze)	- La legge della domanda e dell'offerta di beni e servizi L'equilibrio di mercato	
(COHOSCEHZE)	- Le diverse forme di mercato e l'influenza sui prezzi	
	- Individuare varietà, specificità e dinamiche elementari del mercato nelle sue diverse	
	forme Riconoscere come funzionano nella realtà la domanda e l'offerta di un bene	
Abilità/Capacità	- Calcolare il prezzo d'equilibrio ipotizzando le curve della domanda e dell'offerta di un	
	bene. Aver chiaro il concetto di equilibri di mercato e saper leggere i grafici che lo	
	rappresentano	
Competenze in	- Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi	
uscita	nel tessuto produttivo del proprio territorio	
	- Saper identificare le principali funzioni degli organi dello Stato Individuare i principali	
Saperi essenziali	enti locali	
	- Conoscere l'articolazione della magistratura e i diversi gradi di giudizio	
UDA 4	Titolo: EVOLUZIONE DEI SISTEMI ECONOMICI	
Prerequisiti	- Essere in grado di utilizzare le conoscenze economiche per l'analisi e la risoluzione	
1 Toroquisiti	dei casi.	
	- Strutture dei sistemi economici e loro dinamiche	
Contenuti	- Analisi delle premesse e dei fondamenti storici del sistema capitalistico. Le reazioni al	
(Conoscenze)	sistema capitalistico e la sua conseguente evoluzione Nascita ed evoluzione del	
(00//0000//20)	sistema collettivista	
	- Analisi dei sistemi economici moderni	
	- Individuare varietà, specificità e dinamiche dei diversi sistemi economici Collocare	
Abilità/Capacità	storicamente le informazioni acquisite	
Abilita/Capacita	- Identificare i diversi sistemi economici da alcuni elementi di base (i concetti di lavoro,	
	equità e funzione dello Stato)	
Competenze in	- Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi	
uscita	nel tessuto produttivo del proprio territorio	
Saperi essenziali	- Identificare i diversi sistemi economici da alcuni elementi di base (i concetti di lavoro,	
	equità e funzione dello Stato)	
UDA 4	Titolo: LA MONETA	
Prerequisiti	- Essere in grado di utilizzare le conoscenze economiche per l'analisi e la risoluzione	
1 Toroquioiti	dei casi.	
	- Riconoscere le funzioni dei diversi tipi di moneta ed esemplificarli traendo notizie dalla	
Contenuti	realtà familiare	
(Conoscenze)	- Riconoscere le caratteristiche principali del mercato della moneta	
(- Individuare gli effetti delle variazioni del valore della moneta nella vita quotidiana dei	
	soggetti economici	
	- Riconoscere le funzioni dei diversi tipi di moneta Collocare storicamente le	
Abilità/Capacità	informazioni acquisite	
/ willa/Oapaolla	- Individuare gli effetti delle variazioni del valore della moneta nella vita quotidiana dei	
	soggetti economici	
Competenze in	- Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi	
uscita	nel tessuto produttivo del proprio territorio	
Saperi essenziali	- Identificare i diversi sistemi economici da alcuni elementi di base (i concetti di lavoro,	
23,23,23,23,23	equità e funzione dello Stato)	
DIRITTO ED ECONOMIA POLITICA		
CURRICOLO TRIENNIO – SERVIZI COMMERCIALI		

Finalità dell'azione educativo didattica

L'azione educativo didattica si propone le seguenti finalità:

- sviluppo delle competenze in materia di cittadinanza attiva e democratica attraverso la valorizzazione dell'educazione interculturale e alla pace, il rispetto delle differenze e il dialogo tra le culture, il sostegno dell'assunzione di responsabilità nonché della solidarietà e della cura dei beni comuni e della consapevolezza dei diritti e dei doveri, potenziamento delle conoscenze in materia giuridica ed economico finanziaria e di educazione all'autoimprenditorialità;
- sviluppo di comportamenti responsabili ispirati alla conoscenza e al rispetto della legalità, della sostenibilità ambientale, dei beni paesaggistici, del patrimonio e delle attività culturali.

Obiettivi trasversali

- Acquisire le competenze professionali necessarie a supportare operativamente le aziende nella gestione dei processi amministrativi e commerciali, nell'attività di promozione delle vendite e nella promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli grafici e pubblicitari.

Risultati minimi attesi

TERZE

Saper comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi aziendali.

QUARTE

Saper applicare le conoscenze giuridiche ed economiche per l'analisi e la risoluzione dei casi.

QUINTE

Saper individuare e applicare la normativa in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e di tutela della privacy.

	Moduli Classi terze Diritto	
UDA 1	Titolo: I diritti reali in generale e la proprietà	
Prerequisiti	- Conoscenza delle principali partizioni del diritto.	
Contenuti (Conoscenze)	- La proprietà e i modi di acquisto. Diritti reali su cosa altrui.	
Abilità/Capacità	 Analizzare i caratteri principali dei diritti reali individuando i diritti e gli obblighi dei suoi titolari. 	
Competenze in uscita	- Comprendere il contenuto del diritto di proprietà e le ragioni dei suoi limiti posti nell'interesse pubblico e privato.	
UDA 2	Titolo: Il rapporto obbligatorio e il contratto.	
Prerequisiti	- Conoscenza degli elementi del rapporto giuridico.	
Contenuti (Conoscenze)	- Il rapporto obbligatorio: le fonti e gli elementi dell'obbligazione. L'inadempimento. Il contratto: elementi essenziali e accidentali. La conclusione del contratto e l'invalidità.	
Abilità/Capacità	- Comprendere i concetti di obbligazione, di adempimento e di responsabilità contrattuale sapendoli ricollegare ad esperienze della vita quotidiana. Acquisire consapevolezza del carattere vincolante dell'impegno che si assume con la stipulazione del contratto.	
Competenze in uscita	 Individuare i caratteri del rapporto giuridico obbligatorio, soprattutto ai fini della tutela degli interessi dei creditori. Riconoscere dalla lettura di un documento contrattuale gli elementi essenziali e accidentali, il momento perfezionativo e gli effetti prodotti. 	
UDA 3	Titolo: Il mercato	
Prerequisiti	- Conoscenza dei principali fenomeni economici.	
Contenuti (Conoscenze)	- Il mercato: domanda e offerta. Le forme di mercato. Il mercato del lavoro.	
Abilità/Capacità	- Riconoscere le specificità dei singoli mercati.	
Competenze in uscita	- Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali ed internazionali.	
UDA 4	Titolo: Il sistema economico.	
Prerequisiti	- Conoscere i mercati e il loro funzionamento.	
Contenuti	- L'attività e il ruolo dei soggetti economici.	

(Conoscenze)	
Abilità/Capacità	- Essere in grado di riconoscere le diverse tipologie di sistemi economici.
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	- Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi
Competenze in uscita	nel tessuto produttivo del proprio territorio.
330.13	
UDA 1	Moduli Classi quarte Diritto Titolo: L'imprenditore e le tipologie di impresa
ODA 1	- Essere in grado di comprendere ed utilizzare i principali concetti relativi
Prerequisiti	all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi aziendali.
Contenuti (Conoscenze)	 Nozione di imprenditore in generale. I vari tipi di imprenditore. La disciplina e l'attività dell'imprenditore commerciale.
Abilità/Capacità	- Utilizzare le fonti giuridiche relative all'attività, agli scambi ed agli adempimenti dell'impresa
Competenze in uscita	- Interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali.
UDA 2	Titolo: Disciplina delle società di persone
Prerequisiti	- Essere in grado di comprendere ed utilizzare i principali concetti relativi all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi aziendali.
Contenuti (Conoscenze)	- Il contratto di società e i caratteri fondamentali delle società di persone.
Abilità/Capacità	- Individuare la forma giuridica ed organizzativa più appropriata al progetto d'impresa
Competenze in uscita	- Interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali.
UDA 3	Titolo: Disciplina delle società di capitali
Prerequisiti	- Essere in grado di comprendere ed utilizzare i principali concetti relativi all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi azienda.
Contenuti (Conoscenze)	- Le diverse società di capitali.
Abilità/Capacità	- Individuare la forma giuridica ed organizzativa più appropriata al progetto d'impresa. Correlare le modalità di finanziamento alle esigenze aziendali.
Competenze in uscita	- Interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali.
UDA 4	Titolo: La moneta
Prerequisiti	- Essere in grado di comprendere ed utilizzare i principali concetti relativi all'economia.
Contenuti (Conoscenze)	- Evoluzione dei mezzi di pagamento. Domanda e offerta di moneta. Tipi di moneta. Il valore della moneta. L'inflazione.
Abilità/Capacità	- Individuare le funzioni della moneta. Riconoscere gli elementi che determinano il mercato della moneta, le cause e gli effetti dell'inflazione e della deflazione.
Competenze in uscita	- Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali.
UDA 5	Titolo: Il commercio internazionale e la globalizzazione dei mercati
Prerequisiti	- Essere in grado di comprendere ed utilizzare i principali concetti relativi all'economia.
Contenuti (Conoscenze)	- Il commercio internazionale. Protezionismo e liberismo. Vantaggi e svantaggi della globalizzazione.
Abilità/Capacità	- Individuare le cause della internazionalizzazione dell'economia e coglierne le opportunità e i rischi per le imprese.
Competenze in uscita	- Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali.
	Moduli Classi quinte Diritto
UDA 1	Titolo: I contratti di lavoro
Prerequisiti	- Essere in grado di utilizzare le conoscenze giuridiche per l'analisi e la risoluzione dei casi.
Contenuti (Conoscenze)	- I contratti di lavoro subordinato. Diritti e doveri del datore e del lavoratore. La cessazione del rapporto.

- Distinguere gli aspetti sociali, giuridici, economici del rapporto di lavoro.
- Contribuire alla realizzazione dell'amministrazione delle risorse umane con riferimento
alla gestione delle paghe, al trattamento di fine rapporto ed ai connessi adempimenti
previsti dalla normativa vigente.
Titolo: I documenti informatici
- Essere in grado di utilizzare le conoscenze giuridiche per l'analisi e la risoluzione dei casi
- Efficacia probatoria delle scritture private e del documento informatico. Firma digitale,
posta certificata e fattura elettronica. La tutela dei dati personali.
- Utilizzare strumenti informatici nella gestione dei documenti aziendali. Individuare le
regole a tutela della riservatezza nella soluzione di casi riferiti a settori lavorativi
significativi.
- Svolgere attività connesse all'attuazione delle rilevazioni aziendali con l'utilizzo di
strumenti tecnologici e software applicativi di settore.
Titolo: La legislazione sociale
- Essere in grado di utilizzare le conoscenze giuridiche per l'analisi e la risoluzione dei
casi.
- Le diverse forme di tutela sociale. Gli obblighi del datore di lavoro, dei suoi collaboratori
e dei lavoratori in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro
- Individuare le figure preposte alla sicurezza e descrivere le loro funzioni
- Contribuire alla realizzazione dell'amministrazione delle risorse umane con riferimento
alla gestione delle paghe, al trattamento di fine rapporto ed ai connessi adempimenti
previsti dalla normativa vigente.
Titolo: Le informazioni e i documenti dell'economia
- Essere in grado di utilizzare le conoscenze economiche per l'analisi e la risoluzione
dei casi.
- L'informazione economica in generale. L'informazione sul costo della vita, sulle attività
creditizie e finanziarie, sull'occupazione e i livelli di povertà. La contabilità nazionale.
Crescita e sviluppo. L'attività finanziaria pubblica e il Bilancio dello Stato.
- Individuare i documenti economici funzionali all'acquisizione di informazioni sulle
tendenze dei mercati di riferimento
- Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali ed internazionali.

DIRITTO, ECONOMIA E TECNICA AMMINISTRATIVA DEL SETTORE SOCIO SANITARIO CURRICOLO TRIENNIO SERVIZI PER LA SANITÀ E L'ASSISTENZA SOCIALE

Finalità dell'azione educativo didattica

- Sviluppo delle competenze in materia di cittadinanza attiva e democratica attraverso la valorizzazione dell'educazione interculturale e alla pace, il rispetto delle differenze e il dialogo tra le culture, il sostegno dell'assunzione di responsabilità nonché' della solidarietà e della cura dei beni comuni e della consapevolezza dei diritti e dei doveri; potenziamento delle conoscenze in materia giuridica ed economico finanziaria e di educazione all'autoimprenditorialità;
- Sviluppo di comportamenti responsabili ispirati alla conoscenza e al rispetto della legalità, della sostenibilità ambientale, dei beni paesaggistici, del patrimonio e delle attivitàculturali

Obiettivi trasversali

- Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti delle diverse discipline per comprendere la realtà e operare in campi applicativi;
- Contribuire a promuovere stili di vita rispettosi delle norme igieniche, della corretta alimentazione e della sicurezza; a tutela del diritto alla salute e del benessere delle persone

Risultati minimi attesi

TERZE

Saper applicare le conoscenze giuridiche ed economiche per l'analisi e la risoluzione dei casi

QUARTE

Saper applicare la normativa in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

QUINTE

Saper applicare le conoscenze giuridiche ed economiche per l'analisi e la risoluzione dei casi

Moduli Classi terze Diritto, economia e tecnica amministrativa del settore socio sanitario	
UDA 1	Titolo: Dai bisogni ai servizi
Prerequisiti	 Conoscenze di carattere generale sull'attività economica I diritti previsti dalla Costituzione L'organizzazione della Pubblica Amministrazione
Contenuti (Conoscenze)	- L'attività economica, i bisogni e i beni economici I servizi socio sanitari
Abilità/Capacità	 Individuare le motivazioni dell'attività economica Identificare e comprendere le diverse tipologie dei servizi, i modelli organizzativi e le loro interconnessioni Individuare le opportunità offerte dal territorio per rispondere ai bisogni sociali e socio sanitari Individuare i soggetti, i contesti, gli operatori e i destinatari principali dell'intervento in
Competenze in	campo sociale, socio educativo e sanitario - Collaborare nella gestione di progetti e attività dei servizi sociali, socio sanitari e socio
uscita	educativi, anche attraverso lo sviluppo di reti territoriali formali e informali
UDA 2	Titolo: Legislazione socio assistenziale
Prerequisiti	I diritti previsti dalla Costituzione II Welfare State in ItaliaGli utenti dei servizi sociali e socio educativi I soggetti erogatori dei servizi assistenziali
Contenuti (Conoscenze)	 I principi fondamentali della Legge n. 328/2000 L'organizzazione e le competenze dei soggetti che operano nel settore socio assistenziale I principali riferimenti normativi in materia di assistenza sociale Le principali prestazioni assistenziali Le necessità dei soggetti beneficiari dei servizi assistenziali
Abilità/Capacità	 Identificare e comprendere le diverse tipologie di servizi, i modelli organizzativi e le loro interconnessioni Ricercare le fonti normative riferite a particolari aspetti assistenziali. Saper raccordare le necessità sociali con gli interventi previsti Utilizzare le fonti normative e le informazioni multimediali per la ricerca del servizio Riconoscere l'organizzazione e le finalità dei soggetti istituzionali che operano nei

	servizi sociali
Competenze in uscita	- Collaborare nella gestione di progetti e attività dei servizi sociali e socio educativi, rivolti
	a soggetti con disagio psico sociale e in situazione di svantaggio
	- Partecipare e cooperare nei gruppi di lavoro e nelle equipe multi professionali in diversi
	contesti organizzativi e lavorativi
	- Realizzare a sostegno e a tutela della persona, per favorire l'integrazione e migliorare
	o salvaguardare la qualità della vita
UDA 3	Titolo: Legislazione sanitaria
ODA 3	- Diritti e doveri dei cittadini
Prerequisiti	- Gli organi dello Stato e le loro principali funzioni. Le istituzioni locali
	- Il funzionamento dell'organizzazione del Servizio sanitario nazionale
	- I servizi e le prestazioni sanitarie
Contenuti	- I principali riferimenti normativi in materia sanitaria, ambientale e di sicurezza sui luoghi
(Conoscenze)	di lavoro
	- Le Carte dei diritti del cittadino
	- Individuare gli operatori e i destinatari principali degli interventi in campo sanitario
	Orientarsi nell'organizzazione del sistema sanitario nazionale individuando finalità dei
Abilità/Capacità	servizi e modalità di accesso
·	
	- Individuare le opportunità offerte dal territorio per rispondere ai bisogni socio sanitari
	- Gestire azioni di informazione e orientamento dell'utente per facilitare l'accessibilità e
Competenze in	la fruizione autonoma dei servizi pubblici e privati presenti sul territorio
uscita	- Prendersi cura e collaborare al soddisfacimento dei bisogni delle persone in difficoltà
	Rilevare e segnalare situazioni di rischio e pericolo presenti nei diversi ambienti di vita
	e lavoro
UDA 4	Titolo: Legislazione sociale, scolastica e lavorativa
	- Il Sistema Integrato dei sevizi sociali
Prerequisiti	- Gli enti non profit e il Codice del terzo settore. Le prestazioni assistenziali a livello
	locale
Contenuti	- I problemi e gli interventi relativi all'integrazione sociale, scolastica e lavorativa. Il
(Conoscenze)	quadro normativo della legislazione sociale
, ,	- I diritti della personalità e gli istituti giuridici a tutela della persona fisica
	- Riconoscere le forme di integrazione socio lavorativa, i soggetti erogatori e i soggetti
Abilità/Capacità	destinatari delle prestazioni
/ Ibilita/ Capacita	- Individuare i diritti della persona e gli istituti giuridici a tutela de essi Individuare la
	normativa relativa al trattamento dei dati personali
	- Applicare le norme di integrazione sociale, lavorativa e scolastica Collaborare
Competenze in	all'attuazione di programmi di prevenzione e assistenza
uscita	- Promuovere il rispetto e la tutela dei diritti della persona, anche nell'ambito del
	trattamento dei dati personali
Moduli Class	si quarte Diritto, economia e tecnica amministrativa del settore socio sanitario
UDA n° 1	Titolo: Il cittadino e la Pubblica amministrazione
Prerequisiti	- • Le fonti normative e la loro gerarchia
	- • Lo Stato e la sua struttura secondo la Costituzione italiana
	- • I diritti e i doveri dei cittadini
Contenuti (Conoscenze)	- L'attività della Pubblica amministrazione
	- L'organizzazione della Pubblica amministrazione
	- Gli enti pubblici territoriali Tema 4 Gli atti della PA e la tutela del cittadino
	- Individuare le modalità con cui vengono predisposti i documenti amministrativi
	facendo ricorso a modelli predefiniti
Abilità/Capacità	- Riconoscere la struttura organizzativa di un servizio e di un ente
	- Individuare servizi e prestazioni che rispondono ai diversi disodni
	 Individuare servizi e prestazioni che rispondono ai diversi bisogni Collaborare nel porre in atto le azioni necessarie ad assicurare il rispetto dei diritti dei

	cittadini - Adottare modalità relazionali e di comunicazione idonee ai diversi contesti
	organizzativi e professionali
	- Utilizzare sistemi informatici per la gestione amministrativa
	- Collaborare nella gestione di attività anche attraverso lo sviluppo di reti territoriali
	formali e informali
0	- Facilitare la comunicazione tra persone e gruppi attraverso linguaggi e sistemi di
Competenze in uscita	relazione adeguati
iii uscita	- Gestire azioni di informazione e di orientamento dell'utente per facilitare l'accessibilità
	· ·
LIDA 2	e la fruizione autonoma dei servizi pubblici presenti sul territorio
UDA 2	Titolo: L'imprenditore e le società
Prerequisiti	- Il sistema economico e i soggetti che lo compongono
	- La gestione dei rapporti tra cittadino e PA
0 1 "	- La capacità giuridica e di agire e gli stati di incapacità
Contenuti (Conoscenze)	- L'imprenditore e i diversi tipi di società
,	- Le società mutualistiche
Abilità/Capacità	- Individuare il proprio ruolo e quello delle altre figure nell'organizzazione
	e nei contesti socio-assistenziali
	- Individuare le dinamiche dei gruppi e i principi del loro funzionamento
	- Adottare modalità comunicative e relazionali idonee ai diversi contesti professionali
	- Promuovere il lavoro di gruppo e la partecipazione
	- Proporre soluzioni legate a problemi di gestione di progetti collettivi o individualizzati
Competenze in	- Partecipare e cooperare nei gruppi di lavoro in diversi contesti professionali
uscita	- Facilitare la comunicazione tra persone e gruppi
UDA 3	Titolo: Le aziende e il loro funzionamento
Prerequisiti	- Il sistema economico e i soggetti che lo compongono
	- Gli enti non profit
	- Le società
Contenuti	- Il sistema aziendale
(Conoscenze)	- L'organizzazione e la gestione aziendale
	- Il patrimonio aziendale e il bilancio d'esercizio
Abilità/Capacità	- Individuare le modalità di predisposizione di documenti amministrativi e contabili
	- Riconoscere la struttura organizzativa di un servizio o un ente
	- Proporre soluzioni legate a problemi di gestione di progetti collettivi o individualizzati
Competenze in	- Saper predisporre la documentazione e registrazione di atti amministrativi e dati
uscita	contabili
	- Padroneggiare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo
	svolgimento dei processi produttivi e dei servizi
UDA 4	Titolo: I contratti, il sistema bancario e il sistema informativo
Prerequisiti	- I diritti della personalità e gli istituti giuridici a tutela della persona
1 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1	- Gli enti di fornitura di servizi sociali e sanitari
	- L'organizzazione del SSN e dei servizi sociali
Contenuti	- I principali contratti dell'imprenditorell sistema bancario e le fonti di finanziamento
(Conoscenze)	- Il sistema informativo aziendale e il Nsis
Abilità/Capacità	- Individuare le normative di riferimento in materia di contratti aziendali
Abilita/Capacita	
	- Utilizzare sistemi informatici per la gestione amministrativa e contabile
	- Riconoscere l'importanza dell'integrazione dei sistemi informativi all'interno delle
Commission	aziende e per il Servizio sanitario nazionale
Competenze in uscita	- Essere in grado di effettuare scelte organizzative aziendali
นอบเส	- Partecipare al processo di ricerca ed elaborazione dei dati individuando quelli
1	
	significativi per la realizzazione dei lavori assegnati riguardanti l'ambito sociale, socio sanitario, sanitario e amministrativo

Moduli Class	i quinte Diritto, economia e tecnica amministrativa del settore socio sanitario
UDA 1	Titolo: Il rapporto di lavoro subordinato
Prerequisiti	- Le figure professionali nei servizi
	- Le caratteristiche del lavoro d'equipe e le tipologie dei gruppi di lavoro
Contenuti (Conoscenze)	- L'avvio e la gestione del rapporto di lavoro
	- La sospensione e l'estinzione del rapporto di lavoro e le tutele sindacali
	- I contratti di lavoro atipici
Abilità/Canacità	- Individuare i propri diritti e doveri nei diversi contesti lavorativi
Abilità/Capacità	- Distinguere le diverse forme di assunzione lavorativa
Competenze in	- Essere in grado di redigere documenti e ricercare informzioni, anche da fonti
uscita	multimediali, per la gestione dei rapporti di lavoro
UDA 2	Titolo: La gestione delle risorse umane
Duna na mainisisi	- L'azienda e la sua organizzazione
Prerequisiti	- Il rapporto di lavoro subordinato
Contenuti	- L'amministrazione del personale
(Conoscenze)	- L'organizzazione del personale
	- Individuare le modalità e gli obblighi contabili relativi al personale
Abilità/Capacità	- Saper riconoscere le diverse strutture organizzative aziendali
'	- Individuare le caratteristiche tipiche di leardership
Competenze in	- Organizzare tempi e modi di realizzazione delle attività assegnate, relative alla parte
uscita	amministrativa del personale
UDA 3	Titolo: La collaborazione nelle reti formali e informali
6571.0	- Le tipologie dei servizi sociali, sanitari e socio sanitari
	- I soggetti giuridici del settore profit, non profit e del settore pubblico
	- Gli atti della Pubblica amministrazione
Prerequisiti	- L'organizzazione delle imprese e delle aziende
	- Il sistema bancario e le fonti di finanziamento
	- I diritti della personalità e gli istituti giuridici a tutela della persona fisica
	- Gli enti e le agenzie che forniscono servizi socio sanitari
Contenuti	- Lavoro II lavoro in rete e la co progettazione
(Conoscenze)	- La responsabilità civile degli enti pubblici e del Terzo settore
,	- La responsabilità nel settore socio sanitario
	- Supportare l'elaborazione di progetti in ambito sociale e di piani individualizzati
	- Simulare la gestione di un'azienda di servizi
Abilità/Capacità	- Coadiuvare la persona nell'esercizio delle prerogative e dei diritti riconosciuti per la
	propria tutela
	- Raccogliere, conservare, elaborare e trasmettere dati relativi alle attività professionali,
Competenze in	ai fini della valutazione dei servizi
uscita	- Collaborare nella gestione di progetti e attività socio sanitari attraverso lo sviluppo di
	reti territoriali formali e informali
UDA 4	Titolo: L'erogazione e l'accesso ai servizi socio sanitari
	- I diritti della personalità e gli istituti giuridici a tutela della persona
Prerequisiti	- Gli enti di fornitura di servizi sociali e sanitari
	- L'organizzazione del SSN e dei servizi sociali
	- L'organizzazione dei servizi assistenziali
Contenuti	- La tutela della privacy e il trattamento dei dati personali
(Conoscenze)	- I sistemi di qualità: regole di gestione e procedure
	- Indicare le varie opportunità di fruizione dei servizi presenti sul territorio
Abilità/Capacità	- Riconoscere gli elementi di qualità dei servizi per orientare la persona alla loro fruizione
Commission	- Gestire azioni di informazione e di orientamento dell'utente per facilitare l'accessibilità
Competenze in uscita	e la fruizione dei servizi presenti sul territorio
UDA 4	Titolo: Il fundraising e il crowdfunding

Prerequisiti	- Le Onlus
	- Le associazioni
	- La banca e le sue operazioni
Contenuti	- II fundraising
(Conoscenze)	- Il crowdfundin
Abilità/Capacità	- Predisporre e attivare semplici progetti di autofinanziamento
	- Saper cogliere le differenze tra fundraising e il crowdfunding
Competenze in uscita	- Realizzare e attivare, in autonomia o in collaborazione con altre figure professionali,
	progetti di fundraising e crowdfunding adeguati ai diversi contesti e bidogni

SCIENZE DELLA TERRA BIOLOGIA

CURRICOLO BIENNIO

Finalità dell'azione educativo didattica

- Mantenere nel gruppo classe un senso di appartenenza alla comunità scolastica.
- Favorire la comunicazione tra studenti e docenti garantendo la continuazione della loro formazione rispetto ai programmi prefissati come rimodulati ad inizio anno.
- Stimolare in loro un senso di responsabilità ed impegno.
- Dare supporto favorendo l'inclusività e operando al fine di contrastare la dispersione scolastica

Obiettivi trasversali

- 1. competenza alfabetica funzionale.
- 2. competenza multilinguistica.
- 3. competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria.
- 4. competenza digitale.
- 5. competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare.
- 6. competenza in materia di cittadinanza.
- 7. competenza imprenditoriale.
- 8. competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

Risultati minimi attesi

PRIME

- Conoscere la struttura della materia, l'acqua, il concetto di temperatura ed i passaggi di stato.
- Conoscere la Terra e la Luna nelle loro caratteristiche essenziali
- Conoscere le coordinate geografiche: latitudine e longitudine, paralleli e meridiani. Identificare le conseguenze dei moti di rotazione e di rivoluzione della Terra sul pianeta.
- Conoscere il sistema solare e le leggi che lo governano.
- Conoscere l'idrosfera, le caratteristiche fisiche e chimiche dell'acqua ed i suoi movimenti.
- Conoscere l'atmosfera, il clima e le conseguenze delle modificazioni climatiche.
- Capire la dinamicità della litosfera, i fenomeni sismici e vulcanici; i minerali e loro proprietà fisiche; le rocce magmatiche, le rocce sedimentarie e le rocce metamorfiche, il ciclo delle rocce.
- Analizzare lo stato attuale e le modificazione del pianeta in riferimento allo sfruttamento delle risorse della Terra

SECONDE

- Conoscere i livelli di organizzazione della vita.
- Riconoscere la differenza tra atomi e molecole e tra elementi e composti.
- Conoscere le proprietà dell'acqua.
- Conoscere le principali molecole biochimiche che caratterizzano i viventi , le loro caratteristiche e funzioni.
- Distinguere le principali parti in cui è strutturata la cellula eucariote.
- Individuare il ruolo di ciascuna struttura della cellula eucariote.
- Riconoscere i diversi tipi di cellule in relazione ai vari gruppi di viventi.
- Comprendere la funzione dei mitocondri negli eucarioti.
- Capire il ruolo dei cloroplasti nel metabolismo dei vegetali.
- Capire il ruolo dell'ATP nel metabolismo dei viventi.
- Descrivere i processi di fotosintesi e respirazione cellulare.
- Capire la differenza tra riproduzione sessuata e asessuata.
- Comprendere la funzione del processo di mitosi e di meiosi.
- Riconoscere le differenti fasi della trasformazione del cibo nella digestione. Individuare i tratti successivi del tubo digerente e gli organi accessori della digestione.
- Capire in che cosa consistono squilibri nutrizionali quali obesità, malnutrizione, anoressia e
- bulimia

Moduli Classi prime SCIENZE DELLA TERRA (SC. INTEGRATE)	
UDA 1	Titolo IL PIANETA TERRA E IL SUO SATELLITE LUNE
Prerequisiti	- Il metodo scientifico: fasi e applicazione.
	- Grandezze fisiche. Classificazione.
	- Grandezze fondamentali e derivate.

	- Grandezze estensive ed intensive.
	- Unità di misura del SI.
	- Elementi di matematica: proporzioni, interpretazione di grafici, equivalenze, notazione
	scientifica.
Out to the	- La forma della Terra e l'orientamento.
	- Il reticolato geografico.
	- Le coordinate geografiche e i fusi orari.
	- La rappresentazione della Terra.
Contenuti (Conoscenze)	- La Terra ruota su sé stessa.
(001100001120)	- La Terra gira intorno al Sole.
	- L'alternanza delle stagioni.
	- La Luna e i suoi moti.
	- Le fasi lunari e le eclissi
	- Capire il concetto di "Geoide".
	- Sapersi orientare sulla superficie terrestre.
	- Posizionare i punti cardinali sull'orizzonte.
	- Capire come "funziona" il reticolato geografico.
Abilità/Conscità	- Calcolare latitudine e longitudine.
Abilità/Capacità	- Calcolare l'ora di una località conoscendo il suo fuso orario.
	- Capire come e perché avvengono i movimenti del ns Pianeta.
	- Capire il concetto del dì e della notte.
	- Comprendere come variano le stagioni.
	- Capire come si muove la Luna e perché,nonché le sue caratteristiche
	- Indagare la realtà in modo scientifico.
	- Applicare conoscenze scientifiche in una situazione data.
Competenze in	- Riconoscere le variabili da modificare o da controllare relativamente ad un oggetto di studio.
uscita	Ricercare, raccogliere e selezionare informazioni e dati inerenti a un tema proposto.
	- Utilizzare i dati contenuti in tabelle e grafici per individuare modelli e fare previsioni.
UDA 2	Titolo UNO SGUARDO ALL'UNIVERSO E IL SISTEMA SOLARE
	- Unità di misura del SI.
Prerequisiti	- Elementi di matematica: proporzioni, interpretazione di grafici, equivalenze, notazione
rierequisiti	scientifica
	- Grandezze intensive ed estensive.
	- Il cielo notturno e la sfera celeste. Le stelle Nascita, vita e morte delle stelle.
	- Le galassie e la teoria sulla nascita dell'Universo.
O a m t a m v t'	- Struttura ed evoluzione del Sistema Solare.
Contenuti (Conoscenze)	- II Sole
(00/10300/120)	- I pianeti interni.
	- I pianeti esterni e i corpi minori.
	- Le leggi che regolano il moto dei pianeti
Abilità/Capacità	- Collegare le conoscenze acquisite nell'unità con la realtà che ci circonda
	- Saper riconoscere un sistema nella realtà, individuandone gli elementi e le relazioni
	intercorrenti.
Competenza in	- Indagare la realtà in modo scientifico.
Competenze in uscita	- Applicare conoscenze scientifiche in una situazione data.
	- Riconoscere le variabili da modificare o da controllare relativamente ad un oggetto di studio.
	- Ricercare, raccogliere e selezionare informazioni e dati inerenti a un tema proposto. Utilizzare
	i dati contenuti in tabelle e grafici per individuare modelli e fare previsioni.
UDA 3	Titolo IDROSFERA
	Links all males and all Ol
	- Unità di misura del SI.
Prerequisiti	- Unita di misura dei Si. - Elementi di matematica: proporzioni, interpretazione di grafici, equivalenze, notazione scientifica

	- Grandezze intensive ed estensive.
	- L'acqua e i suoi serbatoi naturali.
Contenuti (Conoscenze)	- Le acque sotterranee.
	- I fiumi e i laghi. I ghiacciai e la loro formazione.
	- Le acque marine e le loro caratteristiche.
	- Gli oceani e i mari.
(3033323)	- Le caratteristiche delle onde marine.
	- Le correnti oceaniche e le maree.
	- Le acque in movimento modellano i paesaggi
	- Capire l'importanza del ciclo dell'acqua sul ns Pianeta Distinguere i vari elementi dei diversi
Abilità/Capacità	serbatoi naturali Individuare i fattori responsabili dei moti marini
Abilita/Capacita	- Individuare gli effetti del modellamento idrico sul paesaggio
	- Saper riconoscere un sistema nella realtà, individuandone gli elementi e le relazioni
	intercorrenti. Indagare la realtà in modo scientifico.
0	- Applicare conoscenze scientifiche in una situazione data.
Competenze in uscita	Riconoscere le variabili da modificare o da controllare relativamente ad un oggetto di studio.
uscita	- Ricercare, raccogliere e selezionare informazioni e dati inerenti a un tema proposto.
	- Nicercare, raccognere e selezionare informazioni e dati inerenti a di terna proposio. - Utilizzare i dati contenuti in tabelle e grafici per individuare modelli e fare previsioni.
LIDA 4	Titolo ATMOSFERA E CLIMA
UDA 4	- Unità di misura del SI.
	- Elementi di matematica: proporzioni, interpretazione di grafici, equivalenze, notazione
Prerequisiti	scientifica
	- Grandezze intensive ed estensive.
	- Grandezze intensive ed estensive. - La struttura dell'atmosfera.
	- La struttura dell'atmosfera. - Il riscaldamento dell'atmosfera.
	- Il riscaldamento dell'arria. - La temperatura dell'arria.
	La pressione atmosferica.Il vento e le isobare.
Contenuti (Conoscenze)	- I venti periodici.
(Conoscenze)	- La circolazione generale dell'aria L'umidità dell'aria e le nubi.
	- Le precipitazioni.
	- Le perturbazioni atmosferiche.
	- Il vento modella il paesaggio.
	- La classificazione dei climi. Il cambiamento climatico
	- Descrivere i processi che avvengono nell'atmosfera. Leggere una carta metereologica.
	- Calcolare l'escursione termica.
Abilità/Capacità	- Riconoscere il modellamento eolico del paesaggio.
·	- Distinguere tra tempo meteorologico e clima.
	- Identificare il clima di una regione in base alla vegetazione.
	- Individuare le cause e gli effetti del cambiamento climatico
	- Saper riconoscere un sistema nella realtà,
	- individuandone gli elementi e le relazioni intercorrenti.
Competenze in	- Indagare la realtà in modo scientifico.
uscita	- Applicare conoscenze scientifiche in una situazione data.
	- Riconoscere le variabili da modificare o da controllare relativamente ad un oggetto di studio.
	- Ricercare, raccogliere e selezionare informazioni e dati inerenti a un tema proposto.
	- Utilizzare i dati contenuti in tabelle e grafici per individuare modelli e fare previsioni.
UDA 5	Titolo LITOSFERA: ROCCE E MINERALI
Prerequisiti	- Unità di misura del SI.
	- Elementi di matematica: proporzioni, interpretazione di grafici, equivalenze, notazione
	scientifica. Grandezze intensive ed estensive.

	- I minerali e le loro proprietà.
Contenuti (Conoscenze)	- Le rocce ed il loro ciclo. Il suolo.
	- La struttura interna della Terra I vulcani. I terremoti.
	- La tettonica delle placche
	- Distinguere le rocce magmatiche, sedimentarie ed ignee
	- Comprendere il ciclo compiuto dalle rocce e le modalità di trasformazione da un tipo all'altro
	- Analizzare le caratteristiche dei tre involucri in cui è divisa la Terra
Abilità/Capacità	- Riconoscere le strutture vulcaniche.
	- Individuare le zone sismiche del pianeta.
	- Capire come "funziona" il movimento delle placche
	- Saper riconoscere un sistema nella realtà, individuandone gli elementi e le relazioni
	intercorrenti. Indagare la realtà in modo scientifico.
Competenze in	- Applicare conoscenze scientifiche in una situazione data.
uscita	- Riconoscere le variabili da modificare o da controllare relativamente ad un oggetto di studio.
	- Ricercare, raccogliere e selezionare informazioni e dati inerenti a un tema proposto.
	- Utilizzare i dati contenuti in tabelle e grafici per individuare modelli e fare previsioni.
	Moduli Classi seconde Scienze Integrate (Biologia)
UDA 1	Titolo I PRINCIPI FONDAMENTALI DELLA VITA
Prerequisiti	- Saper leggere e interpretare un testo scientifico.
	- Identificare le grandi suddivisioni dei viventi.
Contenuti	- Conoscere le fasi del metodo scientifico.
(Conoscenze)	- Riconoscere la differenza tra atomi e molecole e tra elementi e composti.
(00/10000/120)	- Riconoscere il ruolo del carbonio nei composti organici.
	- Conoscere le proprietà dell'acqua. Capire il concetto di macromolecola biologica
	- Descrivere le caratteristiche di ogni livello di organizzazione biologica.
	- Saper partire dall'osservazione di un fenomeno e formulare ipotesi.
Abilità/Capacità	- Saper presentare esempi di elementi chimici indicando i più abbondanti nella materia vivente.
	- Presentare l'importanza della sostanza acqua per i viventi
	- Saper presentare le principali molecole biochimiche che caratterizzano i viventi.
	- Indagare la realtà in modo scientifico.
Competenze in	- Applicare conoscenze scientifiche in una situazione data.
uscita	- Riconoscere le variabili da modificare o da controllare relativamente ad un oggetto di studio.
	- Ricercare, raccogliere e selezionare informazioni e dati inerenti un tema proposto.
	- Utilizzare i dati contenuti in tabelle e grafici per individuare modelli e fare previsioni.
UDA 2	Titolo LA CELLULA UNITA' FONDAMENTALE DELLA VITA
	- Identificare le grandi suddivisioni dei viventi.
	- Conoscere le fasi del metodo scientifico. Riconoscere la differenza tra atomi e molecole e tra
Prerequisiti	elementi e composti.
	- Riconoscere il ruolo del carbonio nei composti organici.
	- Conoscere le proprietà dell'acqua Capire il concetto di macromolecola biologica.
	- Capire il concetto di macromoleccia biologica. - Distinguere le principali parti in cui è strutturata la cellula eucariote.
	- Riconoscere i diversi tipi di cellule in relazione ai vari gruppi di viventi.
Contenuti	- Assegnare i nomi corretti ai vari compartimenti cellulari.
(Conoscenze)	- Comprendere la differenza tra il trasporto attivo, passivo.
	- Capire il ruolo dell' ATP nel metabolismo dei viventi.
	- Confrontare i due tipi di cellule eucariota e procariota rapportandole con il percorso evolutivo
	- Identificare le peculiarità della cellula vegetale e i suoi organuli esclusivi in relazione alle loro
Abilità/Capacità	specifiche funzioni.
	- Individuare il ruolo di ciascuna struttura della cellula eucariote.
	- Descrivere I processi di fotosintesi e respirazione cellulare.
Competenze in	- Indagare la realtà in modo scientifico.
Competenze in	maagaro la rodita in modo colontino.

uscita	- Applicare conoscenze scientifiche in una situazione data.
	- Riconoscere le variabili da modificare o da controllare relativamente ad un oggetto di studio
	- Ricercare, raccogliere e selezionare informazioni e dati inerenti un tema proposto.
	- Utilizzare i dati contenuti in tabelle e grafici per individuare modelli e fare previsioni.
UDA 3	Titolo LA DIVISIONE CELLULARE E LA TRASMISSIONE EREDITARIA
	- Distinguere le principali parti in cui è strutturata la cellula eucariote.
	- Riconoscere i diversi tipi di cellule in relazione ai vari gruppi di viventi.
Prerequisiti	- Assegnare i nomi corretti ai vari compartimenti cellulari.
	- Comprendere la differenza tra il trasporto attivo, passivo.
	- Capire il ruolo dell'ATP nel metabolismo dei viventi.
	- Riconoscere la funzione della duplicazione cellulare per i meccanismi di crescita e
Contenuti	riparazione.
(Conoscenze)	- Capire la differenza tra riproduzione sessuata e asessuata.
	- Mettere in relazione i vari tipi di riproduzione con le diverse categorie di viventi.
	- Descrivere organicamente il ciclo cellulare.
Abilità/Capacità	- Presentare il ciclo vitale umano.
·	- Utilizzare appropriatamente tutti i termini relativi a cellule e cromosomi.
	- Evidenziare analogie e differenze tra mitosi e meiosi.
	- Indagare la realtà in modo scientifico.
	- Applicare conoscenze scientifiche in una situazione data.
Competenze in	- Riconoscere le variabili da modificare o da controllare relativamente ad un oggetto di studio.
uscita	- Ricercare, raccogliere e selezionare informazioni e dati inerenti un tema proposto.
	- Utilizzare i dati contenuti in tabelle e grafici per individuare modelli e fare previsioni.
UDA 4	Titolo IL CORPO UMANO
	- Distinguere le principali parti in cui è strutturata la cellula eucariote.
	- Riconoscere i diversi tipi di cellule in relazione ai vari gruppi di viventi.
Prerequisiti	- Assegnare i nomi corretti ai vari compartimenti cellulari.
	- Comprendere la differenza tra il trasporto attivo, passivo.
	- Capire il ruolo dell'ATP nel metabolismo dei viventi.
	- Comprendere l'organizzazione gerarchica del corpo umano.
O a m t a m u ti	- Riconoscere le differenti fasi della trasformazione del cibo nella digestione. Comprendere
Contenuti (Conoscenze)	quali sono le sostanze nutritive essenziali.
(00/10300/120)	- Capire in che cosa consistono squilibri nutrizionali quali obesità, malnutrizione, anoressia e
	bulimia.
	- Saper presentare l'organizzazione gerarchica del corpo umano.
Abilità/Capacità	- Saper presentare il percorso delle sostanze ingerite e la loro trasformazione.
	- Saper presentare un piano di dieta sana fornendo esempi dei più gravi squilibri alimentari.
	- Indagare la realtà in modo scientifico.
Compotonza in	- Applicare conoscenze scientifiche in una situazione data.
Competenze in uscita	- Riconoscere le variabili da modificare o da controllare relativamente ad un oggetto di studio.
doona	- Ricercare, raccogliere e selezionare informazioni e dati inerenti un tema proposto.
	- Utilizzare i dati contenuti in tabelle e grafici per individuare modelli e fare previsioni.
UDA 5	Titolo AMBIENTE ED EVOLUZIONE
	- Identificare le grandi suddivisioni dei viventi.
Prerequisiti	- Conoscere le fasi del metodo scientifico applicandolo alla comprensione dei fenomeni che
	caratterizzano le diverse sfere del nostro pianeta: litosfera, idrosfera, atmosfera in relazione
	tra loro e con l'energia proveniente dal Sole.
	- Le comunità gli ecosistemi.
Contenuti (Conoscenze)	- Adattamento e biodiversità.
	- La teoria evolutiva di Darwin.
	- Classificazione dei viventi. Raccolta differenziata.
Abilità/Capacità	- Capire il concetto di biodiversità.

	 Definire i concetti di mutazione e di selezione naturale Collocare i viventi nei rispettivi regni. Sapere effettuare una corretta raccolta differenziata.
Competenze in uscita	- Sviluppare un atteggiamento responsabile nel rapporto con l'ambiente naturale, il territorio e le sue risorse.

SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA) CURRICOLO BIENNIO SERVIZI PER LA SANITÀ E L'ASSISTENZA SOCIALE

Finalità dell'azione educativo didattica

- Mantenere nel gruppo classe un senso di appartenenza alla comunità scolastica.
- Favorire la comunicazione tra studenti e docenti garantendo la continuazione della loro formazione rispetto ai programmi prefissati come rimodulati ad inizio anno.
- Stimolare in loro un senso di responsabilità ed impegno.
- Dare supporto favorendo l'inclusività e operando al fine di contrastare la dispersione scolastica

Obiettivi trasversali

- competenza alfabetica funzionale.
- competenza multilinguistica.
- competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria.4. competenza digitale.
- competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare.
- competenza in materia di cittadinanza.
- competenza imprenditoriale.
- competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

- Conoscere le grandezze fondamentali e la densità.
- Utilizzare la corretta tecnica di separazione per le diverse miscele.
- Effettuare semplici esercizi relativi alla massa molecolare, quantità di sostanza.
- Determinare il numero di protoni, neutroni ed elettroni conoscendo il numero atomico e il numero di massa.
- Costruire la configurazione elettronica degli elementi configurazione elettronica esterna degli elementi.
- Preparare una soluzione a titolo noto

Moduli Classi seconde SCIENZE INTEGRATE Chimica	
UDA 1	Titolo LA CHIMICA LA MATERIA E LE SUE TRASFORMAZIONI
Prerequisiti	- Saper utilizzare le grandezze fisiche e le unità di misura.
	- Svolgere operazioni di equivalenza utilizzando multipli e sottomultipli.
	- Conoscere le fasi del metodo scientifico.
·	- Saper affrontare, in collaborazione con i compagni, semplici esperienze di
	laboratorio.
	- Gli strumenti di laboratorio.
	- Salute e sicurezza nel laboratorio di chimica.
Contenuti	- Le principali unità di misura del SI impiegate in chimica.
(Conoscenze)	- Le proprietà degli stati fondamentali della materia e i passaggi di stato.
	- Miscuglio omogeneo ed eterogeneo.
	- Sostanza pura, composto ed elemento
	- Impiegare le grandezze e le unità di misura più adeguate caso per caso.
	- Riconoscere gli stati della materia e le relative proprietà
Abilità/Capacità	- Eseguire calcoli, diretti e inversi, che ricorrono alla densità
	- Distinguere, mediante osservazione, i miscugli omogenei ed eterogenei.
	- Distinguere il metodo di separazione da utilizzare per i diversi miscugli
	- Apprendimento e applicazione del metodo scientifico quale strumento operativo per
0	indagare e comprendere i fenomeni chimici.
Competenze in uscita	- Sviluppo delle capacità di applicare e svolgere attività sperimentali in collaborazione
uscita	con i compagni. Applicazione le nozioni apprese per interpretare aspetti della vita
	quotidiana.
UDA 2	Titolo LA QUANTITA' CHIMICA
	- Gli strumenti di laboratorio.
	- Salute e sicurezza nel laboratorio di chimica.
Prerequisiti	- Le principali unità di misura del SI impiegate in chimica.
	- Le proprietà degli stati fondamentali della materia e i passaggi di stato.
	- Miscuglio omogeneo ed eterogeneo.

	- Sostanza pura, composto ed elemento
	- Le equazioni chimiche, legge di Lavoisier.
Contenuti (Conoscenze)	- Bilanciare una reazione chimica
	- La massa atomica e molecolare come grandezze relative.
	- La massa atomiche, moli e numero di Avogadro.
	- Le principali unità di concentrazione
	- Bilanciare una semplice equazione chimica
	- Determinare le moli e il numero di particelle presenti in una determinata massa di
	sostanza pura
Abilità/Capacità	- Determinare la concentrazione di miscugli
	- Valutare, in base ai valori di concentrazione dei principali inquinanti atmosferici, se si
	è superato il limite di attenzione
	- Apprendimento e applicazione del metodo scientifico quale strumento operativo per
	indagare e comprendere i fenomeni chimici.
Competenze in	- Sviluppo delle capacità di applicare e svolgere attività sperimentali in collaborazione
uscita	con i compagni
	Applicazione le nozioni apprese per interpretare aspetti della vita quotidiana.
UDA 3	Titolo L'ATOMO E II SISTEMA PERIODICO
	- Le equazioni chimiche, legge di Lavoisier.
	- Bilanciare una reazione chimica
Prerequisiti	- La massa atomica e molecolare come grandezze relative.
•	- La massa atomiche, moli e numero di Avogadro.
	- Le principali unità di concentrazione
	- Le particelle subatomiche.
	- Il numero atomico e numero di massa e gli isotopi.
Contenuti	- I modelli atomici
(Conoscenze)	- La tavola periodica degli elementi e le proprietà periodiche
	- Caratteristiche fisiche e chimiche di metalli, non metalli e semimetalli
	- Calcolare il numero di particelle subatomiche grazie alla conoscenza di numero
Abilità/Capacità	atomico e numero di massa.
-	- Saper individuare nella tavola periodica degli elementi gli atomi dei gruppi A
	- Apprendimento e applicazione del metodo scientifico quale strumento operativo per
	indagare e comprendere i fenomeni chimici.
Competenze in uscita	- Sviluppo delle capacità di applicare e svolgere attività sperimentali in collaborazione
uscila	con i compagni. Applicazione le nozioni apprese per interpretare aspetti della vita
	quotidiana.
UDA 4	Titolo I LEGAMI
	- Le particelle subatomiche.
	- Il numero atomico e numero di massa e gli isotopi.
Prerequisiti	- I modelli atomici.
	- La tavola periodica degli elementi e le proprietà periodiche.
	- Caratteristiche fisiche e chimiche di metalli, non metalli e semimetalli
Contonuti	- Energia di ionizzazione ed elettronegatività.
Contenuti (Conoscenze)	- Le proprietà caratteristiche dei legami ionico, metallico e covalente.
(001100001120)	- Le forze intermolecolari.
Abilità/Capacità	- Distinguere se i legami covalenti sono puri, polari o dativi Individuare se un legame è
Abilita/Oapatita	covalente o ionico.
	- Apprendimento e applicazione del metodo scientifico quale strumento operativo per
Competenze in	indagare e comprendere i fenomeni chimici.
uscita	- Sviluppo delle capacità di applicare e svolgere attività sperimentali in collaborazione
	con i compagni. Applicazione le nozioni apprese per interpretare aspetti della vita
	quotidiana.

UDA 5	Titolo: NOMENCLATURA DEI COMPOSTI INORGANICI
Prerequisiti	- La tavola periodica degli elementi.
	- Le proprietà caratteristiche dei legami ionico, metallico e covalente
Contenuti	- La definizione di composti organici ed inorganici numero di ossidazione e la valenza.
(Conoscenze)	- Le regole di assegnazione dei nomi di composti inorganici
Abilità/Canaaità	- Calcolare la valenza e il numero di ossidazione di atomi e composti
Abilità/Capacità	- Assegnare i nomi a composti inorganici binari e ternari
	- Saper riconoscere un sistema nella realtà.
Competenze in uscita	- Individuandone gli elementi e le relazioni intercorrenti.
uscila	- Raccogliere, confrontare ed esprimere i dati derivati da esperienze di laboratorio.
UDA 6	Titolo ACIDI E BASI
Drorogujojti	- Saper classificare le reazioni chimiche identificando reagenti e prodotti.
Prerequisiti	- Saper eseguire semplici calcoli stechiometrici
Contenuti	- Acidi e basi secondo le teorie di Arrhenius, di Bronsted Lowry e di Lewis.
(Conoscenze)	- Prodotto ionico dell'acqua, concetto di pH e POH.
A I: 11/4 \ / O = = = = 1/4 \	- Individuare le coppie coniugate acido base
Abilità/Capacità	- Misura dell'acidità
	- Saper individuare collegamenti tra argomenti ed effettuare connessioni logiche.
	- Saper adottare conoscenze ed abilità acquisite a contesti di vita reale.
Competenze in uscita	- Produrre relazioni di laboratorio utilizzando i diversi strumenti tecnologici a
uscild	disposizione (power point, relazione in formato digitale, etc.)
	- Risolvere problemi relativi all'equilibrio chimico

SCIENZE INTEGRATE (FISICA) CURRICOLO BIENNIO

Finalità dell'azione educativo didattica

- Al termine del percorso lo studente è in grado di:
- utilizzare modelli appropriati per investigare su fenomeni e interpretare dati sperimentali;
- riconoscere, nei diversi campi disciplinari studiati, i criteri scientifici di affidabilità delle conoscenze e delle conclusioni che vi afferiscono;
- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;
- padroneggiare l'uso degli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;
- utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni e ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente;
- collocare le scoperte scientifiche e le innovazioni tecnologiche in una dimensione storico culturale ed etica nella consapevolezza della storicità dei saperi.
- L'insegnamento delle scienze integrate (fisica), che si articola in conoscenze e abilità, concorre in particolare al raggiungimento dei seguenti risultati di apprendimento (o competenze di base).

Obiettivi trasversali

- Progettare.
- Risolvere i problemi.
- Imparare a imparare.
- Acquisire ed interpretare l'informazione Individuare collegamenti e relazioni.
- Comunicare collaborare e partecipare.
- Agire in modo responsabile

- Conoscere e misurare le grandezze fisiche con le relative unità di misura e strumentazioni
- Conoscere e comprendere i concetti di temperatura e di passaggi stato
- Acquisire il concetto di grandezze scalari e vettoriali
- Comprendere i concetti di forza e pressione Conoscere le leggi della cinematica
- Conoscere le leggi della dinamica

Moduli Classi prime	
UDA 1	Titolo Misurare le grandezze fisiche
Prerequisiti	 Conoscere i numeri, le equivalenze tra unità di misura, i rapporti di proporzionalità diretta e indiretta.
Contenuti (Conoscenze)	- Saper misurare, utilizzando gli strumenti opportuni, una grandezza con la sua unità di misura.
Abilità/Capacità	- Saper comprendere e rispondere ad un quesito a risposta multipla o aperta.
Abilità/Capacità	- Saper analizzare i dati di partenza di un problema al fine di calcolare le incognite.
Competenze in uscita	- Saper analizzare i dati individuati o studiati sia mediante formule e algoritmi, sia mediante rappresentazioni grafiche o esperienze empiriche.
UDA 2	Titolo: Forze ed equilibrio
Prerequisiti	- Conoscenza delle grandezze fisiche e delle unità di misura
Contenuti (Conoscenze)	 Misurazione delle forze, rappresentazione grafica dei vettori, momenti delle forze, studio delle leve.
Abilità/Capacità	- Saper applicare formule dirette e inverse, saper scomporre i vettori, saper calcolare il momento di una forza.
Competenze in uscita	- Saper individuare le condizioni di equilibrio di un corpo a partire dalla conoscenza delle forze che su di esso agiscono.
UDA 3	Titolo: Il moto dei corpi (leggi della cinematica)
Prerequisiti	- Conoscenza delle grandezze fisiche e delle relative unità di misura.
Contenuti (Conoscenze)	 - La velocità e il moto rettilineo uniforme; l'accelerazione e il moto uniformemente accelerato e i moti non rettilinei.

Abilità/Capacità	- Saper analizzare i dati di partenza riconoscendo i vari tipi di moto.
Competenze	- Riuscire a calcolare spostamenti, velocità e accelerazioni.
in uscita	
UDA 4	Titolo: Le cause del moto (leggi della dinamica)
Prerequisiti	- Conoscenza delle leggi della cinematica
Contenuti (Conoscenze)	- I 3 principi della dinamica, il moto in caduta libera
Abilità/Capacità	- Saper analizzare i dati di partenza riconoscendo i vari tipi di moto e le forze che lo
	producono.
Competenze in	- Riuscire a calcolare relazioni fra forze, accelerazioni e spostamenti
uscita	

GEOGRAFIA

CURRICOLO BIENNIO

Finalità dell'azione educativo didattica

L'indirizzo Professionale, all' interno della sezione commerciale e socio sanitaria, si propone lo obiettivo ' di motivare e orientare la studentessa e lo studente nella progressiva costruzione del proprio percorso formativo e lavorativo ' e di supportarli nel migliorarne il successo formativo.

All' interno di tale articolazione, la "Geografia" concorre nel far conseguire all'allievo adeguati risultati di apprendimento che gli consentano di essere in grado di:

- Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo;
- Individuare l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale e globale;
- Divenire soggetto consapevole nella valutazione dell' impatto ambientale, della salvaguardia dell'ambiente e dell'utilizzo razionale dell'energia.

Obiettivi trasversali

- Diventare cittadini consapevoli dei propri diritti e doveri.
- Lavorare per raggiungere coscienza di sé, capacità di confronto e decisione.
- Agire in modo responsabile. Acquisire un metodo di studio e di lavoro efficace.
- Realizzare schemi e mappe concettuali.
- Acquisire capacità progettuali e spirito d'iniziativa. imparare a lavorare in maniera autonoma.
- Reperire informazioni in modo autonomo.
- Effettuare collegamenti interdisciplinari.
- Acquisire ed interpretare informazioni.
- Individuare collegamenti e relazioni tra la realtà circostante e le principali dinamiche del contesto locale e globale. Competenze di cittadinanza attiva.
- Assimilazione obiettivi Agenda 2030.
- Comunicare, collaborare e partecipare. Progettare, Risolvere i problemi

- Lettura e corretto utilizzo delle fonti: atlanti e carte geografiche.
- Comprensione del significato di ambiente naturale e artificiale.
- Utilizzo semplice, ma chiaro del linguaggio tecnico di base.
- Conoscenza delle più importanti risorse ambientali, minerarie e delle fonti energetiche del futuro.
- Elaborazione di concetti base di Terra, Risorse e Sviluppo Sostenibile.
- Acquisizione di comportamenti consapevoli e responsabili in relazione alla gestione del patrimonio naturale e della sua conservazione in prospettiva delle future generazioni.
- Assimilazione dello spirito e degli obiettivi dell' Agenda 2030.

Moduli Classi prime	
UDA 1	Titolo: Strumenti per studiare la geografia
Prerequisiti	- Conoscenza dei termini e dei concetti base. Nozioni base di orientamento e localizzazione. Comprensione del testo
Contenuti (Conoscenze)	Metodi e strumenti di rappresentazione degli aspetti spaziali: reticolato geografico, vari tipi di carte, tabelle e grafici, sistemi informativi geografici.
Abilità/Capacità	Interpretare il linguaggio cartografico, rappresentare i modelli organizzativi dello spazio in carte tematiche, grafici, tabelle anche attraverso strumenti informatici
Competenze in uscita	Lettura e comprensione dei principali dati presenti nelle carte geografiche e negli atlanti. Interpretazione di tabelle e grafici
UDA 2	Titolo: Popoli, Culture e Insediamenti
Prerequisiti	- Conoscere i principali avvenimenti storici delle aree trattate. Conoscere concetti geografici chiave (migrazione, città, popolazione) Saper leggere la carta geografica

	- Saper utilizzare le tabelle e costruire i grafici Comprensione del testo
Contenuti (Conoscenze)	- Formazione, evoluzione e percezione dei paesaggi antropici.
	- Valore economico e identitario del patrimonio culturale.
	- Flussi migratori.
	- Conoscere le diversità culturali, linguistiche e religiose presenti sui continenti.
	- Caratteristiche socio culturali delle regioni trattate.
	- Organizzazione del territorio, sviluppo locale e patrimonio territoriale.
	- Saper individuare le caratteristiche dell'andamento naturale e migratorio delle
	popolazioni.
Abilità/Capacità	- Saper individuare le dinamiche demografiche nelle regioni europee ed extraeuropee
	- Saper distinguere e descrivere le caratteristiche delle metropoli europee ed
Abilita/Capacita	extraeuropee.
	- Saper individuare le relazioni tra rete urbana e organizzazione del territorio
	- Saper individuale le relazioni na rete dibana e organizzazione dei territorio - Saper descrivere i quartieri urbani e le loro funzioni.
	·
	- Comprendere il cambiamento e le diversità dei tempi storici in una dimensione
Competenze in	diacronica attraverso il confronto fra epoche e in una dimensione sincronica attraverso
uscita	il confronto tra aree geografiche e culturali.
	- Essere in grado di sviluppare la consapevolezza secondo cui le diversità culturali,
	linguistiche e religiose presenti sul pianeta siano una reale e preziosa ricchezza.
UDA 3	Titolo: Terra, Risorse e Sviluppo Sostenibile
Prerequisiti	- Conoscere i diversi tipi di carte geografiche e i principali elementi fisici dei continenti
. roroquioni	Comprensione del testo
	- Conoscere e riconoscere gli elementi delle regioni ambientali italiane, europee ed
	extraeuropee
	- Organizzazione del territorio, sviluppo locale, patrimonio territoriale, Formazione,
Contenuti	evoluzione e percezione dei paesaggi naturali. Conoscere il metodo geografico e le
(Conoscenze)	relazioni uomo ambiente
	- Processi e fattori di cambiamento del mondo contemporaneo.
	- Innovazione tecnologica.
	- Caratteristiche delle risorse.
	- Analizzare il rapporto uomo ambiente attraverso le categorie spaziali e temporali.
	- Analizzare i processi di cambiamento del mondo contemporaneo.
Abilità/Capacità	- Identificare le risorse di un territorio.
·	- Riconoscere l'importanza della sostenibilità territoriale, la salvaguardia degli
	ecosistemi e della biodiversità.
	- Comprendere le criticità legate alla produzione e al consumo di energia ottenuta da
	fonti tradizionali e alternative.
Competenze in	- Comprendere le conseguenze dell'aumento delle emissioni di gas serra e della
uscita	produzione di rifiuti.
	- Comprendere i problemi ambientali dovuti all'incremento della popolazione.
	Comprendere la correlazione tra sostenibilità, sviluppo e ambiente
UDA 4	Titolo: Economia e Globalizzazione
UDA T	- Saper leggere carte geografiche, tematiche, grafici e tabelle
Prerequisiti	- Conoscere in modo generale i settori dell'economia e della periodizzazione storica.
	- Caratteristiche economiche relative all'Europa e alle regioni extraeuropee.
Contenuti (Conoscenze)	- Flussi di prodotti; innovazione tecnologica.
	- Pidssi di prodotti, li movazione technogica. - Conoscere le fasi storico politiche maggiormente rilevanti nell'integrazione economica
	e nella politica globale.
	- Conoscere il ruolo delle istituzioni internazionali nel processo di globalizzazione.
	- Conoscere, in modo semplice, ma chiaro, le caratteristiche ambientali e umane dello
	sviluppo
	- Conoscere le cause del sottosviluppo

Abilità/Capacità	 Individuare la distribuzione spaziale delle attività economiche e identificare le risorse di un territorio Saper distinguere il peso economico e il ruolo strategico delle varie aree geoeconomiche mondiali Saper individuare il campo d'azione degli organismi internazionali Essere in grado di definire l'evoluzione delle forme di dipendenza dei paesi del Sud del mondo Saper individuare e localizzare le aree centrali e periferiche dell'economia mondiale Saper analizzare casi significativi della ripartizione del mondo per evidenziarne le differenze economiche, politiche e socio culturali
Competenze in uscita	 Essere consapevoli dell' esistenza di realtà diverse dalla propria e dell'ineguale distribuzione della ricchezza sul pianeta. Essere in grado di individuare le aree geoeconomiche dominanti e dominate Comprendere i principali meccanismi dell'economia mondiale e dei processi politici del mondo contemporaneo

SCIENZE UMANE E SOCIALI CURRICOLO BIENNIO

Finalità dell'azione educativo didattica

- Gli studenti sono posti al centro del processo di insegnamento apprendimento per sviluppare quanto più possibile autonomia e responsabilità.
- Fornire un metodo di lavoro e una capacità di agire professionale, con interventi atti a rispondere alle esigenze sociali e sanitarie di singoli, gruppi e comunità, finalizzati alla comunicazione, alla socializzazione, all' integrazione, alla promozione del benessere bio psico sociale, dell'assistenza e della salute in tutti gli ambiti in cui essi si attuino e/o siano richiesti.

Obiettivi trasversali

- Abilità di carattere generale a "largo spettro" relative ai processi di pensiero e di cognizione, alle modalità di comportamento nei contesti sociali e operativi, alle capacità di riflettere e di usare strategie di apprendimento e di autocorrezione della condotta.
- Progettare, condurre e agire in modo autonomo, responsabile e consapevole nei vari contesti lavorativi.

- Saper orientarsi verso una conoscenza del sé. Individuare i caratteri essenziali della comunità sociale.
- Riconoscere la scuola come ambito della trasmissione del sapere e della formazione dei cittadini.
- Percepire la vita di gruppo come esperienza determinante per lo sviluppo emotivo e relazionale dell'individuo.
- Collocare lo studio dell'essere umano e del mondo sociale nel contesto delle scienze umane e sociali.
- Avviarsi all'uso di una terminologia specifica delle scienze umani e sociali.

Prerequisiti Prerequisiti Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Competenze in uscita Competenze in Uscita Contenuti Conoscer i yari conoscera l'esperienza personale all'interno di un determinato contesto sociali Saper collocare l'esperienza personale all'interno di un determinato contesto sociali Saper iconoscere le caratteristiche. Competenze in uscita Competenze in uscita Contenuti Conoscere i yari registri comunicativi Conoscere i yari registri comunicativi Conoscere i yari registri comunicativi Contenuti (Conoscenze) Contenuti (Conoscenze) Titolo: Le agenzie di socializzazione e le sue caratteristiche sucializzazione nella vita quotidiana. Distinguere le diverse fasi e dimensioni della socializzazione nella vita quotidiana. Distinguere le diverse fasi e dimensioni della socializzazione nella vita quotidiana. Distinguere le diverse fasi e dimensioni della socializzazione cogliendone l'importanza per la formazione dell'individuo - Saper collocare l'esperienza personale all'interno di un determinato contesto sociale - Saper individuare in maniera consapevole e critica modelli scientifici di riferimento in relazione ai fenomeni psico sociali - Saper riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema sociale in cui si è inseriti per orientarsi neo proprio territorio - Partecipare e cooperare nei gruppi di lavoro in ambito scolastico Titolo: Le agenzie di socializzazione: la famiglia e la scuola - Conoscere i yari registri comunicativi - Conoscere i yari registri comunicativi - Conoscere il gruppo primario - Le caratteristiche della famiglia estesa e di quella nucleare - Il matrimonio - Le diverse tipologie famigliari - Il ruolo della famiglia nella formazione dell'individuo - I diversi stili genitoriali - Le caratteristiche e le funzioni della scuola	Moduli Classi prime		
Prerequisiti - Saper collaborare, partecipare e agire in modo responsabile Contenuti (Conoscenze) - Le fasi e le dimensioni del processo di socializzazione - La famiglia, la scuola e il gruppo dei pari come agenzie di socializzazione - La famiglia, la scuola e il gruppo dei pari come agenzie di socializzazione - Riconoscere l'importanza del processo di socializzazione nella vita quotidiana. Distinguere le diverse fasi e dimensioni della socializzazione nella vita quotidiana. Distinguere le diverse fasi e dimensioni della socializzazione cogliendone l'importanza per la formazione dell'individuo Saper collocare l'esperienza personale all'interno di un determinato contesto sociale - Saper individuare in maniera consapevole e critica modelli scientifici di riferimento in relazione ai fenomeni psico sociali - Saper riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema sociale in cui si è inseriti per orientarsi neo proprio territorio - Partecipare e cooperare nei gruppi di lavoro in ambito scolastico UDA 2 Titolo: Le agenzie di socializzazione: la famiglia e la scuola - Conoscere i vari registri comunicativi - Conoscere il gruppo primario - Le caratteristiche della famiglia estesa e di quella nucleare - Il matrimonio - Le diverse tipologie famigliari - Il ruolo della famiglia nella formazione dell'individuo - I diversi stili genitoriali - Le caratteristiche e le funzioni della scuola	UDA 1		
Contenuti (Conoscenze) - Saper collaborare, partecipare e agire in modo responsabile - Le fasi e le dimensioni del processo di socializzazione - La famiglia, la scuola e il gruppo dei pari come agenzie di socializzazione - Riconoscere l'importanza del processo di socializzazione nella vita quotidiana Distinguere le diverse fasi e dimensioni della socializzazione Riconoscere la funzione delle agenzie di socializzazione cogliendone l'importanza per la formazione dell'individuo - Saper collocare l'esperienza personale all'interno di un determinato contesto sociale - Saper individuare in maniera consapevole e critica modelli scientifici di riferimento in relazione ai fenomeni psico sociali - Saper riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema sociale in cui si è inseriti per orientarsi neo proprio territorio - Partecipare e cooperare nei gruppi di lavoro in ambito scolastico UDA 2 Titolo: Le agenzie di socializzazione: la famiglia e la scuola - Conoscere i vari registri comunicativi - Conoscere il gruppo primario - Le caratteristiche della famiglia estesa e di quella nucleare - Il matrimonio - Le diverse tipologie famigliari - Il ruolo della famiglia nella formazione dell'individuo - I diversi stili genitoriali - Le caratteristiche e le funzioni della scuola	Prerequisiti		
Contenuti (Conoscenze) - Le fasi e le dimensioni del processo di socializzazione - La famiglia, la scuola e il gruppo dei pari come agenzie di socializzazione - Riconoscere l'importanza del processo di socializzazione nella vita quotidiana Distinguere le diverse fasi e dimensioni della socializzazione Riconoscere la funzione delle agenzie di socializzazione cogliendone l'importanza per la formazione dell'individuo - Saper collocare l'esperienza personale all'interno di un determinato contesto sociale - Saper individuare in maniera consapevole e critica modelli scientifici di riferimento in relazione ai fenomeni psico sociali - Saper riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema sociale in cui si è inseriti per orientarsi neo proprio territorio - Partecipare e cooperare nei gruppi di lavoro in ambito scolastico UDA 2 Titolo: Le agenzie di socializzazione: la famiglia e la scuola - Conoscere i vari registri comunicativi - Conoscere il gruppo primario - Le caratteristiche della famiglia estesa e di quella nucleare - Il matrimonio - Le diverse tipologie famigliari - Il ruolo della famiglia nella formazione dell'individuo - I diversi stili genitoriali - Le caratteristiche e le funzioni della scuola			
Conoscenze Con		- Il processo di socializzazione e le sue caratteristiche.	
- La famiglia, la scuola e il gruppo dei pari come agenzie di socializzazione - Riconoscere l'importanza del processo di socializzazione nella vita quotidiana Distinguere le diverse fasi e dimensioni della socializzazione Riconoscere la funzione delle agenzie di socializzazione cogliendone l'importanza per la formazione dell'individuo - Saper collocare l'esperienza personale all'interno di un determinato contesto sociale - Saper individuare in maniera consapevole e critica modelli scientifici di riferimento in relazione ai fenomeni psico sociali - Saper riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema sociale in cui si è inseriti per orientarsi neo proprio territorio - Partecipare e cooperare nei gruppi di lavoro in ambito scolastico UDA 2 Titolo: Le agenzie di socializzazione: la famiglia e la scuola - Conoscere i vari registri comunicativi - Conoscere il gruppo primario - Le caratteristiche della famiglia estesa e di quella nucleare - Il matrimonio - Le diverse tipologie famigliari - Il ruolo della famiglia nella formazione dell'individuo - I diversi stili genitoriali - Le caratteristiche e le funzioni della scuola		- Le fasi e le dimensioni del processo di socializzazione	
Abilità/Capacità - Distinguere le diverse fasi e dimensioni della socializzazione Riconoscere la funzione delle agenzie di socializzazione cogliendone l'importanza per la formazione dell'individuo - Saper collocare l'esperienza personale all'interno di un determinato contesto sociale - Saper individuare in maniera consapevole e critica modelli scientifici di riferimento in relazione ai fenomeni psico sociali - Saper riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema sociale in cui si è inseriti per orientarsi neo proprio territorio - Partecipare e cooperare nei gruppi di lavoro in ambito scolastico UDA 2 Titolo: Le agenzie di socializzazione: la famiglia e la scuola - Conoscere i vari registri comunicativi - Conoscere il gruppo primario - Le caratteristiche della famiglia estesa e di quella nucleare - Il matrimonio - Le diverse tipologie famigliari - Il ruolo della famiglia nella formazione dell'individuo - I diversi stili genitoriali - Le caratteristiche e le funzioni della scuola		- La famiglia, la scuola e il gruppo dei pari come agenzie di socializzazione	
Abilità/Capacità - Riconoscere la funzione delle agenzie di socializzazione cogliendone l'importanza per la formazione dell'individuo - Saper collocare l'esperienza personale all'interno di un determinato contesto sociale - Saper individuare in maniera consapevole e critica modelli scientifici di riferimento in relazione ai fenomeni psico sociali - Saper riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema sociale in cui si è inseriti per orientarsi neo proprio territorio - Partecipare e cooperare nei gruppi di lavoro in ambito scolastico UDA 2 Titolo: Le agenzie di socializzazione: la famiglia e la scuola - Conoscere i vari registri comunicativi - Conoscere il gruppo primario - Le caratteristiche della famiglia estesa e di quella nucleare - Il matrimonio - Le diverse tipologie famigliari - Il ruolo della famiglia nella formazione dell'individuo - I diversi stili genitoriali - Le caratteristiche e le funzioni della scuola	Abilità/Capacità	- Riconoscere l'importanza del processo di socializzazione nella vita quotidiana.	
Competenze in uscita Conscere il a tunzione dell'individuo - Saper collocare l'esperienza personale all'interno di un determinato contesto sociale - Saper individuare in maniera consapevole e critica modelli scientifici di riferimento in relazione ai fenomeni psico sociali - Saper riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema sociale in cui si è inseriti per orientarsi neo proprio territorio - Partecipare e cooperare nei gruppi di lavoro in ambito scolastico UDA 2 Titolo: Le agenzie di socializzazione: la famiglia e la scuola - Conoscere i vari registri comunicativi - Conoscere il gruppo primario - Le caratteristiche della famiglia estesa e di quella nucleare - Il matrimonio - Le diverse tipologie famigliari - Il ruolo della famiglia nella formazione dell'individuo - I diversi stili genitoriali - Le caratteristiche e le funzioni della scuola		- Distinguere le diverse fasi e dimensioni della socializzazione.	
- Saper collocare l'esperienza personale all'interno di un determinato contesto sociale - Saper individuare in maniera consapevole e critica modelli scientifici di riferimento in relazione ai fenomeni psico sociali - Saper riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema sociale in cui si è inseriti per orientarsi neo proprio territorio - Partecipare e cooperare nei gruppi di lavoro in ambito scolastico UDA 2 Titolo: Le agenzie di socializzazione: la famiglia e la scuola - Conoscere i vari registri comunicativi - Conoscere il gruppo primario - Le caratteristiche della famiglia estesa e di quella nucleare - Il matrimonio - Le diverse tipologie famigliari - Il ruolo della famiglia nella formazione dell'individuo - I diversi stili genitoriali - Le caratteristiche e le funzioni della scuola		- Riconoscere la funzione delle agenzie di socializzazione cogliendone l'importanza per la	
Competenze in uscita - Saper individuare in maniera consapevole e critica modelli scientifici di riferimento in relazione ai fenomeni psico sociali - Saper riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema sociale in cui si è inseriti per orientarsi neo proprio territorio - Partecipare e cooperare nei gruppi di lavoro in ambito scolastico UDA 2 Titolo: Le agenzie di socializzazione: la famiglia e la scuola - Conoscere i vari registri comunicativi - Conoscere il gruppo primario - Le caratteristiche della famiglia estesa e di quella nucleare - Il matrimonio - Le diverse tipologie famigliari - Il ruolo della famiglia nella formazione dell'individuo - I diversi stili genitoriali - Le caratteristiche e le funzioni della scuola		formazione dell'individuo	
relazione ai fenomeni psico sociali - Saper riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema sociale in cui si è inseriti per orientarsi neo proprio territorio - Partecipare e cooperare nei gruppi di lavoro in ambito scolastico UDA 2 Titolo: Le agenzie di socializzazione: la famiglia e la scuola - Conoscere i vari registri comunicativi - Conoscere il gruppo primario - Le caratteristiche della famiglia estesa e di quella nucleare - Il matrimonio - Le diverse tipologie famigliari - Il ruolo della famiglia nella formazione dell'individuo - I diversi stili genitoriali - Le caratteristiche e le funzioni della scuola		- Saper collocare l'esperienza personale all'interno di un determinato contesto sociale	
uscita - Saper riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema sociale in cui si è inseriti per orientarsi neo proprio territorio - Partecipare e cooperare nei gruppi di lavoro in ambito scolastico UDA 2 Titolo: Le agenzie di socializzazione: la famiglia e la scuola - Conoscere i vari registri comunicativi - Conoscere il gruppo primario - Le caratteristiche della famiglia estesa e di quella nucleare - Il matrimonio - Le diverse tipologie famigliari - Il ruolo della famiglia nella formazione dell'individuo - I diversi stili genitoriali - Le caratteristiche e le funzioni della scuola		- Saper individuare in maniera consapevole e critica modelli scientifici di riferimento in	
uscita - Saper riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema sociale in cui si è inseriti per orientarsi neo proprio territorio - Partecipare e cooperare nei gruppi di lavoro in ambito scolastico UDA 2 Titolo: Le agenzie di socializzazione: la famiglia e la scuola - Conoscere i vari registri comunicativi - Conoscere il gruppo primario - Le caratteristiche della famiglia estesa e di quella nucleare - Il matrimonio - Le diverse tipologie famigliari - Il ruolo della famiglia nella formazione dell'individuo - I diversi stili genitoriali - Le caratteristiche e le funzioni della scuola	Competenze in	relazione ai fenomeni psico sociali	
- Partecipare e cooperare nei gruppi di lavoro in ambito scolastico UDA 2 Titolo: Le agenzie di socializzazione: la famiglia e la scuola - Conoscere i vari registri comunicativi - Conoscere il gruppo primario - Le caratteristiche della famiglia estesa e di quella nucleare - Il matrimonio - Le diverse tipologie famigliari - Il ruolo della famiglia nella formazione dell'individuo - I diversi stili genitoriali - Le caratteristiche e le funzioni della scuola	-	- Saper riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema sociale in cui si è inseriti per	
DDA 2 Prerequisiti - Conoscere i vari registri comunicativi - Conoscere il gruppo primario - Le caratteristiche della famiglia estesa e di quella nucleare - Il matrimonio - Le diverse tipologie famigliari - Il ruolo della famiglia nella formazione dell'individuo - I diversi stili genitoriali - Le caratteristiche e le funzioni della scuola		orientarsi neo proprio territorio	
Prerequisiti - Conoscere i vari registri comunicativi - Conoscere il gruppo primario - Le caratteristiche della famiglia estesa e di quella nucleare - Il matrimonio - Le diverse tipologie famigliari - Il ruolo della famiglia nella formazione dell'individuo - I diversi stili genitoriali - Le caratteristiche e le funzioni della scuola		- Partecipare e cooperare nei gruppi di lavoro in ambito scolastico	
Prerequisiti Conoscere il gruppo primario Le caratteristiche della famiglia estesa e di quella nucleare Il matrimonio Le diverse tipologie famigliari Il ruolo della famiglia nella formazione dell'individuo I diversi stili genitoriali Le caratteristiche e le funzioni della scuola	UDA 2		
- Conoscere ii gruppo primario - Le caratteristiche della famiglia estesa e di quella nucleare - Il matrimonio - Le diverse tipologie famigliari - Il ruolo della famiglia nella formazione dell'individuo - I diversi stili genitoriali - Le caratteristiche e le funzioni della scuola	Proroquiciti	- Conoscere i vari registri comunicativi	
- Il matrimonio - Le diverse tipologie famigliari - Il ruolo della famiglia nella formazione dell'individuo - I diversi stili genitoriali - Le caratteristiche e le funzioni della scuola	Prerequisiti	J 11 1	
- Le diverse tipologie famigliari - Il ruolo della famiglia nella formazione dell'individuo - I diversi stili genitoriali - Le caratteristiche e le funzioni della scuola		- Le caratteristiche della famiglia estesa e di quella nucleare	
Contenuti (Conoscenze) - Il ruolo della famiglia nella formazione dell'individuo - I diversi stili genitoriali - Le caratteristiche e le funzioni della scuola		- Il matrimonio	
Contenuti (Conoscenze) - I diversi stili genitoriali - Le caratteristiche e le funzioni della scuola		- Le diverse tipologie famigliari	
(Conoscenze) - Tolversi still genitoriali - Le caratteristiche e le funzioni della scuola		- Il ruolo della famiglia nella formazione dell'individuo	
- Le caratteristiche e le funzioni della scuola		- I diversi stili genitoriali	
L'incompanyonto individualimento		- Le caratteristiche e le funzioni della scuola	
- Linsegnamento individualizzato		- L'insegnamento individualizzato	
- L'analfabetismo		- L'analfabetismo	
- Le diverse tipologie di apprendimento		- Le diverse tipologie di apprendimento	
- Esplorare e analizzare la prima struttura sociale con cui ogni individuo entra in contatto	Abilità/Capacità	- Esplorare e analizzare la prima struttura sociale con cui ogni individuo entra in contatto	
Abilità/Capacità - Individuare le trasformazioni della famiglia dal punto di vista storico e sociale		- Individuare le trasformazioni della famiglia dal punto di vista storico e sociale	
- Acquisire consapevolezza delle funzioni della famiglia nella formazione della personalità		- Acquisire consapevolezza delle funzioni della famiglia nella formazione della personalità	

	- Individuare differenti modalità relazionali presenti all'interno della famiglia
	- Esplorare e analizzare la principale agenzia di socializzazione secondaria
	- Individuare gli elementi di base del sistema di istruzione
	- Individuare i molteplici contesti di apprendimento
	- Saper collocare l'esperienza personale all'interno di un determinato contesto sociale
Competenze in	- Saper riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema sociale in cui si è inseriti per
uscita	orientarsi nel proprio territorio
	- Partecipare e cooperare nei gruppi di lavoro in ambito scolastico
UDA 3	Titolo: Le agenzie di socializzazione: i gruppi
Drovosvisiti	- Saper comunicare ed interpretare l'informazione
Prerequisiti	- Saper collaborare, partecipare e agire in modo responsabile
	- Le caratteristiche e le tipologie dei gruppi sociali
	- Il gruppo e le sue dinamiche
Contenuti	- Ruoli e status all'interno del gruppo
(Conoscenze)	- I pregiudizi e gli stereotipi nei confronti dei gruppi sociali
	- Il gruppo nelle diverse fasi della vita
	- I gruppi organizzati. Le associazione giovanili e sportive
	- Individuare le dinamiche alla base del funzionamento dei gruppi
	- Individuare stereotipi e pregiudizi e modalità comportamentali volte al loro superamento
Abilità/Capacità	- Riconoscere la funzione del gruppo nelle diverse età della vita
·	- Individuare le caratteristiche essenziali e le principali funzioni dei gruppi organizzati
	- Esplorare le dinamiche di gruppo
	- Saper collocare l'esperienza personale all' interno di un determinato contesto sociale
	- Saper riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema sociale in cui si è inseriti per
	orientarsi nel proprio territorio
	- Saper individuare in maniera consapevole e critica modelli scientifici di riferimento in
Competenze in	relazione ai fenomeni psico sociali
uscita	- Saper utilizzare le conoscenze apprese nell'ambito della psicologia per comprendere
	aspetti della realtà personale e sociale
	- Agire per favorire il superamento di stereotipi e pregiudizi in ambito scolastico e nei
	contesti di vita quotidiana
	- Partecipare e cooperare nei gruppi di lavoro in ambito scolastico
	Moduli Classi seconde
UDA 1	Titolo: La psicologia e i processi cognitivi
Dravaguiaiti	- Leggere, comprendere e rielaborare il contenuto di un testo
Prerequisiti	- Comunicare con l'uso della terminologia appropriata appartenente alla disciplina
	- Elementi di fisiologia: il sistema nervoso, i neuroni e i neurotrasmettitori, gli emisferi del
	cervello
	- La nascita della psicologia come scienza autonoma
	- I diversi orientamenti della psicologia
	- L'attenzione e i processi automatici
Contenuti	- Natura e significato della percezione
(Conoscenze)	- I contributi della Gestalt alla comprensione dei processi percettivi
	- Il processo di memorizzazione e l'oblio
	- Le diverse forme di apprendimento
	- Le diverse modalità di pensiero
	- L'intelligenza e la sua misurazione
	- Le diverse forme di intelligenza
	- Individuare i passaggi storici fondamentali che hanno permesso la nascita e lo sviluppo
Abilità/Canasità	della psicologia.
Abilità/Capacità	- Individuare gli elementi di base della fisiologia riconoscendone il legame con aspetti della
	psicologia umana.

	- Distinguere i diversi approcci teorici appartenenti alla psicologia e riconoscerne i tratti
	essenziali
	- Riconoscere le caratteristiche e le funzioni dei principali processi cognitivi
	- Conoscere le relazioni esistenti tra i diversi processi cognitivi
	- Cogliere l'importanza e il significato delle teorie sull'intelligenza
	- Saper individuare in maniera consapevole e critica modelli scientifici di riferimento in
	relazione ai fenomeni psico sociali
Competenze in uscita	- Saper utilizzare le conoscenze apprese nell'ambito della psicologia per comprendere
	aspetti della realtà personale e sociale.
	- Padroneggiare gli strumenti espressivi e argomentativi indispensabili per gestire
	l'interazione comunicativa verbale nei vari contesti
	- Partecipare e cooperare nei gruppi di lavoro in ambito scolastico
UDA 2	Titolo: La psicologia dello sviluppo
	- Leggere, comprendere e rielaborare il contenuto di un testo
Prerequisiti	- Comunicare con l'uso della terminologia appropriata appartenente alla disciplina
	- Trasferire le conoscenze apprese in altri contesti
	- La psicologia dell'età evolutiva, la psicologia dello sviluppo e la psicologia del ciclo di vita
	- Le fasi della vita
	- Lo sviluppo e i suoi ambiti
Contenuti	- Lo sviluppo fisico e motorio dall'infanzia all'età anziana
(Conoscenze)	- Lo sviluppo del linguaggio e le sue tappe
	- La teoria dell'attaccamento
	- Lo sviluppo morale
	- La vita sociale nelle diverse età della vita
	- Esplorare i tratti evolutivi dell'individuo nei diversi ambiti dello sviluppo
	- Distinguere le peculiarità di ogni tipologia di sviluppo: fisico, cognitivo, affettivo, morale e
Abilità/Capacità	sociale.
·	- Individuare le peculiarità dello sviluppo umano nelle prime fasi di vita e l'importanza della
	relazione affettiva
	- Saper individuare in maniera consapevole e critica modelli scientifici di riferimento in
	- relazione ai fenomeni psico sociali
	- Saper utilizzare le conoscenze apprese nell'ambito della psicologia per comprendere
	aspetti della realtà personale e sociale.
Competenze in	- Saper collocare l'esperienza personale all'interno di un sistema familiare e sociale
uscita	sviluppando la consapevolezza dell'importanza del ruolo giocato dalle altre persone nel
	proprio sviluppo individuale
	- Padroneggiare gli strumenti espressivi e argomentativi indispensabili per gestire
	l'interazione comunicativa verbale in vari contesti
	- Partecipare e cooperare nei gruppi di lavoro in ambito scolastico
UDA 3	Titolo: Gli aspetti emotivi e motivazionali
D ! . !!!	- Saper leggere, comprendere e produrre testi di vario tipo
Prerequisiti	- Utilizzare tecniche appropriate nel lavoro di gruppo
	- Le emozioni: tipologie e funzioni
Contenuti	- Le manifestazioni delle emozioni
(Conoscenze)	- La relazione tra motivazione e bisogni
	- Le diverse tipologie di motivazione
	- Individuare gli aspetti emotivo motivazionali che guidano la nostra esperienza quotidiana
Abilità/Capacità	- Distinguere le diverse emozioni e le loro funzioni in relazione al contesto di vita
	- Riconoscere la relazione esistente tra sfera cognitiva ed emotivo motivazionale
	- Saper utilizzare le conoscenze apprese nell'ambito della psicologia per comprendere
Competenze in	aspetti della realtà personale e sociale.
uscita	Comprendere e saper affrontare in maniera consapevole ed efficace le dinamiche proprie
	2

della realtà sociale, con particolare riferimento alle emozioni e alle motivazioni dell'agire
- Partecipare e cooperare nei gruppi di lavoro in ambito scolastico

PSICOLOGIA GENERALE ED APPLICATA

CURRICOLO TRIENNIO

Finalità dell'azione educativo didattica

- Gli studenti sono posti al centro del processo di insegnamento apprendimento per sviluppare quanto più possibile autonomia e responsabilità.
- Fornire un metodo di lavoro e una capacità di agire professionale, con interventi atti a rispondere alle esigenze sociali e sanitarie di singoli, gruppi e comunità, finalizzati alla comunicazione, alla socializzazione, all' integrazione, alla promozionedelbenesserebio psico sociale,dell'assistenzaedellasaluteintuttigliambitiincuiessisiattuinoe/o siano richiesti

Obiettivi trasversali

- Abilità di carattere generale a "largo spettro" relative ai processi di pensiero e di cognizione, alle modalità di comportamento nei contesti sociali e operativi, alle capacità di riflettere e di usare strategie di apprendimento e di autocorrezione della condotta.
- Progettare, condurre e agire in modo autonomo, responsabile e consapevole nei vari contesti lavorativi.

Risultati minimi attesi

TERZE

- Conoscere la persona, le sue risorse e l'agire individuale e sociale.
- Conoscere la comunicazione interpersonale.
- Conoscere le diverse tipologie di utenza dell'operatore socio sanitario: il disagio minorile; i diversamente abili.

QUARTE

- Conoscere le diverse tipologie di utenza dell'operatore socio sanitario: la sofferenza psichica, i disabili, gli anziani.
- Conoscere le caratteristiche della famiglia multiproblematica e il ruolo dei servizi socio sanitari.
- Conoscere i principali approcci terapeutici.
- Conoscere la funzione degli operatori socio sanitari negli interventi per la salute e il benessere della persona.

QUINTE

- Conoscere le principali teorie psicologiche utili per l'esercizio delle professioni socio sanitarie.
- Conoscere le problematiche più frequenti relative alla famiglia, ai minori, agli anziani, ai soggetti diversamente abili, ai tossicodipendenti e alcol dipendenti e saper applicare ad essi le principali modalità d'intervento.
- Attuare interventi di sostegno e aiuto nei Confronti dell'utente al fine di favorirne l'integrazione sociale.

Moduli Classi terze	
UDA 1	Titolo: Le principali scuole di pensiero della psicologia
Drovo svisiti	- Conoscere gli aspetti fondamentali della cultura e della tradizione letteraria, artistica,
	filosofica, religiosa, italiana ed europea, attraverso lo studio delle opere, degli autori e
Prerequisiti	delle correnti di pensiero più significativi e acquisire gli strumenti necessari per
ļ	confrontarli con altre tradizioni e culture
	- Le prime correnti di pensiero che hanno applicato il metodo sperimentale alla
	psicologia: strutturalismo, funzionalismo e psicologia della Gestalt
	- Lo studio del comportamento: il condizionamento classico e il condizionamento
Contenuti	operante
(Conoscenze)	- I principi generali della psicoanalisi: l'inconscio, le istanze della psiche, i meccanismi
	di difesa, la teoria della sessualità
	- Maslow e la piramide dei bisogni; Rogers e la terapia centrata sul cliente
	- Il cognitivismo e lo studio della mente
Abilità/Capacità	- Collocare nel tempo le diverse teorie psicologiche
	- Identificare il campo di indagine delle principali scuole di pensiero della psicologia
	- Riconoscere i diversi approcci teorici allo studio della mente e del comportamento
	- Padroneggiare i concetti fondamentali delle diverse teorie che possono essere utili
	all'operatore socio sanitario

	- Valutare le caratteristiche e le funzioni dall'ascolto attivo
	- Saper cogliere la specificità della psicologia come scienza
Competenze in uscita	- Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale,
	critico e responsabile di fronte alla realtà, individuando i diversi approcci teorici che
	hanno caratterizzato la storia della psicologia
	- Individuare collegamenti e relazioni tra un caso presentato e le nozioni teoriche
	apprese sulle principali scuola di pensiero della psicologia
UDA 2	Titolo: Le principali teorie dello sviluppo
D	- Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire
Prerequisiti	l'interazione comunicativa verbale in vari contesti
	- Erikson e la sua teoria dello sviluppo psico sociale:l'importanza del concetto di "crisi"
_	e le otto fasi psico sociali
Contenuti	- Piaget e la sua teoria dello sviluppo cognitivo: la funzione adattiva dell'intelligenza e i
(Conoscenze)	periodi che scandiscono lo sviluppo del pensiero
	- Bowlby e Ainsworth: lo sviluppo e le tipologie del legame di attaccamento
	- Collocare nel tempo le diverse teorie psicologiche relative allo sviluppo,cogliendone
	le caratteristiche essenziali.
Abilità/Capacità	- Operare un confronto tra le diverse teorie dello sviluppo.
	- Individuare gli elementi essenziali delle teorie dello sviluppo che possono avere
	ricadute nel lavoro del futuro operatore socio sanitario
	- Saper cogliere la specificità della psicologia come scienza
	- Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento critico,
Competenze in	razionale e responsabile di fronte alla realtà, padroneggiando i contenuti relativi alle
uscita	principali teorie dello sviluppo.
	- Individuare collegamenti e relazioni tra un caso presentato e le nozioni teoriche
	apprese sulle principali teorie dello sviluppo.
	'' '' '' '' '' '' '' '' '' '' '' '' ''
UDA n. 3	Titolo: Le teorie sull'intelligenza
UDA n. 3	Titolo: Le teorie sull'intelligenza - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire
UDA n. 3 Prerequisiti	
	- Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire
Prerequisiti	- Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti
Prerequisiti Contenuti	 Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti La psicometria e i test di intelligenza
Prerequisiti	 Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti La psicometria e i test di intelligenza Le teorie monofattoriali e multifattoriali dell'intelligenza
Prerequisiti Contenuti	 Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti La psicometria e i test di intelligenza Le teorie monofattoriali e multifattoriali dell'intelligenza Gardner e i nove diversi tipi di intelligenza
Prerequisiti Contenuti	 Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti La psicometria e i test di intelligenza Le teorie monofattoriali e multifattoriali dell'intelligenza Gardner e i nove diversi tipi di intelligenza Sternberg e la teoria tripolare dell'intelligenza
Prerequisiti Contenuti	 Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti La psicometria e i test di intelligenza Le teorie monofattoriali e multifattoriali dell'intelligenza Gardner e i nove diversi tipi di intelligenza Sternberg e la teoria tripolare dell'intelligenza Goleman e la teoria dell'intelligenza emotiva e dell'intelligenza sociale
Prerequisiti Contenuti	 Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti La psicometria e i test di intelligenza Le teorie monofattoriali e multifattoriali dell'intelligenza Gardner e i nove diversi tipi di intelligenza Sternberg e la teoria tripolare dell'intelligenza Goleman e la teoria dell'intelligenza emotiva e dell'intelligenza sociale Collocare nel tempo le diverse teorie psicologiche relative allo studio dell'intelligenza
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze)	 Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti La psicometria e i test di intelligenza Le teorie monofattoriali e multifattoriali dell'intelligenza Gardner e i nove diversi tipi di intelligenza Sternberg e la teoria tripolare dell'intelligenza Goleman e la teoria dell'intelligenza emotiva e dell'intelligenza sociale Collocare nel tempo le diverse teorie psicologiche relative allo studio dell'intelligenza cogliendone le caratteristiche essenziali
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze)	 Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti La psicometria e i test di intelligenza Le teorie monofattoriali e multifattoriali dell'intelligenza Gardner e i nove diversi tipi di intelligenza Sternberg e la teoria tripolare dell'intelligenza Goleman e la teoria dell'intelligenza emotiva e dell'intelligenza sociale Collocare nel tempo le diverse teorie psicologiche relative allo studio dell'intelligenza cogliendone le caratteristiche essenziali Operare un confronto tra le diverse teorie dell'intelligenza
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze)	 Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti La psicometria e i test di intelligenza Le teorie monofattoriali e multifattoriali dell'intelligenza Gardner e i nove diversi tipi di intelligenza Sternberg e la teoria tripolare dell'intelligenza Goleman e la teoria dell'intelligenza emotiva e dell'intelligenza sociale Collocare nel tempo le diverse teorie psicologiche relative allo studio dell'intelligenza cogliendone le caratteristiche essenziali Operare un confronto tra le diverse teorie dell'intelligenza che possono avere
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze)	 Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti La psicometria e i test di intelligenza Le teorie monofattoriali e multifattoriali dell'intelligenza Gardner e i nove diversi tipi di intelligenza Sternberg e la teoria tripolare dell'intelligenza Goleman e la teoria dell'intelligenza emotiva e dell'intelligenza sociale Collocare nel tempo le diverse teorie psicologiche relative allo studio dell'intelligenza cogliendone le caratteristiche essenziali Operare un confronto tra le diverse teorie dell'intelligenza Individuare gli elementi essenziali delle teorie sull'intelligenza che possono avere ricadute nel lavoro del futuro operatore sociosanitario
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze)	 Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti La psicometria e i test di intelligenza Le teorie monofattoriali e multifattoriali dell'intelligenza Gardner e i nove diversi tipi di intelligenza Sternberg e la teoria tripolare dell'intelligenza Goleman e la teoria dell'intelligenza emotiva e dell'intelligenza sociale Collocare nel tempo le diverse teorie psicologiche relative allo studio dell'intelligenza cogliendone le caratteristiche essenziali Operare un confronto tra le diverse teorie dell'intelligenza Individuare gli elementi essenziali delle teorie sull'intelligenza che possono avere ricadute nel lavoro del futuro operatore sociosanitario Saper cogliere la specificità della psicologia come scienza.
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze)	 Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti La psicometria e i test di intelligenza Le teorie monofattoriali e multifattoriali dell'intelligenza Gardner e i nove diversi tipi di intelligenza Sternberg e la teoria tripolare dell'intelligenza Goleman e la teoria dell'intelligenza emotiva e dell'intelligenza sociale Collocare nel tempo le diverse teorie psicologiche relative allo studio dell'intelligenza cogliendone le caratteristiche essenziali Operare un confronto tra le diverse teorie dell'intelligenza Individuare gli elementi essenziali delle teorie sull'intelligenza che possono avere ricadute nel lavoro del futuro operatore sociosanitario Saper cogliere la specificità della psicologia come scienza. Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità	 Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti La psicometria e i test di intelligenza Le teorie monofattoriali e multifattoriali dell'intelligenza Gardner e i nove diversi tipi di intelligenza Sternberg e la teoria tripolare dell'intelligenza Goleman e la teoria dell'intelligenza emotiva e dell'intelligenza sociale Collocare nel tempo le diverse teorie psicologiche relative allo studio dell'intelligenza cogliendone le caratteristiche essenziali Operare un confronto tra le diverse teorie dell'intelligenza Individuare gli elementi essenziali delle teorie sull'intelligenza che possono avere ricadute nel lavoro del futuro operatore sociosanitario Saper cogliere la specificità della psicologia come scienza. Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, padroneggiando i contenuti relativi
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Competenze in	 Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti La psicometria e i test di intelligenza Le teorie monofattoriali e multifattoriali dell'intelligenza Gardner e i nove diversi tipi di intelligenza Sternberg e la teoria tripolare dell'intelligenza Goleman e la teoria dell'intelligenza emotiva e dell'intelligenza sociale Collocare nel tempo le diverse teorie psicologiche relative allo studio dell'intelligenza cogliendone le caratteristiche essenziali Operare un confronto tra le diverse teorie dell'intelligenza Individuare gli elementi essenziali delle teorie sull'intelligenza che possono avere ricadute nel lavoro del futuro operatore sociosanitario Saper cogliere la specificità della psicologia come scienza. Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, padroneggiando i contenuti relativi alle principali teorie sull'intelligenza
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Competenze in	 Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti La psicometria e i test di intelligenza Le teorie monofattoriali e multifattoriali dell'intelligenza Gardner e i nove diversi tipi di intelligenza Sternberg e la teoria tripolare dell'intelligenza Goleman e la teoria dell'intelligenza emotiva e dell'intelligenza sociale Collocare nel tempo le diverse teorie psicologiche relative allo studio dell'intelligenza cogliendone le caratteristiche essenziali Operare un confronto tra le diverse teorie dell'intelligenza Individuare gli elementi essenziali delle teorie sull'intelligenza che possono avere ricadute nel lavoro del futuro operatore sociosanitario Saper cogliere la specificità della psicologia come scienza. Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, padroneggiando i contenuti relativi alle principali teorie sull'intelligenza Individuare collegamenti e relazioni tra un caso presentato e le nozioni teoriche
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Competenze in	 Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti La psicometria e i test di intelligenza Le teorie monofattoriali e multifattoriali dell'intelligenza Gardner e i nove diversi tipi di intelligenza Sternberg e la teoria tripolare dell'intelligenza Goleman e la teoria dell'intelligenza emotiva e dell'intelligenza sociale Collocare nel tempo le diverse teorie psicologiche relative allo studio dell'intelligenza cogliendone le caratteristiche essenziali Operare un confronto tra le diverse teorie dell'intelligenza Individuare gli elementi essenziali delle teorie sull'intelligenza che possono avere ricadute nel lavoro del futuro operatore sociosanitario Saper cogliere la specificità della psicologia come scienza. Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, padroneggiando i contenuti relativi alle principali teorie sull'intelligenza Individuare collegamenti e relazioni tra un caso presentato e le nozioni teoriche apprese sulle principali teorie sull'intelligenza
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Competenze in	 Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti La psicometria e i test di intelligenza Le teorie monofattoriali e multifattoriali dell'intelligenza Gardner e i nove diversi tipi di intelligenza Sternberg e la teoria tripolare dell'intelligenza Goleman e la teoria dell'intelligenza emotiva e dell'intelligenza sociale Collocare nel tempo le diverse teorie psicologiche relative allo studio dell'intelligenza cogliendone le caratteristiche essenziali Operare un confronto tra le diverse teorie dell'intelligenza Individuare gli elementi essenziali delle teorie sull'intelligenza che possono avere ricadute nel lavoro del futuro operatore sociosanitario Saper cogliere la specificità della psicologia come scienza. Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, padroneggiando i contenuti relativi alle principali teorie sull'intelligenza Individuare collegamenti e relazioni tra un caso presentato e le nozioni teoriche apprese sulle principali teorie sull'intelligenza Comprendere e interpretare i documenti legislativi Comprendere le dinamiche proprie della realtà sociale Titolo: Le principali tematiche della psicologia sociale
Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Competenze in uscita	 Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti La psicometria e i test di intelligenza Le teorie monofattoriali e multifattoriali dell'intelligenza Gardner e i nove diversi tipi di intelligenza Sternberg e la teoria tripolare dell'intelligenza Goleman e la teoria dell'intelligenza emotiva e dell'intelligenza sociale Collocare nel tempo le diverse teorie psicologiche relative allo studio dell'intelligenza cogliendone le caratteristiche essenziali Operare un confronto tra le diverse teorie dell'intelligenza Individuare gli elementi essenziali delle teorie sull'intelligenza che possono avere ricadute nel lavoro del futuro operatore sociosanitario Saper cogliere la specificità della psicologia come scienza. Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, padroneggiando i contenuti relativi alle principali teorie sull'intelligenza Individuare collegamenti e relazioni tra un caso presentato e le nozioni teoriche apprese sulle principali teorie sull'intelligenza Comprendere e interpretare i documenti legislativi Comprendere le dinamiche proprie della realtà sociale Titolo: Le principali tematiche della psicologia sociale Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire
Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Competenze in uscita	 Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti La psicometria e i test di intelligenza Le teorie monofattoriali e multifattoriali dell'intelligenza Gardner e i nove diversi tipi di intelligenza Sternberg e la teoria tripolare dell'intelligenza Goleman e la teoria dell'intelligenza emotiva e dell'intelligenza sociale Collocare nel tempo le diverse teorie psicologiche relative allo studio dell'intelligenza cogliendone le caratteristiche essenziali Operare un confronto tra le diverse teorie dell'intelligenza Individuare gli elementi essenziali delle teorie sull'intelligenza che possono avere ricadute nel lavoro del futuro operatore sociosanitario Saper cogliere la specificità della psicologia come scienza. Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, padroneggiando i contenuti relativi alle principali teorie sull'intelligenza Individuare collegamenti e relazioni tra un caso presentato e le nozioni teoriche apprese sulle principali teorie sull'intelligenza Comprendere e interpretare i documenti legislativi Comprendere le dinamiche proprie della realtà sociale Titolo: Le principali tematiche della psicologia sociale
Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Competenze in uscita	 Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti La psicometria e i test di intelligenza Le teorie monofattoriali e multifattoriali dell'intelligenza Gardner e i nove diversi tipi di intelligenza Sternberg e la teoria tripolare dell'intelligenza Goleman e la teoria dell'intelligenza emotiva e dell'intelligenza sociale Collocare nel tempo le diverse teorie psicologiche relative allo studio dell'intelligenza cogliendone le caratteristiche essenziali Operare un confronto tra le diverse teorie dell'intelligenza Individuare gli elementi essenziali delle teorie sull'intelligenza che possono avere ricadute nel lavoro del futuro operatore sociosanitario Saper cogliere la specificità della psicologia come scienza. Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, padroneggiando i contenuti relativi alle principali teorie sull'intelligenza Individuare collegamenti e relazioni tra un caso presentato e le nozioni teoriche apprese sulle principali teorie sull'intelligenza Comprendere e interpretare i documenti legislativi Comprendere le dinamiche proprie della realtà sociale Titolo: Le principali tematiche della psicologia sociale Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire

	- Il ruolo degli altri e della tradizione nel processo di apprendimento
	- Gli studi di Bandura: il rinforzo vicario e l'autoefficacia
	- Biases, stereotipi e pregiudizi
	- I principali tipi di gruppo
	- Il ruolo del leader
	- Gli effetti del gruppo sul comportamento individuale
	- Cogliere l'importanza dell'influenza sociale nei processi decisionali individuali
Abilità/Capacità	- Riconoscere i fattori che determinano l'apprendimento sociale
	- Valutare gli effetti psicologici e sociali di stereotipi e pregiudizi
	- Riconoscere le diverse tipologie di gruppi e le loro caratteristiche, applicando la teoria
	alla propria esperienza personale
	Distinguere i diversi stili di leadership cogliendo le differenze tra loro
	- Saper cogliere la specificità della psicologia come scienza
	- Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento
	razionale,critico e responsabile di fronte alla realtà, riconoscendo gli elementi
Competenze in	caratteristici dell'apprendimento sociale e delle dinamiche di gruppo
uscita	- Individuare collegamenti e relazioni tra un caso presentato e le nozioni teoriche
	apprese sulla psicologia sociale
	- Comprendere e interpretare i documenti legislativi
	- Comprendere le dinamiche proprie della realtà sociale
UDA 5	Titolo: Le teorie della comunicazione
	- Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire
Prerequisiti	l'interazione comunicativa verbale nei vari contesti
	- I modelli della comunicazione: i modelli lineari di Shannon e di Jakobson e il modello
	circolare
Contenuti	- La teoria degli atti linguistici di Austin
(Conoscenze)	- La pragmatica della comunicazione
	- La comunicazione nella relazione d'aiuto
	- Individuare i modelli principali della comunicazione, cogliendone le caratteristiche
	fondamentali
Abilità/Capacità	- Riconoscere i diversi elementi che entrano in gioco in una comunicazione
	- Applicare gli aspetti teorici della comunicazione alle conversazioni quotidiane
	- Riconoscere gli elementi che devono contraddistinguere una comunicazione
	nell'ambito di una relazione d'aiuto
	- Saper cogliere la specificità della psicologia come scienza
	- Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento critico,
	razionale e responsabile di fronte alla realtà, riconoscendo gli elementi caratteristici di
Competenze in	una comunicazione
uscita	- Individuare i collegamenti e relazioni tra un caso presentato e le nozioni teoriche
J. G.	apprese sulle principali teorie della comunicazione
	- Facilitare la comunicazione tra persone e gruppi, anche di culture e contesti diversi,
	attraverso linguaggi e sistemi di relazione adeguati
	-
UDA 6	Titolo: Il disagio minorile
	- Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco
Prerequisiti	riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della
i rerequisiti	collettività
	- e dell'ambiente
	- Il maltrattamento minorile e le due diverse forme
Contenuti	- Le conseguenze del maltrattamento minorile a livello psicologico e sociale
(Conoscenze)	- La violenza assistita
,	- L'alienazione parentale
	<u>, </u>

	- Il concetto di crisi adolescenziale
	- Le condotte devianti degli adolescenti: baby gang e bullismo
Abilità/Capacità	 Distinguere, sulla base di appositi indicatori, le diverse tipologie di maltrattamento minorile Riconoscere le conseguenze causate dal maltrattamento minorile e i diversi ambiti in cui queste si possono manifestare Riconoscere le conseguenze causate dal maltrattamento psicologico in famiglia Distinguere condizioni di normalità da stati patologici che possono ostacolare i normali processi di crescita dei minori Saper individuare condotte devianti
Competenze in uscita	 Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alle situazioni problematiche dei minori Individuare collegamenti e relazioni tra un caso presentato e le nozioni teoriche apprese sul maltrattamento minorile e sulle condotte devianti degli adolescenti Comprendere e interpretare i documenti legislativi Comprendere le dinamiche proprie della realtà sociale
UDA 7	Titolo: I diversamente abili
Prerequisiti	 Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco Riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente
Contenuti (Conoscenze)	 I concetti di "abilità", "menomazione", "disabilità" e "handicap" La differenza tra inserimento, integrazione e inclusione Le cause della disabilità e le diverse tipologie di danno La sintomatologia delle disabilità intellettive I comportamenti problema La sindrome di Down La disabilità visiva e uditiva La paralisi cerebrale infantile e la disabilità motoria nell'adulto
Abilità/Capacità	 Acquisire la terminologia corretta relativa all'ambito della diversa abilità Riconoscere le cause che possono provocare una condizione di disabilità e i tipi di danno che ogni disabilità comporta Riconoscere i comportamenti problema e le reazioni che essi suscitano Individuare le caratteristiche peculiari della sindrome di Down Riconoscere le caratteristiche della disabilità visiva e di quella uditiva, analizzando le ripercussioni che esse hanno sullo sviluppo in età evolutiva Distinguere le diverse forme di disfunzione motoria legate alla paralisi cerebrale infantile Cogliere le differenze tra una disabilità motoria che subentra in età adulta e una disabilità motoria che insorge fin dalla nascita
Competenze in uscita	 Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento critico, razionale e responsabile di fronte alle situazioni problematiche vissute dalle persone diversamente abili Individuare i collegamenti e relazioni tra un caso presentato e le nozioni teoriche apprese sulla diversa abilità Facilitare la comunicazione tra persone e gruppi, anche di culture e contesti diversi, attraverso linguaggi e sistemi di relazione adeguati Comprendere e interpretare i documenti legislativi Comprendere le dinamiche proprie della realtà sociale
	Moduli Classi quarte
UDA 1	Titolo: La sofferenza psichica
Prerequisiti	- Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco

i .	riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della
	collettività e dell'ambiente
	- Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire
	l'interazione comunicativa verbale in vari contesti
	- Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi
	nel tessuto produttivo del proprio territorio
	- I criteri della normalità e della patologia
	I fattori biologici, psicologici e socio culturali che determinano la malattia mentale
	- La differenza tra nevrosi e psicosi
	·
	- II DSM: le sue caratteristiche e i suoi limiti
Contenuti	- Il disturbo d'ansia generalizzata, l'attacco di panico e il disturbo fobico
(Conoscenze)	- Il disturbo ossessivo compulsivo
	- La depressione maggiore
	- La schizofrenia
	- L'autismo
	- I disturbi della nutrizione e dell'alimentazione
	- Il disturbo da deficit di attenzione e iperattività
	- Comprendere i fattori che possono indurre una malattia mentale
Abilità/Capacità	- Confrontare i diversi sistemi di classificazione della malattia mentale sapendo cogliere
Abilita/Oapacita	le caratteristiche principali di ciascuno
	- Riconoscere i diversi disturbi psicologici sulla base dei loro sintomi
	- Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento
	razionale,critico e responsabile di fronte alla sofferenza psichica e alle sue
Competenze in	manifestazioni
uscita	- Individuare collegamenti e relazioni tra un caso presentato e le nozioni teoriche
	apprese sul disagio psichico
	O
	- Comprendere le dinamiche proprie della realtà sociale
UDA 2	Titolo: Gli anziani
UDA 2	
UDA 2	Titolo: Gli anziani - C Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della
UDA 2	Titolo: Gli anziani - C Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco
UDA 2 Prerequisiti	Titolo: Gli anziani - C Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della
-	Titolo: Gli anziani - C Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente
-	Titolo: Gli anziani - C Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente - Pi Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire
	Titolo: Gli anziani C Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente Pi Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti
	 Titolo: Gli anziani C Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente Pi Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi
-	Titolo: Gli anziani C Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente Pi Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio
Prerequisiti	Titolo: Gli anziani C Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente Pi Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio Il concetto di vecchiaia e i cambiamenti fisici, cognitivi e sociali che la caratterizzano
Prerequisiti	Titolo: Gli anziani C Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente Pi Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio Il concetto di vecchiaia e i cambiamenti fisici, cognitivi e sociali che la caratterizzano Le demenze senili: le diverse tipologie di demenza, i sintomi che le contraddistinguono
Prerequisiti	Titolo: Gli anziani C Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente Pi Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio Il concetto di vecchiaia e i cambiamenti fisici, cognitivi e sociali che la caratterizzano Le demenze senili: le diverse tipologie di demenza, i sintomi che le contraddistinguono e le loro conseguenze psicologiche
Prerequisiti	 Titolo: Gli anziani C Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente Pi Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio Il concetto di vecchiaia e i cambiamenti fisici, cognitivi e sociali che la caratterizzano Le demenze senili: le diverse tipologie di demenza, i sintomi che le contraddistinguono e le loro conseguenze psicologiche Il morbo di Parkinson e le sue manifestazioni
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze)	Titolo: Gli anziani C Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente Pi Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio Il concetto di vecchiaia e i cambiamenti fisici, cognitivi e sociali che la caratterizzano Le demenze senili: le diverse tipologie di demenza, i sintomi che le contraddistinguono e le loro conseguenze psicologiche Il morbo di Parkinson e le sue manifestazioni Comprendere i cambiamenti fisiologici che avvengono nel corso della vecchiaia e
Prerequisiti	Titolo: Gli anziani C Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente Pi Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio Il concetto di vecchiaia e i cambiamenti fisici, cognitivi e sociali che la caratterizzano Le demenze senili: le diverse tipologie di demenza, i sintomi che le contraddistinguono e le loro conseguenze psicologiche Il morbo di Parkinson e le sue manifestazioni Comprendere i cambiamenti fisiologici che avvengono nel corso della vecchiaia e distinguerli da quelli provocati da uno stato patologico
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze)	Titolo: Gli anziani C Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente Pi Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio Il concetto di vecchiaia e i cambiamenti fisici, cognitivi e sociali che la caratterizzano Le demenze senili: le diverse tipologie di demenza, i sintomi che le contraddistinguono e le loro conseguenze psicologiche Il morbo di Parkinson e le sue manifestazioni Comprendere i cambiamenti fisiologici che avvengono nel corso della vecchiaia e distinguerli da quelli provocati da uno stato patologico Riconoscere i sintomi delle demenze senili
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze)	Titolo: Gli anziani C Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente Pi Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio Il concetto di vecchiaia e i cambiamenti fisici, cognitivi e sociali che la caratterizzano Le demenze senili: le diverse tipologie di demenza, i sintomi che le contraddistinguono e le loro conseguenze psicologiche Il morbo di Parkinson e le sue manifestazioni Comprendere i cambiamenti fisiologici che avvengono nel corso della vecchiaia e distinguerli da quelli provocati da uno stato patologico Riconoscere i sintomi delle demenze senili Riconoscere i sintomi del morbo di Parkinson
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze)	Titolo: Gli anziani C Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente Pi Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio Il concetto di vecchiaia e i cambiamenti fisici, cognitivi e sociali che la caratterizzano Le demenze senili: le diverse tipologie di demenza, i sintomi che le contraddistinguono e le loro conseguenze psicologiche Il morbo di Parkinson e le sue manifestazioni Comprendere i cambiamenti fisiologici che avvengono nel corso della vecchiaia e distinguerli da quelli provocati da uno stato patologico Riconoscere i sintomi delle demenze senili Riconoscere i sintomi del morbo di Parkinson Cogliere le ripercussioni che le patologie della vecchiaia hanno a livello psicologico
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità	Titolo: Gli anziani C Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente Pi Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio Il concetto di vecchiaia e i cambiamenti fisici, cognitivi e sociali che la caratterizzano Le demenze senili: le diverse tipologie di demenza, i sintomi che le contraddistinguono e le loro conseguenze psicologiche Il morbo di Parkinson e le sue manifestazioni Comprendere i cambiamenti fisiologici che avvengono nel corso della vecchiaia e distinguerli da quelli provocati da uno stato patologico Riconoscere i sintomi delle demenze senili Riconoscere i sintomi del morbo di Parkinson Cogliere le ripercussioni che le patologie della vecchiaia hanno a livello psicologico nella persona anziana
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Competenze in	Titolo: Gli anziani C Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente Pi Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio Il concetto di vecchiaia e i cambiamenti fisici, cognitivi e sociali che la caratterizzano Le demenze senili: le diverse tipologie di demenza, i sintomi che le contraddistinguono e le loro conseguenze psicologiche Il morbo di Parkinson e le sue manifestazioni Comprendere i cambiamenti fisiologici che avvengono nel corso della vecchiaia e distinguerli da quelli provocati da uno stato patologico Riconoscere i sintomi delle demenze senili Riconoscere i sintomi del morbo di Parkinson Cogliere le ripercussioni che le patologie della vecchiaia hanno a livello psicologico nella persona anziana - Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale,
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità	Titolo: Gli anziani C Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente Pi Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio Il concetto di vecchiaia e i cambiamenti fisici, cognitivi e sociali che la caratterizzano Le demenze senili: le diverse tipologie di demenza, i sintomi che le contraddistinguono e le loro conseguenze psicologiche Il morbo di Parkinson e le sue manifestazioni Comprendere i cambiamenti fisiologici che avvengono nel corso della vecchiaia e distinguerli da quelli provocati da uno stato patologico Riconoscere i sintomi delle demenze senili Riconoscere i sintomi del morbo di Parkinson Cogliere le ripercussioni che le patologie della vecchiaia hanno a livello psicologico nella persona anziana Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla vecchiaia
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Competenze in	Titolo: Gli anziani C Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente Pi Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio Il concetto di vecchiaia e i cambiamenti fisici, cognitivi e sociali che la caratterizzano Le demenze senili: le diverse tipologie di demenza, i sintomi che le contraddistinguono e le loro conseguenze psicologiche Il morbo di Parkinson e le sue manifestazioni Comprendere i cambiamenti fisiologici che avvengono nel corso della vecchiaia e distinguerli da quelli provocati da uno stato patologico Riconoscere i sintomi delle demenze senili Riconoscere i sintomi del morbo di Parkinson Cogliere le ripercussioni che le patologie della vecchiaia hanno a livello psicologico nella persona anziana Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla vecchiaia Individuare collegamenti e relazioni tra un caso presentato e le nozioni teoriche
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Competenze in	Titolo: Gli anziani C Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente Pi Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio Il concetto di vecchiaia e i cambiamenti fisici, cognitivi e sociali che la caratterizzano Le demenze senili: le diverse tipologie di demenza, i sintomi che le contraddistinguono e le loro conseguenze psicologiche Il morbo di Parkinson e le sue manifestazioni Comprendere i cambiamenti fisiologici che avvengono nel corso della vecchiaia e distinguerli da quelli provocati da uno stato patologico Riconoscere i sintomi delle demenze senili Riconoscere i sintomi del morbo di Parkinson Cogliere le ripercussioni che le patologie della vecchiaia hanno a livello psicologico nella persona anziana Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla vecchiaia Individuare collegamenti e relazioni tra un caso presentato e le nozioni teoriche apprese sulle malattie della vecchiaia

	riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della
	collettività e dell'ambiente
	- Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti
	- Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio
	- La classificazione delle droghe
	- Disturbi indotti da sostanze e disturbi da uso di sostanze
Contenuti (Conoscenze)	- Le conseguenze della tossicodipendenza
	- Le nuove dipendenze: azzardopatia, Internet addiction, shopping compulsivo
	- Le diverse tipologie di bevitori
	- Le conseguenze psico fisiche e sociali dell'abuso di alcol
	- Distinguere i diversi tipi di droghe e i loro effetti
	- Riconoscere i disturbi da dipendenza e correlati a sostanze e le loro implicazioni nella quotidianità
Abilità/Capacità	- Riconoscere gli effetti che la tossicodipendenza provoca sia sulla persona dipendente sia sui suoi famigliari
	Distinguere le diverse tipologie di bevitori e le principali classificazioni in merito
	- Riconoscere gli effetti che l'alcoldipendenza provoca sia sulla persona dipendente sia
	sui suoi famigliari
	- Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento
	razionale,critico e responsabile di fronte alla tossicodipendenza, all'alcoldipendenza e
	alle nuove dipendenze
Competenze in uscita	- Individuare collegamenti e relazioni tra un caso presentato e le nozioni teoriche
uscita	apprese sulle dipendenze
	- Comprendere e interpretare i documenti legislativi
	Completion of interpretary i accumulation to accumulation
	- Comprendere le dinamiche proprie della realtà sociale
UDA 4	- Comprendere le dinamiche proprie della realtà sociale Titolo: La famiglia e le sue difficoltà
UDA 4	- Comprendere le dinamiche proprie della realtà sociale Titolo: La famiglia e le sue difficoltà - Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco
UDA 4	 Comprendere le dinamiche proprie della realtà sociale Titolo: La famiglia e le sue difficoltà Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della
	 Comprendere le dinamiche proprie della realtà sociale Titolo: La famiglia e le sue difficoltà Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente
UDA 4 Prerequisiti	 Comprendere le dinamiche proprie della realtà sociale Titolo: La famiglia e le sue difficoltà Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire
	 Comprendere le dinamiche proprie della realtà sociale Titolo: La famiglia e le sue difficoltà Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti
	 Comprendere le dinamiche proprie della realtà sociale Titolo: La famiglia e le sue difficoltà Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi
	 Comprendere le dinamiche proprie della realtà sociale Titolo: La famiglia e le sue difficoltà Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio
	 Comprendere le dinamiche proprie della realtà sociale Titolo: La famiglia e le sue difficoltà Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio Condizioni sociali e caratteristiche della famiglia multiproblematica
Prerequisiti	 Comprendere le dinamiche proprie della realtà sociale Titolo: La famiglia e le sue difficoltà Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio Condizioni sociali e caratteristiche della famiglia multiproblematica Le reazione emotive e i tessuti psicologici della famiglia di fronte alla nascita di un
Prerequisiti	 Comprendere le dinamiche proprie della realtà sociale Titolo: La famiglia e le sue difficoltà Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio Condizioni sociali e caratteristiche della famiglia multiproblematica Le reazione emotive e i tessuti psicologici della famiglia di fronte alla nascita di un figlio diversamente abile o alla malattia di un congiunto
Prerequisiti	 Comprendere le dinamiche proprie della realtà sociale Titolo: La famiglia e le sue difficoltà Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio Condizioni sociali e caratteristiche della famiglia multiproblematica Le reazione emotive e i tessuti psicologici della famiglia di fronte alla nascita di un figlio diversamente abile o alla malattia di un congiunto Le nuove povertà e le difficoltà delle famiglie di fronte alla crisi economica
Prerequisiti	 Comprendere le dinamiche proprie della realtà sociale Titolo: La famiglia e le sue difficoltà Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio Condizioni sociali e caratteristiche della famiglia multiproblematica Le reazione emotive e i tessuti psicologici della famiglia di fronte alla nascita di un figlio diversamente abile o alla malattia di un congiunto Le nuove povertà e le difficoltà delle famiglie di fronte alla crisi economica I sentimenti e le difficoltà di adattamento che si accompagnano alla migrazione
Prerequisiti	 Comprendere le dinamiche proprie della realtà sociale Titolo: La famiglia e le sue difficoltà Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio Condizioni sociali e caratteristiche della famiglia multiproblematica Le reazione emotive e i tessuti psicologici della famiglia di fronte alla nascita di un figlio diversamente abile o alla malattia di un congiunto Le nuove povertà e le difficoltà delle famiglie di fronte alla crisi economica I sentimenti e le difficoltà di adattamento che si accompagnano alla migrazione La figura del caregiver
Prerequisiti	 Comprendere le dinamiche proprie della realtà sociale Titolo: La famiglia e le sue difficoltà Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio Condizioni sociali e caratteristiche della famiglia multiproblematica Le reazione emotive e i tessuti psicologici della famiglia di fronte alla nascita di un figlio diversamente abile o alla malattia di un congiunto Le nuove povertà e le difficoltà delle famiglie di fronte alla crisi economica I sentimenti e le difficoltà di adattamento che si accompagnano alla migrazione La figura del caregiver Riconoscere le condizioni e le dinamiche che caratterizzano una famiglia
Prerequisiti	Titolo: La famiglia e le sue difficoltà Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio Condizioni sociali e caratteristiche della famiglia multiproblematica Le reazione emotive e i tessuti psicologici della famiglia di fronte alla nascita di un figlio diversamente abile o alla malattia di un congiunto Le nuove povertà e le difficoltà delle famiglie di fronte alla crisi economica I sentimenti e le difficoltà di adattamento che si accompagnano alla migrazione La figura del caregiver Riconoscere le condizioni e le dinamiche che caratterizzano una famiglia multiproblematica
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze)	 Comprendere le dinamiche proprie della realtà sociale Titolo: La famiglia e le sue difficoltà Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio Condizioni sociali e caratteristiche della famiglia multiproblematica Le reazione emotive e i tessuti psicologici della famiglia di fronte alla nascita di un figlio diversamente abile o alla malattia di un congiunto Le nuove povertà e le difficoltà delle famiglie di fronte alla crisi economica I sentimenti e le difficoltà di adattamento che si accompagnano alla migrazione La figura del caregiver Riconoscere le condizioni e le dinamiche che caratterizzano una famiglia
Prerequisiti	Titolo: La famiglia e le sue difficoltà Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio Condizioni sociali e caratteristiche della famiglia multiproblematica Le reazione emotive e i tessuti psicologici della famiglia di fronte alla nascita di un figlio diversamente abile o alla malattia di un congiunto Le nuove povertà e le difficoltà delle famiglie di fronte alla crisi economica I sentimenti e le difficoltà di adattamento che si accompagnano alla migrazione La figura del caregiver Riconoscere le condizioni e le dinamiche che caratterizzano una famiglia multiproblematica Cogliere le difficoltà psicologiche dei membri che appartengono a una famiglia
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze)	Titolo: La famiglia e le sue difficoltà Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio Condizioni sociali e caratteristiche della famiglia multiproblematica Le reazione emotive e i tessuti psicologici della famiglia di fronte alla nascita di un figlio diversamente abile o alla malattia di un congiunto Le nuove povertà e le difficoltà delle famiglie di fronte alla crisi economica I sentimenti e le difficoltà di adattamento che si accompagnano alla migrazione La figura del caregiver Riconoscere le condizioni e le dinamiche che caratterizzano una famiglia multiproblematica Cogliere le difficoltà psicologiche dei membri che appartengono a una famiglia multiproblematica o che vivono situazioni difficili
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze)	Titolo: La famiglia e le sue difficoltà Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio Condizioni sociali e caratteristiche della famiglia multiproblematica Le reazione emotive e i tessuti psicologici della famiglia di fronte alla nascita di un figlio diversamente abile o alla malattia di un congiunto Le nuove povertà e le difficoltà delle famiglie di fronte alla crisi economica I sentimenti e le difficoltà di adattamento che si accompagnano alla migrazione La figura del caregiver Riconoscere le condizioni e le dinamiche che caratterizzano una famiglia multiproblematica Cogliere le difficoltà psicologiche dei membri che appartengono a una famiglia multiproblematica o che vivono situazioni difficili Individuare gli eventi critici che possono minare l'equilibrio di una famiglia e
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze)	Comprendere le dinamiche proprie della realtà sociale Titolo: La famiglia e le sue difficoltà Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio Condizioni sociali e caratteristiche della famiglia multiproblematica Le reazione emotive e i tessuti psicologici della famiglia di fronte alla nascita di un figlio diversamente abile o alla malattia di un congiunto Le nuove povertà e le difficoltà delle famiglie di fronte alla crisi economica I sentimenti e le difficoltà di adattamento che si accompagnano alla migrazione La figura del caregiver Riconoscere le condizioni e le dinamiche che caratterizzano una famiglia multiproblematica Cogliere le difficoltà psicologiche dei membri che appartengono a una famiglia multiproblematica o che vivono situazioni difficili Individuare gli eventi critici che possono minare l'equilibrio di una famiglia e comprenderne gli aspetti più difficili da accettare
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità	Titolo: La famiglia e le sue difficoltà Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio Condizioni sociali e caratteristiche della famiglia multiproblematica Le reazione emotive e i tessuti psicologici della famiglia di fronte alla nascita di un figlio diversamente abile o alla malattia di un congiunto Le nuove povertà e le difficoltà delle famiglie di fronte alla crisi economica I sentimenti e le difficoltà di adattamento che si accompagnano alla migrazione La figura del caregiver Riconoscere le condizioni e le dinamiche che caratterizzano una famiglia multiproblematica Cogliere le difficoltà psicologiche dei membri che appartengono a una famiglia multiproblematica o che vivono situazioni difficili Individuare gli eventi critici che possono minare l'equilibrio di una famiglia e comprenderne gli aspetti più difficili da accettare Riconoscere il carico emotivo di chi accudisce un famigliare non autonomo a causa dell'età, di una disabilità o di una malattia Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale,
Prerequisiti Contenuti (Conoscenze)	Comprendere le dinamiche proprie della realtà sociale Titolo: La famiglia e le sue difficoltà Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio Condizioni sociali e caratteristiche della famiglia multiproblematica Le reazione emotive e i tessuti psicologici della famiglia di fronte alla nascita di un figlio diversamente abile o alla malattia di un congiunto Le nuove povertà e le difficoltà delle famiglie di fronte alla crisi economica I sentimenti e le difficoltà di adattamento che si accompagnano alla migrazione La figura del caregiver Riconoscere le condizioni e le dinamiche che caratterizzano una famiglia multiproblematica Cogliere le difficoltà psicologiche dei membri che appartengono a una famiglia multiproblematica o che vivono situazioni difficili Individuare gli eventi critici che possono minare l'equilibrio di una famiglia e comprenderne gli aspetti più difficili da accettare Riconoscere il carico emotivo di chi accudisce un famigliare non autonomo a causa dell'età, di una disabilità o di una malattia

	- Individuare collegamenti e relazioni tra un caso presentato e le nozioni teoriche apprese sulle famiglie multiproblematiche e sui nuclei familiari in difficoltà
	- Facilitare la comunicazione tra i membri della famiglia multiproblematica attraverso
	sistemi di relazione adeguati
	- Comprendere le dinamiche proprie della realtà sociale
UDA 5	Titolo: Star bene con se stessi e con gli altri
02710	- Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco
	riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della
	collettività e dell'ambiente
Prerequisiti	- Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire
riorequisiti	l'interazione comunicativa verbale in vari contesti
	- Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi
	nel tessuto produttivo del proprio territorio
	- Il concetto di "salute"
	- Le componenti biologiche, psicologiche e sociali della salute
Contenuti	- I diversi tipi di prevenzione
(Conoscenze)	- L'educazione alla salute e i comportamenti saluto geni
,	- Il concetto di "benessere"
	- Lo stress e le strategie per fronteggiarlo: il coping, le life skills, l'autostima
	- Identificare le caratteristiche multifattoriali e multidimensionali della salute e del
	benessere
	- Riconoscere i principi fondamentali e gli ambiti di applicazione della psicologia della
	salute
Abilità/Capacità	- Distinguere le diverse tipologie di prevenzione e le loro caratteristiche
	- Riconoscere i possibili interventi di promozione della salute
	- Riconoscere le situazioni caratterizzate da una condizione di stress
	- Individuare i fattori che possono aiutare a fronteggiare lo stress
	- Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento critico e
	responsabile di fronte a situazioni di stress o di malessere biopsicosociale
Competenze in	- Individuare collegamenti e relazioni tra un caso presentato e le nozioni teoriche
uscita	apprese sulla salute, sul benessere e sullo stress
	- Comprendere e interpretare i documenti legislativi
	- Comprendere le dinamiche proprie della realtà sociale
UDA n. 6	Titolo: Prendersi cura degli altri
	- Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco
	riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della
	collettività e dell'ambiente
Prerequisiti	- Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire
	l'interazione comunicativa verbale in vari contesti
	- Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi
	nel tessuto produttivo del proprio territorio
	- I concetti di "aiuto", "altruismo", e "comportamento pro sociale"
Contenuti	- Le componenti, i modelli e le fasi di sviluppo dell'empatia
(Conoscenze)	- La relazione professionale di aiuto e le capacità necessarie per gestirla correttamente
	La sindrome da burnout : sintomi, cause, conseguenze e linee di prevenzione
	- Distinguere le situazioni di aiuto informale da quelle di aiuto professionale
	- Individuare le qualità che un operatore socio sanitario deve possedere per impostare
	una relazione di aiuto efficace
Abilità/Capacità	- Sviluppare capacità di ascolto attivo e riflettere sulla propria capacità empatica
	- Riconoscere le caratteristiche della sindrome da burnout individuandone possibili
	cause e conseguenze - Individuare le principali linee di prevenzione della sindrome da burnout

	- Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale,
Competenze in uscita	critico e responsabile di fronte alle situazioni in cui occorre un aiuto professionale
	- Individuare collegamenti e relazioni tra un caso presentato e le nozioni teoriche
	apprese sulla relazione professionale di aiuto
	- Facilitare la comunicazione tra persone, anche di culture e contesti diversi, attraverso
	modalità relazionali adeguate
	- Comprendere e interpretare i documenti legislativi
	- Comprendere le dinamiche proprie della realtà sociale
UDA n. 7	Titolo: Lavorare con gli altri
<u> </u>	- Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco
	riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della
	collettività e dell'ambiente
Prerequisiti	- Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire
1 Toroquioiti	l'interazione comunicativa verbale in vari contesti
	- Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi
	nel tessuto produttivo del proprio territorio
	- I presupposti e le dinamiche del lavoro di gruppo
	Modelli di comunicazione scorretta all'interno dell'équipe
Contenuti	- Le caratteristiche dell'assertività e il suo contributo al lavoro di gruppo
(Conoscenze)	- Tipologie, caratteristiche e funzione delle reti sociali
	- Il lavoro di rete incentrato sulla persona
	- Riconoscere le caratteristiche di un gruppo di lavoro e di un lavoro di gruppo
	- Individuare nella propria esperienza quotidiana gli elementi che facilitano o che
	ostacolano la collaborazione
Abilità/Capacità	- Comunicare efficacemente all'interno di un gruppo
Abilita/Capacita	- Individuare le diverse tipologie di reti sociali che caratterizzano la propria quotidianità
	e rappresentarle graficamente
	- Individuare gli obiettivi principali di un intervento di rete
	Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale,
	critico e responsabile di fronte al lavoro di équipe e agli interventi di rete
	- Individuare collegamenti e relazioni tra un caso presentato e le nozioni teoriche
Compotonzo in	apprese sul lavoro di gruppo e sul lavoro di rete
Competenze in uscita	- Facilitare la comunicazione tra le persone che costituiscono l'équipe di lavoro,
doona	attraverso linguaggi e sistemi di relazione adeguati
	- Comprendere e interpretare i documenti legislativi
	- Comprendere le dinamiche proprie della realtà sociale
UDA 1	Moduli Classi quinte Titolo: Le principali teorie psicologiche per i servizi socio sanitari
ODA 1	- Saper colloquiare
	- Saper ascoltare
	- Saper progettare
Prerequisiti	- Saper creare mappe
	- Conoscere il territorio
	- Conoscere i bisogni dell'individuo
	- Teorie della personalità
	- Teorie dei bisogni
Contenuti	- La psicoanalisi infantile: Klein, Winnicot e Spitz
(Conoscenze)	- La teoria sistemico relazionale
	- Le implicazioni della teoria sistemico relazionale in ambito socio sanitario
A Is 1842 / O = 112	- Collocare nel tempo le diverse teorie psicologiche cogliendone le caratteristiche
Abilità/Capacità	essenziali
	- Identificare il campo d'indagine delle principali scuole di pensiero della psicologia

	- Riconoscere i diversi indirizzi teorici relativi allo studio della personalità, dei bisogni,
	della psicologia infantile e della relazione comunicativa
	- Valutare le implicazioni della comunicazione patologica
	- Padroneggiare i concetti fondamentali delle diverse teorie che possono essere utili
	all'operatore socio sanitario
	- Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento
Competenze in uscita	razionale,critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni e ai suoi problemi.
	- Saper cogliere la specificità della psicologia come scienza
	- Individuare collegamenti e relazioni tra un caso presentato e le nozioni teoriche
	apprese sulle principali scuole di pensiero della psicologia
UDA n. 2	Titolo: Metodi di analisi e di ricerca in psicologia
ODA II. Z	- Saper colloquiare
	- Saper ascoltare
	- Saper progettare
Prerequisiti	- Saper creare mappe
	- Conoscere il territorio
	- Conoscere i bisogni dell'individuo
	- Il concetto di "ricerca" e i criteri per definire una ricerca "scientifica"
	- La differenza tra metodo clinico e metodo sperimentale e tra ricerca pura e ricerca
Contenuti	·
(Conoscenze)	applicata - Le tecniche osservative di raccolta dei dati
	- Le tecniche non osservative di raccolta dei dati
	- Riconoscere i caratteri essenziali dell'attività di ricerca
	- Distinguere i differenti metodi impiegati nell'ambito della ricerca psicologica,
Abilità/Capacità	cogliendone le differenze fondamentali
, iomita, capacita	- Riconoscere le diverse tecniche di raccolta dei dati, individuandone le caratteristiche
	principali
	- Creare griglie di osservazione fruibili in diversi contesti socio sanitari
	- Saper cogliere la specificità della psicologia come scienza e l'esigenza di verificabilità
	empirica che la caratterizza
Compotonzo in	- Saper utilizzare alcuni strumenti di raccolta dei dati relativi a un certo fenomeno
Competenze in uscita	- Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale,
docita	critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni e ai suoi problemi
	- Individuare collegamenti e relazioni tra un caso presentato e le nozioni teoriche
	apprese sulla ricerca in psicologia
UDA n. 3	Titolo: La figura professionale dell'operatore socio sanitario
	- Saper colloquiare
	- Saper ascoltare
Drorogujojti	- Saper progettare
Prerequisiti	- Saper creare mappe
	- Conoscere il territorio
	- Conoscere i bisogni dell'individuo
	- La differenza tra servizi sociali e socio sanitari
	- Le principali figure professionali in ambito sociale e socio sanitario
_	- Le professioni d'aiuto
Contenuti	- I rischi che corre l'operatore socio sanitario nell'esercizio della sua funzione
(Conoscenze)	- Le tecniche di comunicazione efficaci e non efficaci
	- Le abilità di counseling
	- La capacità di progettare un intervento individualizzato
	- Identificare le principali figure professionali presenti in ambito sociale e socio sanitario,
Abilità/Capacità	riconoscendone i compiti specifici
Abilita/Capacita	- Riconoscere gli eventuali rischi che corre l'operatore sicio sanitario nell'esercizio della

	sua professione
	- Applicare le principali tecniche di comunicazione in ambito socio sanitario
	- Riconoscere le principali tappe per realizzare un piano di intervento individualizzato
Competenze in uscita	 Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni e ai suoi problemi Individuare collegamenti e relazioni tra un caso presentato e le nozioni teoriche apprese sulla professionalità dell'operatore socio sanitario Facilitare la comunicazione tra persone e gruppi attraverso linguaggi e sistemi di relazioni adeguati Comprendere le dinamiche proprie della realtà sociale Titolo: L'intervento sui minori e sui nuclei familiari Conoscere il territorio, la progettazione e la relazione di aiuto Conoscere i bisogni dell'individuo
Prerequisiti	- Conoscere i vari tipi di famiglia - Saper usare le tecniche comunicative efficaci
Contenuti (Conoscenze)	 Le fasi dell' intervento sui minori vittime di maltrattamento Il gioco nei bambini maltrattati Il disegno nei bambini maltrattati La mediazione familiare La terapia familiare basata sul gioco I servizi socio educativi, ricreativi e per il tempo libero, i servizi a sostegno della genitorialità, i servizi residenziali per minori in situazioni di disagio Un piano di intervento per minori in situazione di disagio
Abilità/Capacità	 Identificare gli elementi e le fasi di elaborazione di un intervento personalizzato nei confronti di un minore vittima di maltrattamento Riconoscere i principali elementi che contraddistinguono il gioco e il disegno nei bambinii maltrattati Riconoscere gli elementi che permettono di diagnosticare una situazione di rischio per il minore e di intervenire in modo preventivo Distinguere le diverse tipologie di comunità riconoscendone le specifiche funzioni Realizzare un piano di intervento individualizzato per un minore in situazione di disagio
Competenze in uscita	 Individuare collegamenti e relazioni tra un caso presentato e le nozioni teoriche apprese sul gioco come strumento terapeutico Comprendere ed interpretare i documenti legislativi Facilitare la comunicazione tra persone e gruppi attraverso l'utilizzo di sistemi di relazione adeguati Gestire azioni di informazione e orientamento dell'utente e dei suoi famigliari per facilitare l'accessibilità e la fruizione autonoma dei servizi pubblici e privati presenti sul territorio Realizzare azioni a sostegno del minore e della sua famiglia per favorirne l'integrazione e migliorandone la qualità della vita
UDA 5	Titolo: L'intervento sui soggetti diversamente abili
Prerequisiti	 Conoscere i bisogni dell'individuo Saper usare le tecniche comunicative efficaci Conoscere i servizi del territorio Saper progettare un piano di intervento individualizzato
Contenuti (Conoscenze)	 Le fasi dell'intervento sui soggetti con disabilità intellettiva I possibili interventi sui comportamenti problema I principali interventi sociali e servizi a disposizione dei soggetti diversamente abili Un piano di intervento per soggetti diversamente abili
Abilità/Capacità	- Identificare gli elementi e le fasi di elaborazione di un intervento personalizzato nei

	confronti di soggetti con disabilità intellettiva
	- Riconoscere le principali implicazioni dei comportamenti problema
	- Identificare gli interventi più appropriati per i soggetti che attuano comportamenti
	problema e per i loro famigliari
	- Individuare i principali servizi rivolti alle persone diversamente abili
	- Realizzare un piano di intervento individualizzato per un soggetto diversamente abile
	- Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale,
	critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni e ai suoi problemi
Competenze in	- Individuare collegamenti e relazioni tra un caso presentato e le nozioni teoriche
	apprese sui comportamenti problema
	- Comprendere e interpretare i documenti legislativi
	- Facilitare la comunicazione tra persone e gruppi attraverso l'utilizzo di sistemi di
uscita	relazione adeguati
	- Gestire azioni di informazione e orientamento dell'utente e dei suoi famigliari per
	facilitare l'accessibilità e la fruizione autonoma dei servizi pubblici e privati presenti sul
	territorio
	- Realizzare azioni a sostegno della persona diversamente abile e della sua famiglia,
	per favorirne l'integrazione e migliorarne la qualità della vita
UDA 6	Titolo: L'intervento sulle persone con disagio psichico
	- Conoscere i servizi del territorio
	- Conoscere le varie normative assistenziali
Prerequisiti	- Conoscere i bisogni dell'individuo
	- Saper progettare un piano di intervento individualizzato
	- I principali psicofarmaci e il loro utilizzo
	- Gli elementi fondamentali della psicoterapia e le sue finalità
	- Gli aspetti peculiari e le tecniche principali della psicoanalisi, della terapia
	comportamentale, della terapia cognitiva, delle psicoterapie umanistiche e della
	terapia sistemico relazionale
Contenuti (Conoscenze)	- Finalità dell'arteterapia e della pet therapy e loro campi di applicazione
(Conoscenze)	- La considerazione del malato mentale nella storia
	- La nascita dei manicomi e il movimento dell'antipsichiatria
	- La legge quadro n.180 del 1978
	- Le strutture e i servizi che si fanno carico della cura, dell'assistenza e della tutela dei
	soggetti con disagio psichico
	- Riconoscere gli effetti dei principali psicofarmaci, individuando il loro corretto utilizzo
	in relazione alla patologia da curare
	- Individuare gli elementi fondanti di una psicoterapia e le caratteristiche peculiari del
	colloquio clinico
	- Riconoscere le tecniche e i metodi utilizzati dalle diverse psicoterapie in relazione
	all'orientamento psicologico di riferimento
Abilità/Capacità	- Acquisire consapevolezza del valore dell'arteterapia e della per therapy, in particolare
	della musicoterapia e dell'ippoterapia
	- Acquisire consapevolezza del modo in cui, nel corso della storia, è cambiata la
	considerazione della malattia mentale fino alla promulgazione della legge n.180 del
	1978
	- Individuare i principali servizi rivolti alle persone con disagio psichico
	- Realizzare un piano di intervento individualizzato per un soggetto con disagio psichico
	- Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale,
Competenze in	critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni e ai suoi problemi
uscita	- Individuare collegamenti e relazioni tra un caso presentato e le nozioni teoriche
	apprese sulla psicoterapia
	- Comprendere e interpretare i documenti legislativi

	- Facilitare la comunicazione tra persone e gruppi attraverso l'utilizzo di sistemi di
	relazione adeguati
	- Gestire azione di informazione e orientamento dell'utente e dei suoi famigliari per
	facilitare l'accessibilità e la fruizione autonoma dei servizi pubblici e privati presenti sul
	territorio
	- Realizzare azioni a sostegno della persona con disagio psichico e della sua famiglia,
	per favorirne l'integrazione e migliorarne la qualità della vita
UDA 7	Titolo: L'intervento sugli anziani
	- Conoscere i bisogni dell'individuo
Prerequisiti	- Conoscere i vari ambiti di lavoro dell'operatore socio sanitario
	- Conoscere i vari registri comunicativi
	- Saper progettare un piano di intervento individualizzato
	- Le caratteristiche e le strategie della ROT formale e della ROT informale
	- Le caratteristiche e le strategie della terapia della reminiscenza
	- Le caratteristiche e le strategie del metodo comportamentale
Contenuti	- Le caratteristiche e le strategie della terapia occupazionale
(Conoscenze)	- I principali servizi residenziali e semi residenziali per anziani
	- L'hospice
	- Il rapporto tra i servizi e i famigliari degli anziani
	- Un piano di intervento per anziani affetti da demenza
	- Distinguere le caratteristiche dei diversi trattamenti per le demenze
	- Individuare il trattamento più adeguato in relazione alle esigenze e ai bisogni
Abilità/Capacità	dell'anziano malato
	- Riconoscere le caratteristiche principali dei servizi rivolti agli anziani
	- Realizzare un piano di intervento individualizzato per un anziano malato di demenza
	- Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale,
	critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni e ai suoi problemi
	- Individuare collegamenti e relazioni tra un caso presentato e le nozioni teoriche
	apprese sui trattamenti sulle demenze
	- Facilitare la comunicazione tra persone e gruppi attraverso l'utilizzo di sistemi di
Competenze in	relazione adeguati
uscita	- Gestire azione di informazione e orientamento dell'utente e dei suoi famigliari per
	facilitare l'accessibilità e la fruizione autonoma dei servizi pubblici e privati presenti sul
	territorio
	- Realizzare azioni a sostegno dell'anziano malato e della sua famiglia, per favorirne
	l'integrazione e migliorarne la qualità della vita
LIDA O	Titale I lintemente evi cometti dinendenti
UDA 8	Titolo: L'intervento sui soggetti dipendenti - Conoscere i bisogni dell'individuo
	Conoscere i vari ambiti di lavoro dell'operatore socio sanitario
Prerequisiti	- Conoscere i vari registri comunicativi
	- Saper progettare un piano di intervento individualizzato
	- I principali trattamenti farmacologici nella dipendenza da sostanze
	- I gruppi di auto aiuto
Contenuti	- I compiti del Ser.D.
(Conoscenze)	- Le diverse tipologie di comunità terapeutiche
(Conoscenze)	- I centri diurni
	- Un piano di intervento per soggetti dipendenti
	- Distinguere i diversi tipi di farmaci utilizzati nella cura della dipendenza e i loro
	principali effetti
Abilità/Capacità	- Individuare i principali servizi rivolti ai soggetti dipendenti
	Realizzare un piano di intervento individualizzato per un soggetto dipendente

Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni e ai suoi problemi Individuare collegamenti e relazioni tra un caso presentato e le nozioni teoriche apprese sui trattamenti delle dipendenze

Competenze in uscita

- Facilitare la comunicazione tra persone e gruppi attraverso l'utilizzo di sistemi di relazione adeguati
- Gestire azione di informazione e orientamento dell'utente e dei suoi famigliari per facilitare l'accessibilità e la fruizione autonoma dei servizi pubblici e privati presenti sul territorio
- Realizzare azioni a sostegno della persona dipendente e della sua famiglia, per favorirne l'integrazione e migliorarne la qualità della vita

IGIENE E CULTURA MEDICO SANITARIA

CURRICOLO TRIENNIO

Finalità dell'azione educativo didattica

- Gli studenti, nell' ottica di una offerta didattica, a distanza sono posti al centro del processo di insegnamento apprendimento per sviluppare quanto più possibile autonomia e responsabilità.
- Fornire un metodo di lavoro e una capacità di agire professionale, con interventi atti a rispondere alle esigenze sociali e sanitarie di singoli, gruppi e comunità, finalizzati alla comunicazione, alla socializzazione, all' integrazione, alla promozione del benessere bio psico sociale, dell'assistenza e della salute in tutti gli ambiti in cui essi si attuino e/ o siano richiesti.

Obiettivi trasversali

Abilità di carattere generale a "largo spettro" relative ai processi di pensiero e di cognizione, alle modalità di comportamento nei contesti sociali e operativi, alle capacità di riflettere e di usare strategie di apprendimento e di autocorrezione della condotta. Progettare e agire in modo autonomo, responsabile e consapevole nei vari contesti lavorativi.

Risultati minimi attesi

TERZE

- Conoscere gli aspetti fondamentali dei concetti di salute, prevenzione e profilassi.
- Definire le caratteristiche del ciclo sessuale femminile, della gravidanza del parto e dei disturbi nell'infanzia.
- Progettare semplici interventi di prevenzione.

QUARTE

- Conoscere le principali malattie sociali e la loro prevenzione.
- Conoscere i principali comportamenti a rischio negli stili alimentari .
- Individuare le principali funzioni del sistema nervoso

QUINTE

- Conoscere le problematiche più frequenti relative alla famiglia, ai minori, agli anziani, ai soggetti diversamente abili e saper applicare ad essi le principali modalità d'intervento.
- Distinguere i compiti delle principali figure professionali.

Moduli Classi terze	
UDA 1	Titolo: Organizzazione del corpo umano organi e apparati
Prerequisiti	- Conoscenze di base della struttura cellulare. Saper leggere e creare grafici e tabelle.
O a mta musti	- Struttura della cellula.
Contenuti (Conoscenze)	- Metabolismo, trasporto e divisione cellulare, organizzazione del corpo umano.
	- Tessuti e Apparati
	- Identificare gli elementi di base di anatomia e fisiologia del corpo umano.
Abilità/Canacità	- Riconoscere le possibili conseguenze di comportamenti sbagliati che possono
Abilità/Capacità	alterare lo stato di salute.
	- Utilizzare strumenti informativi.
	- Saper Individuare le strategie e gli strumenti più opportuni ai fini della prevenzione
Competenze in uscita	- Acquisire padronanza dei linguaggi specifici e dei metodi di indagine propri della
uscita	disciplinai
UDA 2	Titolo: Educazione alla salute e prevenzione
Prerequisiti	- Riconoscere stili di vita corretti
Frerequisiti	- Padronanza dei linguaggi specifici e dei metodi di indagine della disciplinai
Contenuti	- Concetto di salute e malattia e profilassi. Aspetti fondamentali della prevenzione.
(Conoscenze)	- Profilassi diretta e indiretta delle malattie.
(COHOSCEHZE)	- Alcolismo e tabagismo danni e prevenzione. Educazione alimentare
	- Riconoscere i bisogni legati all'età e alle condizioni dell'individuo
Abilità/Capacità	- Individuare comportamenti corretti di prevenzione saper riconoscere le più importanti
	norma par una corretta alimentazione
	norme per una corretta alimentazione
	- Realizzare in autonomia o in collaborazione con altre figure professionali, attività
Competenze in	·
Competenze in uscita	- Realizzare in autonomia o in collaborazione con altre figure professionali, attività

	persone
UDA 3	Titolo: Epidemiologia e profilassi delle malattie infettive
Prerequisiti	- Saper progettare e creare mappe.
	- Saper utilizzare un lessico medico sanitario appropriato
	- Descrivere il corpo umano, analizzando le interconnessioni tra i sistemi e gli apparati.
Contenuti	- Malattia infettiva, origine e diffusione Sistema di difesa del nostro organismo
(Conoscenze)	- Profilassi immunitaria: vaccini e sieri
	- Distinguere una malattia infettiva da una non infettiva
	- Saper riconoscere le principali malattie e le possibili conseguenze. Saper individuare
Abilità/Capacità	i principali interventi di profilassi nelle malattie infettive
·	- Descrivere l'epidemiologia, l'eziologia e il quadro clinico delle malattie più' diffuse nella
	popolazione.
	- Sapere agire per tutelare il benessere del singolo e della comunità. Saper adattare
Competenze in	conoscenze ed abilità acquisite a contesti di vita reale
uscita	- Comprendere la centralità di un corretto stile di vita per mantenere uno stato di
	benessere ad ogni età
UDA 4	Titolo: Sistema endocrino
Prerequisiti	- Conoscenze di base della struttura cellulare. Saper leggere e creare grafici e tabelle.
Contenuti	- Struttura, organizzazione e anatomia dell'apparato endocrino
(Conoscenze)	- Igiene e principali malattie del sistema endocrino
	- Riconoscere l'importanza dell'integrità' del sistema endocrino.
	- Utilizzare le proprie conoscenze per saper riconoscere le possibili cause di un danno
	ormonale e poterlo prevenire.
Abilità/Capacità	- Riconoscere le possibili conseguenze di comportamenti sbagliati che possono
	alterare lo stato di salute
	- Utilizzare strumenti informativi
	- Descrivere il rapporto esistente tra il sistema nervoso e il sistema endocrino
Competenze in	- Applicare quanto appreso per la soluzione di problemi, anche utilizzando strumenti
uscita	informatici
	- Raccogliere, archiviare e trasmettere dati
UDA 5	Titolo Anatomia e fisiologia degli apparati genitali
D 1.10	- Conoscere il ruolo degli ormoni nello sviluppo e nel funzionamento di organi e apparati
Prerequisiti	- Padronanza dei linguaggi specifici e dei metodi di indagine della disciplinai
	- Apparato genitale femminile e ciclo sessuale Modificazioni mensili dell'utero
Contenuti	- Modificazioni anatomico funzionali in menopausa Fisiologia dell'apparato genitale
(Conoscenze)	maschile
	- Riconoscere i bisogni legati all'età evolutiva
Abilità/Capacità	- Individuare comportamenti corretti per prevenire problemi dello sviluppo sessuale
	saper riconoscere le più importanti malattie o disturbi del ciclo sessuale
	- Essere predisposto ad atteggiamenti di ricerca e analisi per intervenire nel contesto
Competenze in	sociale in cui si opera
uscita	- Contribuire a promuovere stili di vita rispettosi delle norme igieniche e del benessere
	delle persone
UDA 6	Titolo: Sviluppo embrionale e gravidanza
	- Concetti di basi della riproduzione e della genetica di Mendel. saper utilizzare un
Prerequisiti	lessico medico sanitario appropriato
	- descrivere il corpo umano, analizzando le interconnessioni tra i sistemi e gli apparati
	- Principali stadi di sviluppo embrio fetale
Contenuti (Conoscenze)	- Esami ematici, microbiologici e strumentali in gravidanza Malattie da aberrazione
(COHOSCEHZE)	cromosomica e malattie monogeniche
Λ Ι : Ι: 4 λ / Ο = = = = : 4 \	- Saper riconoscere le principali caratteristiche delle indagini prenatali Riconoscere i
Abilità/Capacità	fondamentali fattori di rischio durante lo sviluppo embrionale Identificare alcune

	malattie ereditarie
	- Saper riconoscere le principali malattie e le possibili conseguenze.
	- Saper adattare conoscenze ed abilità acquisite a contesti di vita reale
Competenze in uscita	- Contribuire a promuovere stili di vita rispettosi delle norme igieniche a tutela del diritto
	alla salute e del benessere delle persone
UDA 7	Titolo: Parto e prima infanzia
Prerequisiti	- Riconoscere gli elementi base di anatomia e fisiologia del corpo umano
	- Saper leggere identificare gli aspetti fondamentali della prevenzione e profilassi.
	- Saper utilizzare un lessico medico sanitario appropriato
	- Igiene della gravidanza Placenta e annessi fetali Nascita
Contenuti	- Indagini e cure neonatali
	- Patologie neonatali più frequenti
(Conoscenze)	- Disturbi del comportamento nell'infanzia
	- Interventi, figure professionali e servizi territoriali
	- Individuare le strategie migliori per affrontare i cambiamenti nella prima infanzia e nella
	gravidanza,
	- Identificare metodi, mezzi e scopi di azioni rivolte all'igiene della gravidanza e della
	prima infanzia
A1 111 (O 11)	- Conoscere le caratteristiche e i fattori predisponenti alle principali malattie.
Abilità/Capacità	- Riconoscere i bisogni e le problematiche specifiche del minore e delle famiglie
	- Riconoscere gli ambiti di intervento, i soggetti che erogano i servizi e le loro
	competenze.
	- Saper ricercare le cause dei diversi comportamenti anomali, partendo da una attenta
	osservazione del bambino
	- Applicare quanto appreso per la soluzione di problemi, anche utilizzando strumenti
	informatici per la registrazione di quanto rilevato in campo
Competenze in	- Utilizzare metodologie e strumenti operativi per collaborare a rilevare i bisogni socio
uscita	sanitari e concorrere a predisporre ed attuare progetti individuali e di gruppo
	- Realizzare in autonomia o in collaborazione con altre figure professionali, attività
	educative nei vari contesti lavorativi.
	Moduli Classi quarte
UDA 1	Titolo: Educazione alimentare
Prerequisiti	- Riconoscere elementi di anatomia e fisiologia umana. Conoscere la struttura chimica
. roroquioni	delle molecole.
Contenuti	- Elementi di anatomia e fisiologia dell'apparato digerente Principi di scienza
(Conoscenze)	dell'alimentazione e igiene alimentare.
Abilità/Capacità	- Individuare le funzioni principali dell'apparato digerente Riconoscere le specifiche
·	dietoterapie per la preparazione dei cibi.
Competenze in uscita	- Collaborare all'attuazione di programmi di prevenzione e promozione della salute.
UDA 2	Titolo: Apparato cardiovascolare
	- Riconoscere elementi di anatomia e fisiologia umana. Conoscere la struttura chimica
Prerequisiti	delle molecole.
Contenuti	- Elementi di anatomia e fisiologia dell'apparato cardiovascolare. Le patologie del
(Conoscenze)	sangue e dell'apparato cardiovascolare.
<u> </u>	- Individuare le funzioni principali dell'apparato cardiovascolare. Individuare i fattori di
Abilità/Capacità	rischio delle malattie cardiovascolari e la loro prevenzione.
Competenza in	
uscita	- Riconoscere gli stili di vita corretti per prevenire le malattie cardiovascolari.
UDA 3	Titolo: Malattie a diffusione sociale
Prerequisiti	- Riconoscere elementi di anatomia e fisiologia umana. Conoscere il concetto di prevenzione e profilassi.
Prerequisiti Contenuti	

	rivolte a soggetti multiproblematici.
Abilità/Capacità	- Riconoscere i principali quadri clinici delle malattie cronico degenerative. Adottare
Abilita/Capacita	procedure di sicurezza e prevenzione delle malattie sociali.
Competenze in uscita i	- Realizzare azioni a sostegno e a tutela della persona con fragilità e/o disabilità e della
	sua famiglia, per favorire l'integrazione e migliorare o salvaguardare la qualità della
usoita i	vita
UDA 4	Titolo: Sistema nervoso
Prerequisiti	- Conoscenze di base della struttura cellulare. Saper leggere e creare grafici e tabelle.
	- Struttura, organizzazione e anatomia del sistema nervoso.
Contenuti (Conoscenze)	- Trasmissione dell'impulso nervoso e organizzazione del sistema nervoso centrale e
	periferico.
	- Igiene e principali malattie del sistema nervoso.
	- Riconoscere l'importanza dell'integrità' del sistema nervoso.
	- Utilizzare le proprie conoscenze per saper riconoscere le possibili cause di un danno
Abilità/Capacità	neurologico e poterlo identificare e prevenire .
/ tollita/ Capacita	- Riconoscere le possibili conseguenze di comportamenti sbagliati che possono
	alterare lo stato di salute.
	- Utilizzare strumenti informativi.
	- Descrivere il rapporto esistente tra il sistema nervoso e il sistema endocrino del corpo
Competenze in	umano.
uscita	- Applicare quanto appreso per la soluzione di problemi, anche utilizzando strumenti
	informatici.
	- Raccogliere, archiviare e trasmettere dati.
LIDA 4	Moduli Classi quinte
UDA 1	Titolo: i diversamente abili - Conoscenza di base dell'anatomia e fisiologia dell'età evolutiva
Prerequisiti	- Conoscenza di base dell'ariatornia e ristologia dell'eta evolutiva - Elementi di base dell'organizzazione del sistema nervoso
	- Ritardo mentale
	- Paralisi cerebrale infantile Distrofia muscolare
0	- Le epilessie
Contenuti (Conoscenze)	- Spina bifida
(00/10000/120)	- Servizi assistenziali sanitari e socio sanitari Progettare interventi personalizzati per
	disabili
	- Indicare le leggi che tutela i diversamente abili Riconoscere i fattori eziologici che
	portano alla disabilità
Abilità/Capacità	
	- Indicare la possibilità di recupero con terapie adatte riconoscere gli ambiti di intervento
	- Indicare la possibilità di recupero con terapie adatte riconoscere gli ambiti di intervento e i servizi più idonei
	e i servizi più idonei
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
Competenze in	e i servizi più idonei - Individuare problemi attinenti al proprio ambito di competenza e impegnarsi nella loro
Competenze in uscita	e i servizi più idonei - Individuare problemi attinenti al proprio ambito di competenza e impegnarsi nella loro soluzione collaborando efficacemente con altre figure professionali.
•	e i servizi più idonei Individuare problemi attinenti al proprio ambito di competenza e impegnarsi nella loro soluzione collaborando efficacemente con altre figure professionali. Redigere relazioni tecniche e documentare le attività' individuali e di gruppo relative a
•	e i servizi più idonei - Individuare problemi attinenti al proprio ambito di competenza e impegnarsi nella loro soluzione collaborando efficacemente con altre figure professionali. - Redigere relazioni tecniche e documentare le attività' individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.
•	e i servizi più idonei Individuare problemi attinenti al proprio ambito di competenza e impegnarsi nella loro soluzione collaborando efficacemente con altre figure professionali. Redigere relazioni tecniche e documentare le attività' individuali e di gruppo relative a situazioni professionali. Applicare quanto appreso per la soluzione di problemi, anche utilizzando strumenti informatici Titolo: La senescenza
uscita UDA 2	e i servizi più idonei Individuare problemi attinenti al proprio ambito di competenza e impegnarsi nella loro soluzione collaborando efficacemente con altre figure professionali. Redigere relazioni tecniche e documentare le attività' individuali e di gruppo relative a situazioni professionali. Applicare quanto appreso per la soluzione di problemi, anche utilizzando strumenti informatici Titolo: La senescenza Riconoscere gli elementi base di anatomia e fisiologia del corpo umano
uscita	e i servizi più idonei Individuare problemi attinenti al proprio ambito di competenza e impegnarsi nella loro soluzione collaborando efficacemente con altre figure professionali. Redigere relazioni tecniche e documentare le attività' individuali e di gruppo relative a situazioni professionali. Applicare quanto appreso per la soluzione di problemi, anche utilizzando strumenti informatici Titolo: La senescenza Riconoscere gli elementi base di anatomia e fisiologia del corpo umano Conoscere i principali fattori di rischio per patologie degenerative
uscita UDA 2	e i servizi più idonei Individuare problemi attinenti al proprio ambito di competenza e impegnarsi nella loro soluzione collaborando efficacemente con altre figure professionali. Redigere relazioni tecniche e documentare le attività' individuali e di gruppo relative a situazioni professionali. Applicare quanto appreso per la soluzione di problemi, anche utilizzando strumenti informatici Titolo: La senescenza Riconoscere gli elementi base di anatomia e fisiologia del corpo umano Conoscere i principali fattori di rischio per patologie degenerative Invecchiamento di organi e tessuti
uscita UDA 2	e i servizi più idonei Individuare problemi attinenti al proprio ambito di competenza e impegnarsi nella loro soluzione collaborando efficacemente con altre figure professionali. Redigere relazioni tecniche e documentare le attività' individuali e di gruppo relative a situazioni professionali. Applicare quanto appreso per la soluzione di problemi, anche utilizzando strumenti informatici Titolo: La senescenza Riconoscere gli elementi base di anatomia e fisiologia del corpo umano Conoscere i principali fattori di rischio per patologie degenerative Invecchiamento di organi e tessuti Malattie cardiovascolari e cerebrovascolari
UDA 2 Prerequisiti Contenuti	e i servizi più idonei Individuare problemi attinenti al proprio ambito di competenza e impegnarsi nella loro soluzione collaborando efficacemente con altre figure professionali. Redigere relazioni tecniche e documentare le attività' individuali e di gruppo relative a situazioni professionali. Applicare quanto appreso per la soluzione di problemi, anche utilizzando strumenti informatici Titolo: La senescenza Riconoscere gli elementi base di anatomia e fisiologia del corpo umano Conoscere i principali fattori di rischio per patologie degenerative Invecchiamento di organi e tessuti Malattie cardiovascolari e cerebrovascolari Patologie gastriche e urinarie
UDA 2 Prerequisiti	 e i servizi più idonei Individuare problemi attinenti al proprio ambito di competenza e impegnarsi nella loro soluzione collaborando efficacemente con altre figure professionali. Redigere relazioni tecniche e documentare le attività' individuali e di gruppo relative a situazioni professionali. Applicare quanto appreso per la soluzione di problemi, anche utilizzando strumenti informatici Titolo: La senescenza Riconoscere gli elementi base di anatomia e fisiologia del corpo umano Conoscere i principali fattori di rischio per patologie degenerative Invecchiamento di organi e tessuti Malattie cardiovascolari e cerebrovascolari Patologie gastriche e urinarie Sindromi neurodegenerative sindrome ipocinetica e piaghe da decubito
UDA 2 Prerequisiti Contenuti	e i servizi più idonei Individuare problemi attinenti al proprio ambito di competenza e impegnarsi nella loro soluzione collaborando efficacemente con altre figure professionali. Redigere relazioni tecniche e documentare le attività' individuali e di gruppo relative a situazioni professionali. Applicare quanto appreso per la soluzione di problemi, anche utilizzando strumenti informatici Titolo: La senescenza Riconoscere gli elementi base di anatomia e fisiologia del corpo umano Conoscere i principali fattori di rischio per patologie degenerative Invecchiamento di organi e tessuti Malattie cardiovascolari e cerebrovascolari Patologie gastriche e urinarie

	- Supporto alla senescenza
Abilità/Capacità	 Individuare le attività finalizzate alla promozione conservazione e mantenimento delle capacità della persona e di sostegno alla famiglia Rilevare elementi dello stato di salute psico fisico e del grado di autonomia Rilevare e registrare i parametri vitali Individuare gli interventi ai fini del mantenimento delle capacità residue e a supporto dell'autonomia.
Competenze in uscita	 Utilizzare metodologie e strumenti operativi per collaborare a rilevare i bisogni socio sanitari e concorrere a predisporre ed attuare progetti individuali e di gruppo Raccogliere, archiviare e trasmettere dati relativi alle attività' professionali svolte ai fini del monitoraggio e della valutazione degli interventi e dei servizi Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali

METODOLOGIE OPERATIVE CURRICOLO BIENNIO

Finalità dell'azione educativo didattica

- Gli studenti, nell' ottica di una offerta didattica, a distanza sono posti al centro del processo di insegnamento apprendimento per sviluppare quanto più possibile autonomia e responsabilità.
- Fornire un metodo di lavoro e una capacità di agire professionale, con interventi atti a rispondere alle esigenze sociali e sanitarie di singoli, gruppi e comunità, finalizzati alla comunicazione, alla socializzazione, all' integrazione, alla promozione del benessere bio psico sociale, dell'assistenza e della salute in tutti gli ambiti in cui essi si attuino e/ o siano richiesti

Obiettivi trasversali

- Abilità di carattere generale a "largo spettro" relative ai processi di pensiero e di cognizione, alle modalità di comportamento nei contesti sociali e operativi, alle capacità di riflettere e di usare strategie di apprendimento e di autocorrezione della condotta.
- Progettare, condurre e agire in modo autonomo, responsabile e consapevole nei vari contesti lavorativi

Risultati minimi attesi

PRIME

Saper collaborare e partecipare nella gestione di progetti e attività dei servizi sociali, socio sanitari e socio educativi, rivolti a bambini e adolescenti, persone con disabilità, anziani, minori a rischio, soggetti con disagio psico sociale e altri soggetti in situazione di svantaggio, anche attraverso lo sviluppo di reti territoriali formali e informali

SECONDE

Saper progettare/ realizzare micro progetti in base ai bisogni emersi dell'utenza e al contesto di appartenenza. **TERZE**

Saper realizzare semplici piani di intervento in campo socio assistenziale.

	Moduli Classi prime	
UDA 1	Titolo: L'operatore dei servizi per la sanità e l'assistenza sociale	
Prerequisiti	- Saper leggere e capire il contenuto di un testo	
Contenuti (Conoscenze)	 Il corso Servizi per la sanità e l'assistenza sociale e la motivazione alla scelta. I Saperi e la loro articolazione. Il profilo professionale dell'Oss (competenze e abilità) 	
Abilità/Capacità	Conoscere i propri punti di forza e di debolezza. Utilizzo delle mappe concettuali e delle parole chiave. Conoscere le competenze e gli ambiti di lavoro dell'operatore. Distinguere i campi d'intervento	
Competenze in uscita	 Collaborare nella gestione di progetti e attività dei servizi sociali, socio sanitari e socio educativi, rivolti a bambini e adolescenti, persone con disabilità, anziani, minori a rischio, soggetti con disagio psico sociale e altri soggetti in situazione di svantaggio, anche attraverso lo sviluppo di reti territoriali formali e informali Raccogliere, conservare, elaborare, e trasmettere dati relativi alle attività professionali svolte ai fini del monitoraggio e della valutazione degli interventi e dei servizi, utilizzando adeguati strumenti informativi in condizioni di sicurezza e affidabilità delle fonti utilizzate 	
UDA 2	Titolo: I gruppi e la Comunicazione	
Prerequisiti	- Conoscere gli ambiti di lavoro dell'operatore socio sanitario.	
Contenuti (Conoscenze)	 I gruppi II gruppo di lavoro le varie tipologie di gruppi in ambito sociale. La comunicazione –gli assiomi della comunicazione i registri e gli stili comunicativi. Il linguaggio verbale, non verbale e la comunicazione efficace. La comunicazione empatica. La comunicazione nelle fiabe 	
Abilità/Capacità	 Interpretare i dati raccolti Rappresentare le informazioni ottenute. Socializzare i lavori svolti Applicare i vari registri comunicativi. Utilizzare vari tipi di narrazione 	
Competenze in uscita	 Partecipare e cooperare nei gruppi di lavoro e nelle equipe multi professionali in diversi contesti organizzativi/lavorativi. Facilitare la comunicazione tra persone e gruppi, anche di culture e contesti diversi, 	

	adottando modalità comunicative e relazionali adeguate ai diversi ambiti professionali e
	alle diverse tipologie di utenza.
	- Gestire azioni di informazione e di orientamento dell'utente per facilitare l'accessibilità e
	la fruizione autonoma dei servizi pubblici e privati presenti sul territorio.
UDA 3	Titolo: La progettazione
Prerequisiti	- Saper leggere e creare grafici.
	- Utilizzare tecniche appropriate nel gruppo di lavoro.
Contenuti	- La progettazione: le fasi
(Conoscenze)	Depariyera i veri punti della progettaziona
Abilità/Canasità	- Descrivere i vari punti della progettazione.
Abilità/Capacità	- Utilizzare in modo appropriato le fasi della progettazione. Saper elaborare in maniera essenziale una progettazione.
	Collaborare nella gestione di progetti e attività dei servizi sociali, socio sanitari e socio
	educativi, rivolti a bambini e adolescenti, persone con disabilità, anziani, minori a rischio,
0	soggetti con disagio psico sociale e altri soggetti in situazione di svantaggio, anche
Competenze in uscita	attraverso lo sviluppo di reti territoriali formali e informali
docita	- Realizzare in autonomia o in collaborazione, attività educative, di animazione sociale,
	ludiche e culturali adeguate ai diversi contesti e ai diversi bisogni
UDA 4	Titolo: La famiglia
	- Conoscere i vari registri comunicativi.
Prerequisiti	- Conoscere il gruppo primario
Contenuti	- Dalla famiglia patriarcale ai giorni nostri. La famiglia nucleare. I vari tipi di famiglia:
(Conoscenze)	funzioni e pari opportunità. Le famiglie multiproblematiche
	- Conoscere il valore educativo e formativo della famiglia. Distinguere i ruoli che rivestono
Abilità/Capacità	i vari componenti. Descrivere i vari mutamenti nei diversi contesti storico sociali.
	- Collaborare nella gestione di progetti e attività dei servizi sociali, socio sanitari e socio
Competenze in	educativi, rivolti a bambini e adolescenti, persone con disabilità, anziani, minori a rischio,
uscita	soggetti con disagio psico sociale e altri soggetti in situazione di svantaggio, anche
	attraverso lo sviluppo di reti territoriali formali e informali
UDA 5	Titolo: I laboratori espressivi e didattici
Prerequisiti	- Saper raccogliere dati Conoscere semplici giochi
Fielequisiti	- Saper lavorare in gruppo Conoscere tecniche grafiche
Contonuti	- L'atelier: organizzazione e regole per l'uso del laboratorio Tecniche da eseguire e
Contenuti (Conoscenze)	strumenti da utilizzare
(001100001120)	- Le tecniche di animazione nei vari contesti socio educativi
Abilità/Capacità	- Utilizzare le varie tecniche comunicative. Saper usare le varie tecniche grafiche
Abilita/Oapacita	- Creare semplici presentazioni in PowerPoint
Competenze in	- Realizzare in autonomia o in collaborazione, attività educative di animazione sociale,
uscita	ludiche e culturali adeguate ai diversi contesti e ai diversi bisogni
	Moduli Classi seconde
UDA 1	- Titolo: La progettazione e la relazione d'aiuto
Prerequisiti	- Capacità organizzative e di problem solving. Saper leggere e creare grafici. Utilizzare
Fielequisiti	tecniche appropriate nel lavoro di gruppo.
Contenuti	- Le fasi della progettazione. La progettazione socio assistenziale e il PAI. I punti
(Conoscenze)	essenziali nella relazione d'aiuto. La presa in carico dell'utente
	- Identificare le diverse tipologie di servizi presenti sul territorio.
Abilità/Capacità	- Individuare le opportunità offerte dal territorio per rispondere ai bisogni sociali, socio
	sanitari e socio educativi
Competenze in uscita	- Competenza 1: Collaborare nella gestione di progetti e attività dei servizi sociali, socio
	sanitari e socioeducativi, rivolti ai bambini e adolescenti, persone con disabilità, anziani,
	minori a rischio, soggetti con disagio psico sociale e altri soggetti in situazione di
	svantaggio, anche attraverso lo sviluppo di reti territoriali formali e informali.

	- Competenza 8: Realizzare in autonomia o in collaborazione con altre figure
	professionali,
	 attività educative, di animazione sociale, ludiche e culturali adeguate ai diversi contesti e ai diversi bisogni.
UDA 2	Titolo: I bisogni e il Welfare
Prerequisiti	- Conoscere le trasformazioni sociali
Contenuti (Conoscenze)	I bisogni dei Minori, Anziani, Diversamente abili. La legge quadro 328/2000.II Terzo Settore
Abilità/Capacità	- Riconoscere i bisogni legati all'età e alle condizioni dell'individuo
	- Competenza 4: Prendersi cura e collaborare al soddisfacimento dei bisogni di base di
	bambini, persone con disabilità, anziani nell'espletamento delle più comuni attività quotidiane
Competenze in uscita	 Competenza 5: Partecipare alla presa in carico socio assistenziale di soggetti le cui condizioni determinano uno stato di non autosufficienza parziale o totale, di terminalità, di compromissione delle capacità cognitive e motorie, applicando procedure e tecniche stabilite e facendo uso dei principali ausili e presidi.
	 Competenza 8 Realizzare in autonomia o in collaborazione con altre figure professionali, attività educative, di animazione sociale, ludiche e culturali adeguate ai diversi contesti e ai diversi bisogni.
UDA 3	Titolo: Le figure professionali e i Servizi
Prerequisiti	 Saper ascoltare. Saper progettare e creare mappe. Conoscere il territorio e la Legge Quadro. Conoscere i bisogni. Saper progettare una semplice relazione d'aiuto
Contenuti	- Servizi ed Interventi rivolti all'intera popolazione.
(Conoscenze)	- L'assistente sociale, l'educatore professionale e l'animatore socioculturale
Abilità/Capacità	 Identificare le diverse tipologie di Servizi presenti sul territorio. Individuare le opportunità offerte dal territorio per rispondere ai bisogni sociali, socio sanitari e socio educativi. Reperire informazioni riguardanti i Servizi del territorio. Individuare modalità di presentazione dei Servizi ai fini informativi e divulgativi. Distinguere le diverse tipologie di rischi.
Competenze in uscita	 Competenza 1: Collaborare nella gestione di progetti e attività dei servizi sociali, socio sanitari e socio educativi, rivolti a bambini e adolescenti, persone con disabilità, anziani, minori a rischio, soggetti con disagio psico sociale e altri soggetti in situazione di svantaggio, anche attraverso lo sviluppo di reti formali e informali. Competenza 6: Curare l'allestimento dell'ambiente di vita della persona in difficoltà con riferimento alle misure per la salvaguardia della sua sicurezza e incolumità, anche provvedendo alla promozione e al mantenimento delle capacità residue e della autonomia nel proprio ambiente di vita. Competenza 7: Gestire azioni di informazione e di orientamento dell'utente per facilitare l'accessibilità e la fruizione autonoma dei Servizi pubblici e privati presenti sul territorio.
	METODOLOGIE OPERATIVE
	CURRICOLO TRIENNIO
LIDA 4	Moduli Classi terze
UDA 1 Prerequisiti	Titolo: I Minori - Saper osservare/ ascoltare.
i idiequisiti	- Chi è il Minore
Conton: :t:	- Servizi ed Interventi per i Minori
Contenuti (Conoscenze)	- Il disagio adolescenziale, scolastico e relazionale
(55.755557125)	- Casi professionali.
Abilità/Capacità	Adottare tecniche di osservazione ed accudimento del bambino. Predisporre semplici piani di lavoro.

	- Competenza 4: Prendersi cura e collaborare al soddisfacimento dei bisogni di base di
Competenze in uscita	bambini, persone con disabilità, anziani nell'espletamento delle più comuni attività
	quotidiane.
	- Competenza 5:Partecipare alla presa in carico socio assistenziale di soggetti le cui
	condizioni determinano uno stato
	- di non autosufficienza parziale o totale, di terminalità, di compromissione delle capacità
	cognitive e motorie, applicando procedure e tecniche stabilite e facendo uso dei
	principali ausili e presidi.
UDA 2	Titolo: Gli Anziani
Prerequisiti	- Saper osservare/ ascoltare.
Contenuti	- Le principali caratteristiche degli anziani
	- Interventi e Servizi
	- Le principali patologie e modalità di accertamento
(Conoscenze)	- L'integrazione e il ruolo della famiglia
	- La normativa
	- Casi professionali.
	- Rilevare elementi dello stato di salute psico fisica e del grado di autonomia dell'utente
Abilità/Capacità	- Utilizzare tecniche in ambiente simulato per aiutare l'utente nelle comuni pratiche di vita
Abilita/Capacita	quotidiana
	- individuare fasi per la stesura di un PAI e delle valutazioni multidimensionali
	- Competenza 4:Prendersi cura e collaborare al soddisfacimento dei bisogni di base di
	bambini, persone con disabilità, anziani nell'espletamento delle più comuni attività
	quotidiane
	- Competenza 5: Partecipare alla presa in carico socio assistenziale di soggetti le cui
Competenze in	condizioni determinano uno stato di non autosufficienza parziale o totale, di terminalità,
uscita	di compromissione delle capacità cognitive e motorie, applicando procedure e tecniche
	stabilite e facendo uso dei principali ausili e presidi.
	- Competenza 9: Realizzare, in collaborazione con altre figure professionali, azioni a
	sostegno e a tutela della persona con fragilità e/o disabilità e della sua famiglia, per
	favorire l'integrazione e migliorare o salva guardare la qualità della vita
UDA 3	Titolo: I Disabili - Saper osservare/ ascoltare.
Prerequisiti	- Saper osservare/ ascorare. - Le principali caratteristiche dei disabili
	· · ·
	- Interventi e Servizi
Contenuti	- Le principali patologie e modalità di accertamento
(Conoscenze)	- L'integrazione e il ruolo della famiglia - La normativa
	- Casi professionali.
	Casi professionali.Riconoscere i concetti di disabilità, deficit e handicap
A In :11:4 } /O = == = :4 }	- Rilevare elementi dello stato di salute psico fisica e del grado di autonomia dell'utente
Abilità/Capacità	- Utilizzare tecniche in ambiente simulato per aiutare l'utente nelle comuni pratiche di vita
	quotidiana
	- individuare fasi per la stesura di un PAI e delle valutazioni multidimensionali
	- Competenza 4: Prendersi cura e collaborare al soddisfacimento dei bisogni di base di
	bambini, persone con disabilità, anziani nell'espletamento delle più comuni attività
Competenze in uscita	quotidiane. Competenza 5: Partecipare alla presa in carico socio assistenziale di soggetti le cui condizioni determinano uno stato di non autosufficienza parziale o totale,
	di terminalità, di compromissione delle capacità cognitive e motorie, applicando
uscila	procedure e tecniche stabilite e facendo uso dei principali ausili e presidi.
	procedure e techniche stabilité e laceride dou dei printoipail adoill é présidi.
	- Competenza 9: Realizzare, in collaborazione con altre figure professionali, azioni o
	- Competenza 9: Realizzare, in collaborazione con altre figure professionali, azioni a sostegno e a tutela della persona con fragilità e/o disabilità e della sua famiglia, per

	favorire l'integrazione e migliorare o salva guardare la qualità della vita
Moduli Classi quarte	
UDA 1	Titolo: La salute mentale e le Dipendenze.
Prerequisiti	- Saper osservare/ ascoltare.
Contenuti (Conoscenze)	 Il disturbo mentale La normativa Interventi e Servizi rivolti alla salute mentale Le dipendenze patologiche le nuove dipendenze Interventi e Servizi per le dipendenze I gruppi di auto
Abilità/Capacità	 Veicolare informazioni sotto varie forme per instaurare una proficua relazione d'aiuto. Individuare Servizi e prestazioni che rispondono ai diversi bisogni. Utilizzare le tecniche dell'intervista e del colloquio Analizzare casi e formulare ipotesi di intervento. Riconoscere problemi e interventi legati all'area psicosociale dell'integrazione. Attuare procedure per la registrazione e gestione dei dati e delle informazioni relative all'analisi delle condizioni sociali e di salute di un individuo o di un gruppo.
Competenze in uscita	 Competenza dell'area d'indirizzo 7– Gestire azioni di informazione e di orientamento dell'utenza per facilitare l'accessibilità e la fruizione autonoma dei servizi pubblici e privati presenti sul territorio. Competenza dell'area d'indirizzo 9 – Realizzare, in collaborazione con altre figure professionali, azioni a sostegno e a tutela della persona con fragilità e/o disabilità e della sua famiglia, per favorire l'integrazione e migliorare o salvaguardare la qualità della vita. Competenza dell'area d'indirizzo 10 – Raccogliere, conservare, elaborare e trasmettere dati relativi alle attività professionali svolte ai fini del monitoraggio e della valutazione degli interventi e dei servizi utilizzando adeguati strumenti informativi in condizioni di sicurezza e affidabilità delle fonti utilizzate.
UDA 2	Titolo: Il disagio sociale e la povertà
Prerequisiti	- Saper osservare/ ascoltare.
Contenuti (Conoscenze)	 Il disagio sociale Il maltrattamento La violenza di genere La devianza I femminicidi La violenza sui Minori Le nuove povertà Interventi e Servizi
Abilità/Capacità	 Veicolare informazioni sotto varie forme per instaurare una proficua relazione d'aiuto. Individuare Servizi e prestazioni che rispondono ai diversi bisogni. Utilizzare le tecniche dell'intervista e del colloquio Utilizzare le schede di osservazione e rilevazione delle dinamiche comunicative
Competenze in uscita	 Competenza dell'area d'indirizzo 7 – Gestire azioni di informazione e di orientamento dell'utenza per facilitare l'accessibilità e la fruizione autonoma dei servizi pubblici e privati presenti sul territorio. Competenza dell'area d'indirizzo 3 – Facilitare la comunicazione tra persone e gruppi, anche di culture e contesti diversi, adottando modalità comunicative e relazionali adeguate ai diversi ambiti professionali e alle diverse tipologie di utenza.
UDA 3	Titolo: L'immigrazione
Prerequisiti	- Saper osservare/ ascoltare.
Contenuti (Conoscenze)	L'immigrazione oggi Il mediatore culturale

	- Il nomadismo
	- Interventi e Servizi
	- Veicolare informazioni sotto varie forme per instaurare una proficua relazione d'aiuto.
A I- 1843 / O - 143	- Individuare Servizi e prestazioni che rispondono ai diversi bisogni.
Abilità/Capacità	- Utilizzare le tecniche dell'intervista e del colloquio
	- Utilizzare le schede di osservazione e rilevazione delle dinamiche comunicative
	- Competenza dell'area d'indirizzo 7: – Gestire azioni di informazione e di orientamento
	dell'utenza per facilitare l'accessibilità e la fruizione autonoma dei servizi pubblici e
Competenze in	privati presenti sul territorio.
uscita	- Competenza dell'area d'indirizzo 3- Facilitare la comunicazione tra persone e gruppi,
	anche di culture e contesti diversi, adottando modalità comunicative e relazionali
	adeguate ai diversi ambiti professionali e alle diverse tipologie di utenza.
	Moduli Classi quinte
UDA 1	Titolo: La relazione d'aiuto.
Prerequisiti	- Saper osservare/ ascoltare.
	- Il processo comunicativo nella relazione d'aiuto
	- L'ascolto attivo e la comunicazione efficace
	- La comunicazione facilitata
	- Il burn out
	- Il lavoro di rete
	- L'organizzazione del lavoro in ambito sociale
Contenuti	- Il gruppo nei percorsi terapeutici
(Conoscenze)	- La salute come diritto fondamentale dell'individuo
	- L'approccio emotivo al ruolo di educatore
	- Servizi ed interventi territoriali
	- L'assistenza alla persona
	- La presa in carico
	- Resilienza ed assistenza ai pazienti
	- Il caso professionale
	- Individuare comportamenti finalizzati al superamento degli ostacoli della
	comunicazione tra persone e nei gruppi
	- Individuare gli stili organizzativi e di leadership
	- Individuare le attività finalizzate alla promozione, conservazione e mantenimento delle
Abilità/Capacità	capacità della persona e di sostegno alla famiglia
	- Indicare le varie opportunità dei servizi presenti sul territorio
	- Individuare i bisogni e le problematiche specifiche del minore, dell'anziano, delle
	persone con disabilità, con disagio psichico, dei nuclei familiari, degli immigrati e di
	particolari categorie svantaggiate
	- Competenza 3 Facilitare la comunicazione tra persone e gruppi, anche di culture e
	contesti diversi, adottando modalità comunicative e relazionali adeguate ai diversi ambiti professionali e alle diverse tipologie di utenza.
	- Competenza 2 Partecipare e collaborare nei gruppi di lavoro e nelle equipe multi
	professionali in diversi contesti lavorativi/ organizzativi.
	- Competenza 4 Prendersi cura e collaborare al soddisfacimento dei bisogni di base di
Competenze in	bambini, persone con disabilità, anziani, nell'espletamento delle più comuni attività
uscita	quotidiane.
	- Competenza 7 Gestire azioni di informazione e di orientamento dell'utenza per facilitare
	l'accessibilità e la fruizione autonoma dei servizi pubblici e privati presenti sul territorio.
	- Competenza 9 Realizzare, in collaborazione con altre figure professionali, azioni a
	sostegno e a tutela della persona con fragilità e/o disabilità e della sua famiglia, per
	favorire l'integrazione e migliorare o salvaguardare la qualità della vita
UDA 2	Titolo: L'operatore sociosanitario
35A Z	Thore. E operatore sociosamitano

Prerequisiti	- Saper osservare/ ascoltare.
	- L'operatore sociosanitario:
	- Codice deontologico
	- Principi etici dell'OSS
	- Le figure professionali nelle RSA
	- II PAI
Contenuti (Conoscenze)	- Schede di osservazione e raccolta dati
(OONOSCENZE)	- L'animazione
	- Progettazione di attività di animazione
	- L'APA
	- La terapia occupazionale e la ROT
	- L'organizzazione sanitaria e assistenziale
	- Indicare proposte e iniziative per la predisposizione di e attuazione del PAI
	- Riconoscere le modalità di gestione nella realizzazione dei progetti sociali
Abilità/Capacità	- Individuare i bisogni e le problematiche specifiche del minore, dell'anziano, delle
	persone con disabilità, con disagio psichico, dei nuclei familiari, degli immigrati e di
	particolari categorie svantaggiate
	- Competenza 3 Facilitare la comunicazione tra persone e gruppi, anche di culture e
	contesti diversi, adottando modalità comunicative e relazionali adeguate ai diversi ambiti
	professionali e alle diverse tipologie di utenza. Competenza 2 Partecipare e collaborare
	nei gruppi di lavoro e nelle equipe multi professionali in diversi contesti lavorativi/
	organizzativi. Competenza 4
Competenze in	- Prendersi cura e collaborare al soddisfacimento dei bisogni di base di bambini, persone
uscita	con disabilità, anziani, nell'espletamento delle più comuni attività quotidiane.
	Competenza 7 Gestire azioni di informazione e di orientamento dell'utenza per facilitare
	l'accessibilità e la fruizione autonoma dei servizi pubblici e privati presenti sul territorio.
	Competenza 9
	- Realizzare, in collaborazione con altre figure professionali, azioni a sostegno e a tutela della persona con fragilità e/o disabilità e della sua famiglia, per favorire l'integrazione e
	migliorare o salvaguardare la qualità della vita.
	migliorare o salvagualuale la qualita uella vila.

TECNICHE DI COMUNICAZIONE CURRICOLO TRIENNIO SERVIZICOMMERCIALI

Finalità dell'azione educativo didattica

La disciplina è finalizzata al perseguimento di risultati educativi, culturali e professionali: utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti (sociale, culturale, scientifico, economico, tecnologico); stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale, sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro; cogliere criticamente i mutamenti culturali, sociali, economici e tecnologici che influenzano sull'evoluzione dei bisogni e sull'innovazione dei processi di servizio; essere sensibili alle differenze di cultura e di atteggiamento dei destinatari, al fine di fornire un servizio il più possibile personalizzato; sviluppare ed esprimere le proprie qualità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo; padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio (Direttiva ministeriale n.5 del 16 gennaio 2012)

Obiettivi trasversali

Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti.

Risultati minimi attesi

TERZE

- Conoscere. Gli elementi di base della comunicazione
- I principali modelli di spiegazione del processo comunicativo.
- Riconoscere le proprie e le altrui emozioni e la loro importanza nell'interazione comunicativa Conoscere le caratteristiche del linguaggio non verbali.
- Conoscere le caratteristiche degli stili percettivi
- Riconoscere il proprio e l'altrui sistema di rappresentazione del mondo.
- Utilizzare parole e frasi a valenza positiva nella dinamica comunicativa.
- Utilizzare un linguaggio persuasivo nel rispetto dell'interlocutore

QUARTE

- Comprendere le specificità comunicative dei principali media.
- Riconoscere i limiti e i rischi dell'uso della rete.
- Saper individuare gli elementi che contraddistinguono il linguaggio pubblicitario.
- Saper interpretare i messaggi di comunicazione pubblicitaria.

QUINTE

- Conoscere, descrivere e utilizzare le comunicazioni interne all'azienda.
- Le comunicazioni esterne all'azienda.
- Il Marketing: linguaggi e strategie.
- Conoscere le fasi e le strategie della campagna pubblicitaria.
- Le tipologie di prodotti pubblicitari

Moduli Classi terze	
UDA 1	Titolo: La comunicazione e il processo comunicativo
Drorogujojti	- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati
Prerequisiti	per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento
	- Il concetto di comunicazione
	- Gli elementi fondamentali della comunicazione
	- Struttura e codici dei processi comunicativi
	- La comunicazione e la soddisfazione dei bisogni umani
Contenuti	- La comunicazione aziendale e la piramide di Maslow
(Conoscenze)	- Gli ostacoli del processo comunicativo
	- Lingua e linguaggio
	- Il linguaggio settoriale: il lessico in vari contesti
	- Il linguaggio commerciale
	- Individuare linguaggi funzionali ai contesti comunicativi
Abilità/Capacità	- Saper modulare le proprie modalità di interazione in base al contesto e feedback
	- Saper utilizzare il lessico specifico di settore nelle diverse situazioni professionali
Competenze in uscita	- Saper selezionare i documenti utili alla realizzazione del proprio lavoro e individuare

	le migliori strategie di esecuzione
	- Intraprendere strategie comunicative usando tecniche e tecnologie adeguate alla
	definizione del compito da svolgere
	- Comprendere e produrre testi scritti e orale coerenti e coesi
	- Strategie di esposizione orale scritta con un lessico e una fraseologia adeguata e
	settoriale
UDA 2	Titolo: Linguaggi e segni
ODA Z	- Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire
Prerequisiti	l'interazione comunicativa verbale nei vari contesti
	- La semiotica
	- Significato, significante e referente
	- Gli assiomi della comunicazione
Contenuti	- La comunicazione verbale, paraverbale e non verbale
(Conoscenze)	- L'aspetto esteriore
(- La cinesica
	- La prossemica
	- La comunicazione efficace nell'azienda
	Riconoscere la potenzialità della comunicazione verbale e non verbale
	Interpretare tecniche e strategie della comunicazione al fine di ottimizzare l'interazione
Abilità/Capacità	comunicativa
Abilita/Capacita	- Individuare i fattori interni ed esterni che influenzano la percezione, l'attenzione e la
	memorizzazione delle informazioni
	Adottare semplici strumenti di comunicazione e promozione aziendale
Competenze in	Interagire con strumenti relazionali e sociali di comunicazione e promozione aziendale
uscita	Realizzazione ed esecuzione di elaborati condivisi
UDA 3	
UDA 3	Titolo: La comunicazione interpersonale e di massa - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire
Prerequisiti	l'interazione comunicativa verbale nei vari contesti
	Sistemi e modelli della comunicazione interpersonale e di massa
	Modello matematico della comunicazione
	- Le funzioni comunicative di R. Jakobson
	Il modello sistemico relazionale La comunicazione efficace e le emozioni. Paul Ekman
	5
	Daniel Goleman e l'intelligenza emotiva L'analisi transazionale di E. Berne
Contenuti	
(Conoscenze)	- Modelli comunicativi e linguaggi dei media tradizionali e dei new media
	- La teoria Ipodermica
	- Il modello delle cinque W di Harold Kasswell
	- La teoria degli usi e gratificazioni - Media e società
	- Marshall Mc Luhan
	- Umberto Eco
	- J.B. Thompson
Abilità/Capacità	- Saper riconoscere l'importanza della comunicazione efficace
	- Saper utilizzare le proprie abilità comunicative
	- Riconoscere la proprietà della comunicazione interpersonale
	- Analizzare e interpretare messaggi di comunicazione visiva e pubblicitaria
	- Interagire con le tecnologie digitali
Competenze in	- Sviluppare contenuti digitali
uscita	- Integrare e rielaborare contenuti digitali
	- Riconoscere e valutare, anche per gli aspetti visivi della comunicazione, campagne
	informative, pubblicitarie e promozionale del brand aziendale

	- Strategie e linguaggi della comunicazione commerciale e pubblicitaria
	Moduli Classi quarte
UDA 1	Titolo: Interazioni sociali e dinamiche di gruppo
Prerequisiti	- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati
Trerequisiti	per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.
	- L'interazione sociale
	- La teoria dei giochi e il dilemma del prigioniero
	- II bullismo
Contenuti	- Il cyber bullismo
(Conoscenze)	- Le interazioni sociali nel mondo del lavoro
	- I gruppi
	- Le dinamiche di gruppo
	- I ruoli
	- Saper riconoscere l'importanza della comunicazione efficace e dell'ascolto attivo
Abilità/Capacità	- Saper utilizzare le proprie abilità comunicative
, tollita, Gapacita	- Riconoscere e comprendere le dinamiche sociali presenti in contesti relazionali
	- Individuare linguaggi funzionali ai contesti comunicativi
	- Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della costituzione, in
	base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti
Competenze in	personali, sociali e professionali
uscita	- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le
	esigenze comunicative dei vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici,
115.4.6	tecnologici e professionali
UDA 2	Titolo: Old media e new media
Prerequisiti	- Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti
	- La stampa
	Il linguaggio giornalistico La struttura del giornale
	- La struttura dei giornale
	- L'annuncio pubblicitario
	- La televisione
Contenuti	- La pubblicità in televisione
(Conoscenze)	- Internet
	La macchina di Turing
	- La pubblicità nel web
	- Comunicazione e sicurezza
	- sicurezza nella comunicazione pubblicitaria
	- La privacy
	- Riconoscere le potenzialità della comunicazione a stampa e audiovisiva
	- Individuare i fattori interni ed esterni che influenzano la percezione, l'attenzione e la
Abilità/Capacità	memorizzazione delle informazioni
, is intervented	- Individuare linguaggi funzionali ai contesti comunicativi e alla sicurezza
	- Analizzare e interpretare messaggi di comunicazione visiva e pubblicitaria
	- Realizzare personalizzazioni di pagine web, tenendo conto degli aspetti grafici e
Competenze in	comunicativi, nel rispetto delle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza dei
uscita	dati personali
	- Realizzare personalizzazioni di pagine web, anche in riferimento al web semantico
UDA 3	Titolo: La comunicazione aziendale
	- Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire
Prerequisiti	l'interazione comunicativa verbale nei vari contesti
Contenuti	- Vision e mission aziendali
(Conoscenze)	

Computation Competenze in usota DIA 1 Prerequisiti Prerequisiti Conscenze) Competenze in Control della control della control della control della dell		- La comunicazione aziendale e il target di riferimento
Le pubbliche relazioni La pubblicità La promozione delle vendite Attività persuasiva dei venditori L'imbuto promozionale Individuare le strategie di comunicazione dell'immagine aziendale Saper padroneggiare strategie comunicative per intrattenere contatti con interlocutori interni ed esterni all'impresa Julitzare le teoriche di relazione e comunicazione secondo le esigenze del territorio e del consumatore Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di Marketing e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction Interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali Sviluppare contenuti digitali Integrare e rielaborare contenuti digitali Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della cilentela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali Moduli Classi quinte Titolo: La comunicazione pubblicitaria Le principali figure dell'agenzia pubblicitaria Le principali figure del campagna La produzione La diffusione dei messaggi e la campagna integrata La verifica dei risultati Individuare attrazione della campagna La produzione La diffusione del messaggi o visivo in funzione del target di clienti e della tipologia del messaggio Realizzare prodotti a stampa e audiovisivi per la comunicazione pubblicitaria Individuare attrazione di un piano di comunicazione pubblicitaria Intraprendere strategie comunicative usando tecniche e tecnologie adeguate alla definizione del compito da		- Gli strumenti della comunicazione aziendale
- La pubblicità - La promozione delle vendite - Attività persuasiva dei venditori - L'imbuto promozionale - Individuare le strategie di comunicazione dell'immagine aziendale - Saper padroneggiare strategie comunicative per intrattenere contatti con interlocutori interni ed esterni all'impresa - Utilizzare le tencinche di relazione e comunicazione secondo le esigenze del territorio e del consumatore - Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di Marketing e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction - Interagire nell'area della gestione commerciale, alla realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di Marketing e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction - Interagire nell'asica della giatali - Sviluppare contenuti digitali - Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali - Individuare e utilitzara gii strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento - L'agenzia pubblicitaria - Le tipologie di campagne pubblicitaria - Le tipologie di campagne pubblicitaria - Le tasi della campagna pubblicitaria - La pianificazione della campagna - La produzione - La diffusione dei messaggi e la campagna integrata - La verifica dei risultati - I maestri dell'advertising - Individuare strategie per la promozione delle vendite - Utilizzare i il linguaggio visivo in funzione del target di clienti e della tipologia del messaggio - Realizzare prodotti a stampa e audiovisivi per la comunicazione pubblicitario - Intervenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale o di campagne pubblicitarie - Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali - Intraprendere strategie comunicative usando te		- Communication mix
- La promozione delle vendite - Attività persuasiva dei venditori - L'imbuto promozionale - Individuare le strategie di comunicazione dell'immagine aziendale - Saper padroneggiare strategie comunicative per intrattenere contatti con interlocutori interni ed setterni all'impresa - Utilizzare le tecniche di relazione e comunicazione secondo le esigenze del territorio e del consumatore - Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di Marketing e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction - Interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali - Sviluppare contenuti digitali - Integrare e rielaborare contenuti digitali - Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della cientela, anche tenendo conto delle tendenze arriistiche e culturali locali, nazionali e internazionali - Wodul' Classi quinte Titolo: La comunicazione pubblicitaria - Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nel contesti organizzativi e professionali di riferimento - L'agenzia pubblicitaria - Le principali figure dell'agenzia pubblicitaria - Le tipologie di campagne pubblicitaria - Le tapi della campagna pubblicitaria - La produzione - La diffusione del messaggi e la campagna integrata - La profuzione di messaggi e la campagna integrata - La verifica dei risuttati - Individuare strategie per la promozione delle vendite - Utilizzare i il inguaggio visivo in funzione del target di clienti e della tipologia del messaggi - Realizzare prodotti a stampa e audiovisivi per la comunicazione pubblicitaria - Individuare attrezzature idonee alla realizzazione fiu in prodotto pubblicitaria - Individuare e trezazione di un piano di comunicazione aziendale o di campagne pubblicitarie - Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali -		- Le pubbliche relazioni
- La promozione delle vendite - Attività persuasiva dei venditori - L'imbuto promozionale - Individuare le strategie di comunicazione dell'immagine aziendale - Saper padroneggiare strategie comunicative per intrattenere contatti con interlocutori interni ed setterni all'impresa - Utilizzare le tecniche di relazione e comunicazione secondo le esigenze del territorio e del consumatore - Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di Marketing e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction - Interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali - Sviluppare contenuti digitali - Integrare e rielaborare contenuti digitali - Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della cientela, anche tenendo conto delle tendenze arriistiche e culturali locali, nazionali e internazionali - Wodul' Classi quinte Titolo: La comunicazione pubblicitaria - Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nel contesti organizzativi e professionali di riferimento - L'agenzia pubblicitaria - Le principali figure dell'agenzia pubblicitaria - Le tipologie di campagne pubblicitaria - Le tapi della campagna pubblicitaria - La produzione - La diffusione del messaggi e la campagna integrata - La profuzione di messaggi e la campagna integrata - La verifica dei risuttati - Individuare strategie per la promozione delle vendite - Utilizzare i il inguaggio visivo in funzione del target di clienti e della tipologia del messaggi - Realizzare prodotti a stampa e audiovisivi per la comunicazione pubblicitaria - Individuare attrezzature idonee alla realizzazione fiu in prodotto pubblicitaria - Individuare e trezazione di un piano di comunicazione aziendale o di campagne pubblicitarie - Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali -		- La pubblicità
- Attività persuasiva dei venditori - L'imbuto promozionale - Individuare le strategie di comunicazione dell'immagine aziendale - Saper padroneggiare strategie comunicative per intrattenere contatti con interlocutori interni ed esterni all'impresa - Utilizzare le tencinche di relazione e comunicazione secondo le esigenze del territorio e del consumatore - Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di Marketing e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction - Interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali - Sviluppare contenuti digitali - Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali - Woduli Classi quinte - Titolo: La comunicazione pubblicitaria - Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento - L'agenzia pubblicitaria - Le tripologie di campagne pubblicitaria - Le tripologie di campagne pubblicitaria - Le ta della campagne pubblicitaria - Le ta pianificazione della campagna - La produzione - La diffusione deli campagna pubblicitaria - Le a verifica dei risultati - I maestri dell'advertising - Individuare attrezzature idonee alla realizzazione di un prodotto pubblicitaria - Individuare attrezzature idonee alla realizzazione funipino di comunicazione pubblicitaria - Individuare attrezzature idonee alla realizzazione funipina di cienti e della tipologia del messaggio - Realizzare prodotti a stampa e audiovisivi per la comunicazione pubblicitaria - Individuare attrezzature idonee alla realizzazione funipina di cienti e della tipologia del messaggio - Produzione di elaborati con tecniche appropriate in relazione al valore comunicativo degli elementi usati - Realiz		·
- L'imbuto promozionale - Individuare le strategie di comunicazione dell'immagine aziendale - Saper padroneggiare strategie comunicative per intrattenere contatti con interlocutori interni ed estemi all'impresa - Utilizzare le tecniche di relazione e comunicazione secondo le esigenze del territorio e del consumatore - Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di Marketing e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction - Interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali - Sviluppare contenuti digitali - Integrare e rielaborare contenuti digitali - Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali Moduli Classi quinte UDA 1 Titolo: La comunicazione pubblicitaria - Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenir nei contesti organizzativi e professionali di riferimento - L'agenzia pubblicitaria - Le principali figure dell'agenzia pubblicitaria - Le tipologie di campagne pubblicitaria - Le tipologie di campagne pubblicitaria - Le fasi della campagna pubblicitaria - Le fasi della campagna pubblicitaria - Le rodicazione della campagna - La produzione - La diffusione dei messaggi e la campagna integrata - La verifica dei risultati - I maestri dell'advertising - Individuare strategie per la promozione delle vendite - Utilizzare il linguaggio visivo in funzione del target di clienti e della tipologia del messaggio - Realizzare prodotti a stampa e audiovisivi per la comunicazione pubblicitaria - Intervenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale o di campagne pubblicitarie - Intraprendere strategie comunicative usando tecniche e tecnologie adeguate alla definizione del compito da svolgere - Produzione di elaborati		·
- Individuare le strategie di comunicazione dell'immagine aziendale - Saper padroneggiare strategie comunicative per intrattenere contatti con interlocutori interni ed esterni all'impresa - Utilizzare le tecniche di relazione e comunicazione secondo le esigenze del territorio e del consumatore - Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di Marketing e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction - Interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali - Sviluppare contenuti digitali - Integrare e rielaborare contenuti digitali - Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali - Moduli Classi quinte Titolo: La comunicazione pubblicitaria - Individuare e utilizzare gii strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento - L'agenzia pubblicitaria - Le tipologie di campagne pubblicitaria - Le tipologie di campagne pubblicitaria - Le fasi della campagna pubbblicitaria - Le fasi della campagna pubbblicitaria - La piantificazione della campagna - La produzione - La diffusione dei messaggi e la campagna integrata - La verifica dei risultati - I maestri dell'advertising - Individuare strategie per la promozione delle vendite - Utilizzare il linguaggio visivo in funzione del target di clienti e della tipologia del messaggio - Realizzare prodotti a stampa e audiovisivi per la comunicazione pubblicitaria - Intervenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale o di campagne pubblicitaria - Intervenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale o di campagne pubblicitaria - Progettare e realizzare prodotti di comunicazione funibili attraverso differenti canali - Intraprendere strate		
- Saper padroneggiare strategie comunicative per intrattenere contatti con interlocutori interni ed esterni all'impresa - Unitizzare le teoriche di relazione e comunicazione secondo le esigenze del territorio e del consumatore - Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di Marketing e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction - Interagire nell'airea della gestione commerciale, alla realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di Marketing e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction - Interagire nell'airea della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali - Woduli Classi quinte UDA 1 Titolo: La comunicazione pubblicitaria - Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nel contesti organizzativi e professionali di riferimento - L'agenzia pubblicitaria - Le principali figure dell'agenzia pubblicitaria - Le tipologie di campagne pubblicitaria - Le fasi della campagna pubblicitaria - Le fasi della campagna pubblicitaria - Le fasi della campagna pubblicitaria - La pianificazione della campagna - La produzione - La diffusione deli messaggi e la campagna integrata - La verifica dei risultati - Individuare strategie per la promozione delle vendite - Utilizzare il linguaggio visivo in funzione del target di clienti e della tipologia del messaggio - Realizzare prodotti a stampa e audiovisivi per la comunicazione pubblicitaria - Individuare attrezzature idonee alla realizzazione di un prodotto pubblicitaria - Intervenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale o di campagne pubblicitaria - Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali - Intraprendere strategie comunicative usando tecniche e tecnologie adeguate alla de		·
Abilità/Capacità Abilità/Capa		
e del consumatore Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di Marketing e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction Competenze in uscita Competenze in uscita Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali Moduli Classi quinte Titolo: La comunicazione pubblicitaria Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento I 'agenzia pubblicitaria Le tripologie di campagne pubblicitaria Le tipologie di campagne pubblicitaria Le tipologie di campagne pubblicitaria Le tapiadi figure dell'agenzia pubblicitaria Le tipologie di campagna pubblicitaria Le tapiadi figure dell'agenzia pubblicitaria Le tapiadi figure dell'agenzia pubblicitaria Le tapiadi figure dell'agenzia pubblicitaria La produzione La diffusione dei messaggi e la campagna integrata La verifica dei risultati I maestri dell'advertising Individuare strategie per la promozione delle vendite Utilizzare il linguaggio visivo in funzione del target di clienti e della tipologia del messaggio Realizzare prodotti a stampa e audiovisivi per la comunicazione pubblicitaria Intrevenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale o di campagne pubblicitaria Intrapendere e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali Intrapendere e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali Intrapendere e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differe		
e del consumatore Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di Marketing e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction Competenze in uscita Competenze in uscita Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali Moduli Classi quinte Titolo: La comunicazione pubblicitaria Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento I 'agenzia pubblicitaria Le tripologie di campagne pubblicitaria Le tipologie di campagne pubblicitaria Le tipologie di campagne pubblicitaria Le tapiadi figure dell'agenzia pubblicitaria Le tipologie di campagna pubblicitaria Le tapiadi figure dell'agenzia pubblicitaria Le tapiadi figure dell'agenzia pubblicitaria Le tapiadi figure dell'agenzia pubblicitaria La produzione La diffusione dei messaggi e la campagna integrata La verifica dei risultati I maestri dell'advertising Individuare strategie per la promozione delle vendite Utilizzare il linguaggio visivo in funzione del target di clienti e della tipologia del messaggio Realizzare prodotti a stampa e audiovisivi per la comunicazione pubblicitaria Intrevenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale o di campagne pubblicitaria Intrapendere e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali Intrapendere e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali Intrapendere e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differe		- Utilizzare le tecniche di relazione e comunicazione secondo le esigenze del territorio
ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di Marketing e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction Competenze in uscita Competenze in uscita Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali Prerequisiti Titolo: La comunicazione pubblicitaria Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento L'agenzia pubblicitaria Le tipologie di campagne pubblicitaria Le tasi della campagna pubblicitaria Le fasi della campagna pubblicitaria Le principali figure dell'agenzia pubblicitaria Le fasi della campagna pubblicitaria Le produzione La diffusione dei messaggi e la campagna integrata La verifica dei risultati I maestri dell'advertising Abilità/Capacità Abilità/Capacità Abilità/Capacità Competenze in uscita Titolo: Le esigenze di mercato Titolo: Le esigenze di mercato	Abilitá/Capacitá	
ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di Marketing e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction Competenze in uscita Competenze in uscita Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali Prerequisiti Titolo: La comunicazione pubblicitaria Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento L'agenzia pubblicitaria Le tipologie di campagne pubblicitaria Le tasi della campagna pubblicitaria Le fasi della campagna pubblicitaria Le principali figure dell'agenzia pubblicitaria Le fasi della campagna pubblicitaria Le produzione La diffusione dei messaggi e la campagna integrata La verifica dei risultati I maestri dell'advertising Abilità/Capacità Abilità/Capacità Abilità/Capacità Competenze in uscita Titolo: Le esigenze di mercato Titolo: Le esigenze di mercato		- Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla
al raggiungimento della customer satisfaction - Interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali - Sviluppare contenuti digitali - Integrare e rielaborare contenuti digitali - Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali - Woduli Classi quinte - Woduli Classi quinte - Titolo: La comunicazione pubblicitaria - Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento - L'agenzia pubblicitaria - Le principali figure dell'agenzia pubblicitaria - Le principali figure dell'agenzia pubblicitaria - Le fasi della campagna pubblicitaria - Le fasi della campagna pubblicitaria - La pianificazione della campagna - La produzione - La diffusione dei messaggi e la campagna integrata - La verifica dei risultati - I maestri dell'advertising - Individuare strategie per la promozione delle vendite - Utilizzare il linguaggio visivo in funzione del target di clienti e della tipologia del messaggio - Realizzare prodotti a stampa e audiovisivi per la comunicazione pubblicitaria - Individuare attrezzature idonee alla realizzazione di un prodotto pubblicitario - Intervenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale o di campagne pubblicitarie - Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali - Intraprendere strategie comunicative usando tecniche e tecnologie adeguate alla definizione del compito da svolgere - Produzione di elaborati con tecniche appropriate in relazione al valore comunicativo degli elementi usati - Realizzazione del esecuzione di elaborati condivisi		
- Interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali - Sviluppare contenuti digitali - Integrare e rielaborare contenuti digitali - Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali - Wodul Classi quinte UDA 1 Titolo: La comunicazione pubblicitaria - Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento - L'agenzia pubblicitaria - Le principali figure dell'agenzia pubblicitaria - Le tipologie di campagna pubblicitaria - Le fasi della campagna pubblicitaria - Le fasi della campagna pubblicitaria - La produzione - La diffusione dei messaggi e la campagna integrata - La verifica dei risultati - I maestri dell'advertising - Individuare strategie per la promozione delle vendite - Utilizzare il linguaggio visivo in funzione del target di clienti e della tipologia del messaggio - Realizzare prodotti a stampa e audiovisivi per la comunicazione pubblicitaria - Individuare attrezzature idonee alla realizzazzione di un prodotto pubblicitario - Intervenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale o di campagne pubblicitarie - Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali - Intraprendere strategie comunicative usando tecniche e tecnologie adeguate alla definizione del compito da svolgere - Produzione di elaborati con tecniche appropriate in relazione al valore comunicativo degli elementi usati - Realizzazione ed esecuzione di elaborati condivisi		
Competenze in uscita - Sviluppare contenuti digitali - Integrare e rielaborare contenuti digitali - Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali - Woduli Classi quinte - UDA 1 - Prerequisiti - Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento - L'agenzia pubblicitaria - Le tipologie di campagne pubblicitaria - Le tipologie di campagne pubblicitaria - Le fasi della campagna pubblicitaria - La pianificazione della campagna - La produzione - La diffusione dei messaggi e la campagna integrata - La verifica dei risultati - I maestri dell'advertising - Individuare strategie per la promozione delle vendite - Utilizzare il linguaggio visivo in funzione del target di clienti e della tipologia del messaggio - Realizzare prodotti a stampa e audiovisivi per la comunicazione pubblicitaria - Individuare attrezzature idonee alla realizzazione di un prodotto pubblicitaria - Individuare e realizzare prodotti di comunicazione aziendale o di campagne pubblicitarie - Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali - Intraprendere strategie comunicative usando tecniche e tecnologie adeguate alla definizione del compito da svolgere - Produzione di elaborati con tecniche appropriate in relazione al valore comunicativo degli elementi usati - Realizzazione di mercato		
Integrare e rielaborare contenuti digitali		aziendali
Integrare e rielaborare contenuti digitali		- Sviluppare contenuti digitali
- Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali - Woduli Classi quinte - Woduli Classi quinte - Titolo: La comunicazione pubblicitaria - Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento - L'agenzia pubblicitaria - Le principali figure dell'agenzia pubblicitaria - Le tipologie di campagne pubblicitaria - Le fasi della campagna pubblicitaria - La pianificazione della campagna - La produzione - La diffusione dei messaggi e la campagna integrata - La verifica dei risultati - I maestri dell'advertising - Individuare strategie per la promozione della vendite - Utilizzare il linguaggio visivo in funzione del target di clienti e della tipologia del messaggio - Realizzare prodotti a stampa e audiovisivi per la comunicazione pubblicitaria - Individuare attrezzature idonee alla realizzazione di un prodotto pubblicitario - Intervenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale o di campagne pubblicitarie - Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali - Intraprendere strategie comunicative usando tecniche e tecnologie adeguate alla definizione del compito da svolgere - Produzione di elaborati con tecniche appropriate in relazione al valore comunicativo degli elementi usati - Realizzazione ed esecuzione di elaborati condivisi	1	
fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali VDA 1	uscita	
UDA 1 Titolo: La comunicazione pubblicitaria Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento L'agenzia pubblicitaria Le tipologie di campagne pubblicitaria Le tipologie di campagne pubblicitaria Le tipologie di campagna pubblicitaria Le fasi della campagna pubblicitaria La pianificazione della campagna La produzione La diffusione dei messaggi e la campagna integrata La verifica dei risultati I maestri dell'advertising Individuare strategie per la promozione delle vendite Utilizzare il linguaggio visivo in funzione del target di clienti e della tipologia del messaggio Realizzare prodotti a stampa e audiovisivi per la comunicazione pubblicitaria Individuare attrezzature idonee alla realizzazione di un prodotto pubblicitario Intervenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale o di campagne pubblicitarie Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali Intraprendere strategie comunicative usando tecniche e tecnologie adeguate alla definizione del compito da svolgere Produzione di elaborati con tecniche appropriate in relazione al valore comunicativo degli elementi usati Realizzazione di mercato		
DDA 1 Titolo: La comunicazione pubblicitaria Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento L'agenzia pubblicitaria Le principali figure dell'agenzia pubblicitaria Le tipologie di campagne pubblicitaria Le fasi della campagna pubblicitaria Le fasi della campagna pubblicitaria La pianificazione della campagna La produzione La diffusione dei messaggi e la campagna integrata La verifica dei risultati I maestri dell'advertising Individuare strategie per la promozione delle vendite Utilizzare il linguaggio visivo in funzione del target di clienti e della tipologia del messaggi) Realizzare prodotti a stampa e audiovisivi per la comunicazione pubblicitaria Individuare attrezzature idonee alla realizzazione di un prodotto pubblicitario Intervenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale o di campagne pubblicitarie Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali Intraprendere strategie comunicative usando tecniche e tecnologie adeguate alla definizione del compito da svolgere Produzione di elaborati con tecniche appropriate in relazione al valore comunicativo degli elementi usati Realizzazione di mercato		
DDA 1 Prerequisiti - Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento - L'agenzia pubblicitaria - Le principali figure dell'agenzia pubblicitaria - Le tipologie di campagne pubblicitarie - Comunicazione pubblicitaria - Le fasi della campagna pubblicitaria - La pianificazione della campagna - La produzione - La diffusione dei messaggi e la campagna integrata - La verifica dei risultati - I maestri dell'advertising - Individuare strategie per la promozione delle vendite - Utilizzare il linguaggio visivo in funzione del target di clienti e della tipologia del messaggio Abilità/Capacità - Realizzare prodotti a stampa e audiovisivi per la comunicazione pubblicitaria - Individuare attrezzature idonee alla realizzazione di un prodotto pubblicitario - Intervenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale o di campagne pubblicitarie - Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali - Intraprendere strategie comunicative usando tecniche e tecnologie adeguate alla definizione del compito da svolgere - Produzione di elaborati con tecniche appropriate in relazione al valore comunicativo degli elementi usatti - Realizzazione ed esecuzione di elaborati condivisi		
Prerequisiti Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento L'agenzia pubblicitaria Le principali figure dell'agenzia pubblicitaria Le tipologie di campagne pubblicitaria Le tipologie di campagne pubblicitaria Le fasi della campagna pubblicitaria La pianificazione della campagna La produzione La diffusione dei messaggi e la campagna integrata La verifica dei risultati I maestri dell'advertising Individuare strategie per la promozione delle vendite Utilizzare il linguaggio visivo in funzione del target di clienti e della tipologia del messaggio Realizzare prodotti a stampa e audiovisivi per la comunicazione pubblicitaria Individuare attrezzature idonee alla realizzazione di un prodotto pubblicitario Intervenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale o di campagne pubblicitarie Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali Intraprendere strategie comunicative usando tecniche e tecnologie adeguate alla definizione del compito da svolgere Produzione di elaborati con tecniche appropriate in relazione al valore comunicativo degli elementi usati Realizzazione ed esecuzione di elaborati condivisi Titolo: Le esigenze di mercato	UDA 1	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
L'agenzia pubblicitaria Le principali figure dell'agenzia pubblicitaria Le tipologie di campagne pubblicitaria Le tipologie di campagne pubblicitaria Le fasi della campagna pubblicitaria La pianificazione della campagna La produzione La diffusione dei messaggi e la campagna integrata La verifica dei risultati I maestri dell'advertising Individuare strategie per la promozione delle vendite Utilizzare il linguaggio visivo in funzione del target di clienti e della tipologia del messaggio Realizzare prodotti a stampa e audiovisivi per la comunicazione pubblicitaria Individuare attrezzature idonee alla realizzazione di un prodotto pubblicitario Intervenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale o di campagne pubblicitarie Competenze in uscita Competenze in uscita Competenze in uscita Titolo: Le esigenze di mercato	D	
- Le principali figure dell'agenzia pubblicitaria - Le tipologie di campagne pubblicitarie - Comunicazione pubblicitaria - Le fasi della campagna pubblicitaria - La pianificazione della campagna - La produzione - La diffusione dei messaggi e la campagna integrata - La verifica dei risultati - I maestri dell'advertising - Individuare strategie per la promozione delle vendite - Utilizzare il linguaggio visivo in funzione del target di clienti e della tipologia del messaggio - Realizzare prodotti a stampa e audiovisivi per la comunicazione pubblicitaria - Individuare attrezzature idonee alla realizzazione di un prodotto pubblicitario - Intervenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale o di campagne pubblicitarie - Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali - Intraprendere strategie comunicative usando tecniche e tecnologie adeguate alla definizione del compito da svolgere - Produzione di elaborati con tecniche appropriate in relazione al valore comunicativo degli elementi usati - Realizzazione ed esecuzione di elaborati condivisi - Titolo: Le esigenze di mercato	Prerequisiti	
Contenuti (Conoscenze) Le fasi della campagna pubblicitaria La produzione La produzione La diffusione del messaggi e la campagna integrata La verifica dei risultati I maestri dell'advertising Individuare strategie per la promozione delle vendite Utilizzare il linguaggio visivo in funzione del target di clienti e della tipologia del messaggio Abilità/Capacità Abilità/Capacità Abilità/Capacità Abilità/Capacità Competenze in uscita Competenze in uscita Realizzare prodotti da svolgere Produzione del compito da svolgere Produzione di elaborati con tecniche appropriate in relazione al valore comunicativo degli elementi usati Realizzazione di mercato		per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento
Contenuti (Conoscenze) - Comunicazione pubblicitaria - Le fasi della campagna pubblicitaria - La pianificazione della campagna - La produzione - La diffusione dei messaggi e la campagna integrata - La verifica dei risultati - I maestri dell'advertising - Individuare strategie per la promozione delle vendite - Utilizzare il linguaggio visivo in funzione del target di clienti e della tipologia del messaggio - Realizzare prodotti a stampa e audiovisivi per la comunicazione pubblicitaria - Individuare attrezzature idonee alla realizzazione di un prodotto pubblicitario - Intervenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale o di campagne pubblicitarie - Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali - Intraprendere strategie comunicative usando tecniche e tecnologie adeguate alla definizione del compito da svolgere - Produzione di elaborati con tecniche appropriate in relazione al valore comunicativo degli elementi usati - Realizzazione ed esecuzione di elaborati condivisi - Titolo: Le esigenze di mercato	. 10104410111	
Contenuti (Conoscenze) - Le fasi della campagna pubblicitaria - La pianificazione della campagna - La produzione - La diffusione dei messaggi e la campagna integrata - La verifica dei risultati - I maestri dell'advertising - Individuare strategie per la promozione delle vendite - Utilizzare il linguaggio visivo in funzione del target di clienti e della tipologia del messaggio - Realizzare prodotti a stampa e audiovisivi per la comunicazione pubblicitaria - Individuare attrezzature idonee alla realizzazione di un prodotto pubblicitario - Intervenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale o di campagne pubblicitarie - Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali - Intraprendere strategie comunicative usando tecniche e tecnologie adeguate alla definizione del compito da svolgere - Produzione di elaborati con tecniche appropriate in relazione al valore comunicativo degli elementi usati - Realizzazione ed esecuzione di elaborati condivisi - Titolo: Le esigenze di mercato		- L'agenzia pubblicitaria
Conoscenze) - La pianificazione della campagna - La produzione - La diffusione dei messaggi e la campagna integrata - La verifica dei risultati - I maestri dell'advertising - Individuare strategie per la promozione delle vendite - Utilizzare il linguaggio visivo in funzione del target di clienti e della tipologia del messaggio - Realizzare prodotti a stampa e audiovisivi per la comunicazione pubblicitaria - Individuare attrezzature idonee alla realizzazione di un prodotto pubblicitario - Intervenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale o di campagne pubblicitarie - Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali - Intraprendere strategie comunicative usando tecniche e tecnologie adeguate alla definizione del compito da svolgere - Produzione di elaborati con tecniche appropriate in relazione al valore comunicativo degli elementi usati - Realizzazione ed esecuzione di elaborati condivisi Titolo: Le esigenze di mercato	. rerequiem	L'agenzia pubblicitaria Le principali figure dell'agenzia pubblicitaria
La produzione La diffusione dei messaggi e la campagna integrata La verifica dei risultati I maestri dell'advertising Individuare strategie per la promozione delle vendite Utilizzare il linguaggio visivo in funzione del target di clienti e della tipologia del messaggio Realizzare prodotti a stampa e audiovisivi per la comunicazione pubblicitaria Individuare attrezzature idonee alla realizzazione di un prodotto pubblicitario Intervenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale o di campagne pubblicitarie Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali Intraprendere strategie comunicative usando tecniche e tecnologie adeguate alla definizione del compito da svolgere Produzione di elaborati con tecniche appropriate in relazione al valore comunicativo degli elementi usati Realizzazione ed esecuzione di elaborati condivisi Titolo: Le esigenze di mercato		- L'agenzia pubblicitaria - Le principali figure dell'agenzia pubblicitaria - Le tipologie di campagne pubblicitarie
La diffusione dei messaggi e la campagna integrata La verifica dei risultati I maestri dell'advertising Individuare strategie per la promozione delle vendite Utilizzare il linguaggio visivo in funzione del target di clienti e della tipologia del messaggio Realizzare prodotti a stampa e audiovisivi per la comunicazione pubblicitaria Individuare attrezzature idonee alla realizzazione di un prodotto pubblicitario Intervenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale o di campagne pubblicitarie Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali Intraprendere strategie comunicative usando tecniche e tecnologie adeguate alla definizione del compito da svolgere Produzione di elaborati con tecniche appropriate in relazione al valore comunicativo degli elementi usati Realizzazione ed esecuzione di elaborati condivisi UDA 2 Titolo: Le esigenze di mercato		 L'agenzia pubblicitaria Le principali figure dell'agenzia pubblicitaria Le tipologie di campagne pubblicitarie Comunicazione pubblicitaria
- La verifica dei risultati - I maestri dell'advertising - Individuare strategie per la promozione delle vendite - Utilizzare il linguaggio visivo in funzione del target di clienti e della tipologia del messaggio - Realizzare prodotti a stampa e audiovisivi per la comunicazione pubblicitaria - Individuare attrezzature idonee alla realizzazione di un prodotto pubblicitario - Intervenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale o di campagne pubblicitarie - Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali - Intraprendere strategie comunicative usando tecniche e tecnologie adeguate alla definizione del compito da svolgere - Produzione di elaborati con tecniche appropriate in relazione al valore comunicativo degli elementi usati - Realizzazione ed esecuzione di elaborati condivisi UDA 2 Titolo: Le esigenze di mercato	Contenuti	 L'agenzia pubblicitaria Le principali figure dell'agenzia pubblicitaria Le tipologie di campagne pubblicitarie Comunicazione pubblicitaria Le fasi della campagna pubblicitaria
- I maestri dell'advertising - Individuare strategie per la promozione delle vendite - Utilizzare il linguaggio visivo in funzione del target di clienti e della tipologia del messaggio - Realizzare prodotti a stampa e audiovisivi per la comunicazione pubblicitaria - Individuare attrezzature idonee alla realizzazione di un prodotto pubblicitario - Intervenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale o di campagne pubblicitarie - Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali - Intraprendere strategie comunicative usando tecniche e tecnologie adeguate alla definizione del compito da svolgere - Produzione di elaborati con tecniche appropriate in relazione al valore comunicativo degli elementi usati - Realizzazione ed esecuzione di elaborati condivisi Titolo: Le esigenze di mercato	Contenuti	 L'agenzia pubblicitaria Le principali figure dell'agenzia pubblicitaria Le tipologie di campagne pubblicitarie Comunicazione pubblicitaria Le fasi della campagna pubblicitaria La pianificazione della campagna
- Individuare strategie per la promozione delle vendite - Utilizzare il linguaggio visivo in funzione del target di clienti e della tipologia del messaggio - Realizzare prodotti a stampa e audiovisivi per la comunicazione pubblicitaria - Individuare attrezzature idonee alla realizzazione di un prodotto pubblicitario - Intervenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale o di campagne pubblicitarie - Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali - Intraprendere strategie comunicative usando tecniche e tecnologie adeguate alla definizione del compito da svolgere - Produzione di elaborati con tecniche appropriate in relazione al valore comunicativo degli elementi usati - Realizzazione ed esecuzione di elaborati condivisi UDA 2 Titolo: Le esigenze di mercato	Contenuti	 L'agenzia pubblicitaria Le principali figure dell'agenzia pubblicitaria Le tipologie di campagne pubblicitarie Comunicazione pubblicitaria Le fasi della campagna pubblicitaria La pianificazione della campagna La produzione
- Utilizzare il linguaggio visivo in funzione del target di clienti e della tipologia del messaggio - Realizzare prodotti a stampa e audiovisivi per la comunicazione pubblicitaria - Individuare attrezzature idonee alla realizzazione di un prodotto pubblicitario - Intervenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale o di campagne pubblicitarie - Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali - Intraprendere strategie comunicative usando tecniche e tecnologie adeguate alla definizione del compito da svolgere - Produzione di elaborati con tecniche appropriate in relazione al valore comunicativo degli elementi usati - Realizzazione ed esecuzione di elaborati condivisi UDA 2 Titolo: Le esigenze di mercato	Contenuti	 L'agenzia pubblicitaria Le principali figure dell'agenzia pubblicitaria Le tipologie di campagne pubblicitarie Comunicazione pubblicitaria Le fasi della campagna pubblicitaria La pianificazione della campagna La produzione La diffusione dei messaggi e la campagna integrata
Abilità/Capacità Realizzare prodotti a stampa e audiovisivi per la comunicazione pubblicitaria Individuare attrezzature idonee alla realizzazione di un prodotto pubblicitario Intervenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale o di campagne pubblicitarie Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali Intraprendere strategie comunicative usando tecniche e tecnologie adeguate alla definizione del compito da svolgere Produzione di elaborati con tecniche appropriate in relazione al valore comunicativo degli elementi usati Realizzazione ed esecuzione di elaborati condivisi Titolo: Le esigenze di mercato	Contenuti	 L'agenzia pubblicitaria Le principali figure dell'agenzia pubblicitaria Le tipologie di campagne pubblicitarie Comunicazione pubblicitaria Le fasi della campagna pubblicitaria La pianificazione della campagna La produzione La diffusione dei messaggi e la campagna integrata La verifica dei risultati
Abilità/Capacità - Realizzare prodotti a stampa e audiovisivi per la comunicazione pubblicitaria - Individuare attrezzature idonee alla realizzazione di un prodotto pubblicitario - Intervenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale o di campagne pubblicitarie - Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali - Intraprendere strategie comunicative usando tecniche e tecnologie adeguate alla definizione del compito da svolgere - Produzione di elaborati con tecniche appropriate in relazione al valore comunicativo degli elementi usati - Realizzazione ed esecuzione di elaborati condivisi UDA 2 Titolo: Le esigenze di mercato	Contenuti	 L'agenzia pubblicitaria Le principali figure dell'agenzia pubblicitaria Le tipologie di campagne pubblicitarie Comunicazione pubblicitaria Le fasi della campagna pubblicitaria La pianificazione della campagna La produzione La diffusione dei messaggi e la campagna integrata La verifica dei risultati I maestri dell'advertising
Individuare attrezzature idonee alla realizzazione di un prodotto pubblicitario Intervenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale o di campagne pubblicitarie Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali Intraprendere strategie comunicative usando tecniche e tecnologie adeguate alla definizione del compito da svolgere Produzione di elaborati con tecniche appropriate in relazione al valore comunicativo degli elementi usati Realizzazione ed esecuzione di elaborati condivisi UDA 2 Titolo: Le esigenze di mercato	Contenuti	 L'agenzia pubblicitaria Le principali figure dell'agenzia pubblicitaria Le tipologie di campagne pubblicitarie Comunicazione pubblicitaria Le fasi della campagna pubblicitaria La pianificazione della campagna La produzione La diffusione dei messaggi e la campagna integrata La verifica dei risultati I maestri dell'advertising Individuare strategie per la promozione delle vendite
 Individuare attrezzature idonee alla realizzazione di un prodotto pubblicitario Intervenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale o di campagne pubblicitarie Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali Intraprendere strategie comunicative usando tecniche e tecnologie adeguate alla definizione del compito da svolgere Produzione di elaborati con tecniche appropriate in relazione al valore comunicativo degli elementi usati Realizzazione ed esecuzione di elaborati condivisi UDA 2 	Contenuti	 L'agenzia pubblicitaria Le principali figure dell'agenzia pubblicitaria Le tipologie di campagne pubblicitarie Comunicazione pubblicitaria Le fasi della campagna pubblicitaria La pianificazione della campagna La produzione La diffusione dei messaggi e la campagna integrata La verifica dei risultati I maestri dell'advertising Individuare strategie per la promozione delle vendite Utilizzare il linguaggio visivo in funzione del target di clienti e della tipologia del
pubblicitarie - Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali - Intraprendere strategie comunicative usando tecniche e tecnologie adeguate alla definizione del compito da svolgere - Produzione di elaborati con tecniche appropriate in relazione al valore comunicativo degli elementi usati - Realizzazione ed esecuzione di elaborati condivisi UDA 2 Titolo: Le esigenze di mercato	Contenuti (Conoscenze)	 L'agenzia pubblicitaria Le principali figure dell'agenzia pubblicitaria Le tipologie di campagne pubblicitarie Comunicazione pubblicitaria Le fasi della campagna pubblicitaria La pianificazione della campagna La produzione La diffusione dei messaggi e la campagna integrata La verifica dei risultati I maestri dell'advertising Individuare strategie per la promozione delle vendite Utilizzare il linguaggio visivo in funzione del target di clienti e della tipologia del messaggio
Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali Intraprendere strategie comunicative usando tecniche e tecnologie adeguate alla definizione del compito da svolgere Produzione di elaborati con tecniche appropriate in relazione al valore comunicativo degli elementi usati Realizzazione ed esecuzione di elaborati condivisi UDA 2 Titolo: Le esigenze di mercato	Contenuti (Conoscenze)	 L'agenzia pubblicitaria Le principali figure dell'agenzia pubblicitaria Le tipologie di campagne pubblicitarie Comunicazione pubblicitaria Le fasi della campagna pubblicitaria La pianificazione della campagna La produzione La diffusione dei messaggi e la campagna integrata La verifica dei risultati I maestri dell'advertising Individuare strategie per la promozione delle vendite Utilizzare il linguaggio visivo in funzione del target di clienti e della tipologia del messaggio Realizzare prodotti a stampa e audiovisivi per la comunicazione pubblicitaria
Competenze in uscita Produzione di elaborati con tecniche appropriate in relazione al valore comunicativo degli elementi usati Realizzazione ed esecuzione di elaborati condivisi UDA 2 Intraprendere strategie comunicative usando tecniche e tecnologie adeguate alla definizione del compito da svolgere Produzione di elaborati con tecniche appropriate in relazione al valore comunicativo degli elementi usati Realizzazione ed esecuzione di elaborati condivisi UDA 2	Contenuti (Conoscenze)	 L'agenzia pubblicitaria Le principali figure dell'agenzia pubblicitaria Le tipologie di campagne pubblicitarie Comunicazione pubblicitaria Le fasi della campagna pubblicitaria La pianificazione della campagna La produzione La diffusione dei messaggi e la campagna integrata La verifica dei risultati I maestri dell'advertising Individuare strategie per la promozione delle vendite Utilizzare il linguaggio visivo in funzione del target di clienti e della tipologia del messaggio Realizzare prodotti a stampa e audiovisivi per la comunicazione pubblicitaria Individuare attrezzature idonee alla realizzazione di un prodotto pubblicitario
Competenze in uscita definizione del compito da svolgere - Produzione di elaborati con tecniche appropriate in relazione al valore comunicativo degli elementi usati - Realizzazione ed esecuzione di elaborati condivisi UDA 2 Titolo: Le esigenze di mercato	Contenuti (Conoscenze)	 L'agenzia pubblicitaria Le principali figure dell'agenzia pubblicitaria Le tipologie di campagne pubblicitarie Comunicazione pubblicitaria Le fasi della campagna pubblicitaria La pianificazione della campagna La produzione La diffusione dei messaggi e la campagna integrata La verifica dei risultati I maestri dell'advertising Individuare strategie per la promozione delle vendite Utilizzare il linguaggio visivo in funzione del target di clienti e della tipologia del messaggio Realizzare prodotti a stampa e audiovisivi per la comunicazione pubblicitaria Individuare attrezzature idonee alla realizzazione di un prodotto pubblicitario Intervenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale o di campagne
Competenze in uscita definizione del compito da svolgere - Produzione di elaborati con tecniche appropriate in relazione al valore comunicativo degli elementi usati - Realizzazione ed esecuzione di elaborati condivisi UDA 2 Titolo: Le esigenze di mercato	Contenuti (Conoscenze)	 L'agenzia pubblicitaria Le principali figure dell'agenzia pubblicitaria Le tipologie di campagne pubblicitarie Comunicazione pubblicitaria Le fasi della campagna pubblicitaria La pianificazione della campagna La produzione La diffusione dei messaggi e la campagna integrata La verifica dei risultati I maestri dell'advertising Individuare strategie per la promozione delle vendite Utilizzare il linguaggio visivo in funzione del target di clienti e della tipologia del messaggio Realizzare prodotti a stampa e audiovisivi per la comunicazione pubblicitaria Individuare attrezzature idonee alla realizzazione di un prodotto pubblicitario Intervenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale o di campagne pubblicitarie
uscita - Produzione di elaborati con tecniche appropriate in relazione al valore comunicativo degli elementi usati - Realizzazione ed esecuzione di elaborati condivisi UDA 2 Titolo: Le esigenze di mercato	Contenuti (Conoscenze)	 L'agenzia pubblicitaria Le principali figure dell'agenzia pubblicitaria Le tipologie di campagne pubblicitarie Comunicazione pubblicitaria Le fasi della campagna pubblicitaria La pianificazione della campagna La produzione La diffusione dei messaggi e la campagna integrata La verifica dei risultati I maestri dell'advertising Individuare strategie per la promozione delle vendite Utilizzare il linguaggio visivo in funzione del target di clienti e della tipologia del messaggio Realizzare prodotti a stampa e audiovisivi per la comunicazione pubblicitaria Individuare attrezzature idonee alla realizzazione di un prodotto pubblicitario Intervenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale o di campagne pubblicitarie Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali
degli elementi usati - Realizzazione ed esecuzione di elaborati condivisi UDA 2 Titolo: Le esigenze di mercato	Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità	 L'agenzia pubblicitaria Le principali figure dell'agenzia pubblicitaria Le tipologie di campagne pubblicitarie Comunicazione pubblicitaria Le fasi della campagna pubblicitaria La pianificazione della campagna La produzione La diffusione dei messaggi e la campagna integrata La verifica dei risultati I maestri dell'advertising Individuare strategie per la promozione delle vendite Utilizzare il linguaggio visivo in funzione del target di clienti e della tipologia del messaggio Realizzare prodotti a stampa e audiovisivi per la comunicazione pubblicitaria Individuare attrezzature idonee alla realizzazione di un prodotto pubblicitario Intervenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale o di campagne pubblicitarie Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali Intraprendere strategie comunicative usando tecniche e tecnologie adeguate alla
- Realizzazione ed esecuzione di elaborati condivisi UDA 2 Titolo: Le esigenze di mercato	Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Competenze in	 L'agenzia pubblicitaria Le principali figure dell'agenzia pubblicitaria Le tipologie di campagne pubblicitarie Comunicazione pubblicitaria Le fasi della campagna pubblicitaria La pianificazione della campagna La produzione La diffusione dei messaggi e la campagna integrata La verifica dei risultati I maestri dell'advertising Individuare strategie per la promozione delle vendite Utilizzare il linguaggio visivo in funzione del target di clienti e della tipologia del messaggio Realizzare prodotti a stampa e audiovisivi per la comunicazione pubblicitaria Individuare attrezzature idonee alla realizzazione di un prodotto pubblicitario Intervenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale o di campagne pubblicitarie Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali Intraprendere strategie comunicative usando tecniche e tecnologie adeguate alla definizione del compito da svolgere
	Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Competenze in	 L'agenzia pubblicitaria Le principali figure dell'agenzia pubblicitaria Le tipologie di campagne pubblicitarie Comunicazione pubblicitaria Le fasi della campagna pubblicitaria La pianificazione della campagna La produzione La diffusione dei messaggi e la campagna integrata La verifica dei risultati I maestri dell'advertising Individuare strategie per la promozione delle vendite Utilizzare il linguaggio visivo in funzione del target di clienti e della tipologia del messaggio Realizzare prodotti a stampa e audiovisivi per la comunicazione pubblicitaria Individuare attrezzature idonee alla realizzazione di un prodotto pubblicitario Intervenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale o di campagne pubblicitarie Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali Intraprendere strategie comunicative usando tecniche e tecnologie adeguate alla definizione del compito da svolgere Produzione di elaborati con tecniche appropriate in relazione al valore comunicativo
-	Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Competenze in	 L'agenzia pubblicitaria Le principali figure dell'agenzia pubblicitaria Le tipologie di campagne pubblicitarie Comunicazione pubblicitaria Le fasi della campagna pubblicitaria La pianificazione della campagna La produzione La diffusione dei messaggi e la campagna integrata La verifica dei risultati I maestri dell'advertising Individuare strategie per la promozione delle vendite Utilizzare il linguaggio visivo in funzione del target di clienti e della tipologia del messaggio Realizzare prodotti a stampa e audiovisivi per la comunicazione pubblicitaria Individuare attrezzature idonee alla realizzazione di un prodotto pubblicitario Intervenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale o di campagne pubblicitarie Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali Intraprendere strategie comunicative usando tecniche e tecnologie adeguate alla definizione del compito da svolgere Produzione di elaborati con tecniche appropriate in relazione al valore comunicativo degli elementi usati
	Contenuti (Conoscenze) Abilità/Capacità Competenze in uscita	 L'agenzia pubblicitaria Le principali figure dell'agenzia pubblicitaria Le tipologie di campagne pubblicitarie Comunicazione pubblicitaria Le fasi della campagna pubblicitaria La pianificazione della campagna La produzione La diffusione dei messaggi e la campagna integrata La verifica dei risultati I maestri dell'advertising Individuare strategie per la promozione delle vendite Utilizzare il linguaggio visivo in funzione del target di clienti e della tipologia del messaggio Realizzare prodotti a stampa e audiovisivi per la comunicazione pubblicitaria Individuare attrezzature idonee alla realizzazione di un prodotto pubblicitario Intervenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale o di campagne pubblicitarie Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali Intraprendere strategie comunicative usando tecniche e tecnologie adeguate alla definizione del compito da svolgere Produzione di elaborati con tecniche appropriate in relazione al valore comunicativo degli elementi usati Realizzazione ed esecuzione di elaborati condivisi

	l'interazione comunicativa verbale in vari contesti
	- La customer satisfaction
Contenuti	
	- Il customer care
	- Le tecniche di fidelizzazione
	- Marketing e strategie di marketing
	- L'analisi strategica
(Conoscenze)	- L'analisi di settore e le 5 forze di Porter
	- L'analisi interna e la Swot Analisys
	- Il posizionamento
	- La fase operativa
	- II marketing mix
	- Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla
	ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di Marketing e finalizzate
A L 11(1) (O = = = 1(1)	al raggiungimento della customer satisfaction
Abilità/Capacità	- Individuare le strategie di comunicazione dell'immagine aziendale
	- Individuare tecniche per la fidelizzazione del cliente
	- Individuare strategie per la promozione delle vendite
	- Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di
	fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali
Competenze in	locali, nazionali ed internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori
uscita	e i clienti, anche internazionali, secondo i principi di sostenibilità economico sociale
	legati alle relazioni commerciali
UDA 3	Titolo: Il mondo del lavoro
	- Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire
Prerequisiti	l'interazione comunicativa verbale nei vari contesti
	- Capacità e competenze personali ed organizzative
	- Soft skills e hard skills
	- La redazione del Curriculum vitae
Contenuti	- Il servizio job placamento
(Conoscenze)	- Affrontare un colloquio di lavoro
	- Le domande di un colloquio di selezione
	- II problem solver
	Individuare le strategie di comunicazione per affrontare un colloquio di lavoro
	- Utilizzare capacità e competenze per affrontare un colloquio di selezione
	- Utilizzare un lessico appropriato, secondo le esigenze comunicative del contesto
Abilità/Capacità	lavorativo di riferimento
	- Individuare strategie appropriate per la partecipazione attiva al processo di
	reclutamento
	- Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione,
	r - conveniendamento ao un alalema di valoti. Guelemi Gui i unificial uella Gualliu/IUIE.
	, ,
On many states of the	in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti
Competenze in	in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali
Competenze in uscita	in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali - Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le
•	in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali

INFORMATICA

CURRICOLO TRIENNIO SERVIZI COMMERCIALI

Finalità dell'azione educativo didattica

Le discipline che afferiscono al dipartimento di informatica – Laboratorio di Informatica – Trattamento testi sono finalizzate ad un approccio integrato del sapere tecnico scientifico in modo tale che i riferimenti concettuali siano da supporto allo studente affinché possa servirsene per raggiungere nel corso dell'anno almeno gli obiettivi minimi, con l'utilizzo consapevole degli strumenti informatici utili per una corretta didattica digitale integrata. Porre gli alunni, pur a distanza, al centro del processo di insegnamento apprendimento per sviluppare quanto più possibile autonomia e responsabilità. Far utilizzare la rete internet e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare; individuando le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

Obiettivi trasversali

- Sviluppare e mettere in atto il pensiero creativo e computazionale anche per trovare soluzioni in situazioni quotidiane, mettendo l'accento sugli aspetti del processo, dell'attività e della conoscenza.
- Sapere esporre problemi e soluzioni a situazioni trattate in altre discipline, attraverso anche una comunicazione efficace e consapevole, sfruttando metodi e supporti informatici.

Risultati minimi attesi

- Riconoscere le caratteristiche logico funzionali di un computer e il ruolo strumentale svolto nei vari ambiti (calcolo, elaborazione, comunicazione,)
- Riconoscere e utilizzare le funzioni di base di un sistema operativo, raccogliere, organizzare e rappresentare dati/informazioni sia di tipo testuale che multimediale.
- Utilizzare programmi di scrittura, di grafica e il foglio elettronico. Utilizzare le reti internet per ricercare fonti e dati di tipo tecnico economico e conoscere il meccanismo e funzionamento delle Reti telematiche. Sapere le norme sulla sicurezza e sul diritto d'autore.
- Sistemi di numerazione posizionali (almeno decimale e binario)

	Moduli Classi prime – seconde terze Servizi commerciali	
UDA 1	Titolo: Hardware e software	
Competenze UDA	- Identificare i componenti di un PC e le relative funzioni	
	- Definizione di Hardware e Software.	
	- Definizione di CPU, periferiche, memorie RAM e ROM.	
Contenuti	- Unità di input e output. Velocità e frequenza PC.	
(Conoscenze)	- Sistema di numerazione decimale, binario;	
	- Codifica di immagini, suoni e filmati.	
	- Riconoscere l'architettura basilare del PC,	
A1 333 /O 333	- utilizzare in modo appropriato la terminologia tecnica;	
Abilità/Capacità	- Confrontare le caratteristiche tecniche principali dei singoli componenti;	
	- Codificare e decodificare numeri e codici	
	- Individuare le caratteristiche logico funzionali di un computer;	
Competenze in	- Capire come ragiona uno strumento digitale;	
uscita	- Riconoscere le varie tipologie di computer; Conoscere l'information	
	- Technology del domani.	
UDA 2	Titolo: Ambiente Operativo	
Competenze UDA	- Windows	
	- Riconoscere il ruolo dei sistemi operativi e quali sono i tipi più diffusi;	
Contenuti	- Conoscere le caratteristiche principali del desktop di Windows;	
(Conoscenze)	- Saper distinguere i tipi di file in base all'estensione;	
	- Riconoscere il significato e la struttura delle directory;	

	- Identificare i principali elementi dell'interfaccia grafica di Windows
Abilità/Capacità	Utilizzare in modo appropriato la terminologia tecnica; Riconoscere le caratteristiche principali del sistema operativo
Competenze in uscita	 Comprendere il ruolo del sistema operativo; Riconoscere gli elementi del file system; Conoscere i componenti di un sistema operativo; Identificare le versioni utilizzabili per le varie tipologie di dispositivi; Individuare le specifiche tecniche harware e software del sistema.
UDA 3	Titolo: RETI, INTERNET
Competenze UDA	- Utilizzo consapevole Internet
Contenuti (Conoscenze)	Reti a bus, ad anello, a stella, a maglia.Architettura Client/server e peer to peer.Estensione geografica reti. Navigare in rete
Abilità/Capacità	 Definire le reti dal punto di vista della tipologia, architettura, estensione geografica. Conoscere le origini, le caratteristiche e le modalità di connessione. Individuare i principali servizi internet, illustrare le applicazioni del Web. Navigare in rete in modo consapevole.
Competenze in uscita	- Utilizzo consapevole di internet
UDA 4	Titolo: WORD PROCESSOR
Competenze UDA	- Il pacchetto applicativo Word
Contenuti (Conoscenze)	 L'interfaccia grafica di Word. Elaborare un testo con formattazioni carattere, paragrafo (centrare, giustificare e allineare). Elenchi puntati e numerati, bordi e sfondi. Testo modo colonna. Inserimento ClipArt, WordArt, immagini, taglia copia, incolla. Controllo ortografico Inserimento intestazione personalizzata. Anteprima e stampa documento
Abilità/Capacità	 Elementi base di un documento, arricchire il testo con la grafica. Incolonnare il testo, progettare relazioni e ipertesti. Disporre di brani con formattazioni tipografiche. Leggere, comprendere, interpretare testi scritti di vario genere.
Competenze in uscita	- Saper individuare gli elementi fondamentali del documento di Word.
Nota	I contenuti possono subire delle variazioni in base alle esigenze di tempo per l'apprendimento degli argomenti, anche per attività di rinforzo.
UDA 5	Titolo: FOGLIO ELETTRONICO
Competenze UDA	- Il foglio elettronico excel
Contenuti (Conoscenze)	 L'interfaccia grafica di Excel. Inserire numeri, date, testo in una della. Spostare, copiare dati, trascinare formule. Inserire formule aritmetiche ed espressioni. Comprendere l'uso di riferimenti assoluti e relativi. Riconoscere e comprendere messaggi di errore. Applicare formattazioni, intestazioni personalizzate. Anteprima di stampa e stampa con e senza formule

Abilità/Capacità	 Elementi base di un documento, creare tabelle e prospetti, inserire formule e ottenere risultati Creare fogli di lavoro che risolvano un numero infinito di problemi ma con dati differenti. Creare modelli.
Competenze in uscita	- Saper individuare gli elementi fondamentali del foglio elettronico excel.
UDA 6	Titolo: L'IPERTESTO
Competenze UDA	- II pacchetto applicativo PowerPoint
Contenuti	 Scegliere layout e temi idonei. Inserire e gestire oggetti grafici. Animare una presentazione Creare collegamenti ipertestuali.
(Conoscenze)	- Applicare transazioni.
	- Inserire audio e video
Abilità/Capacità	- Creare presentazioni progettate e condivise, scegliere aspetto grafico e animazioni appropriate.
Competenze in uscita	- Saper applicare il pacchetto applicativo PowerPoint.

TECNICHE DI COMUNICAZIONE

CURRICOLO TRIENNIO SERVIZI COMMERCIALI

Finalità dell'azione educativo didattica

Gli studenti sono posti al centro del processo di insegnamento apprendimento per sviluppare quanto più possibile autonomia e responsabilità.

Fornire un metodo di lavoro e una capacità di agire professionale, con interventi atti a rispondere alle esigenze sociali di singoli, gruppi e comunità, finalizzati alla comunicazione.

Obiettivi trasversali

Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti.

Risultati minimi attesi

TERZE:

- Conoscere. Gli elementi di base della comunicazione I principali modelli di spiegazione del processo comunicativo
- Riconoscere le proprie e le altrui emozioni e la loro importanza nell'interazione comunicativa Conoscere le caratteristiche del linguaggio non verbali.
- Conoscere le caratteristiche degli stili percettivi
- Riconoscere il proprio e l'altrui sistema di rappresentazione del mondo.
- Utilizzare parole e frasi a valenza positiva nella dinamica comunicativa.
- Utilizzare un linguaggio persuasivo nel rispetto dell'interlocutore

QUARTE:

- Comprendere le specificità comunicative dei principali media.
- Riconoscere i limiti e i rischi dell'uso della rete.
- Saper individuare gli elementi che contraddistinguono il linguaggio pubblicitario.
- Saper interpretare i messaggi di comunicazione pubblicitaria.

QUINTE:

- Conoscere, descrivere e utilizzare Le comunicazioni interne all'azienda.
- Le comunicazioni esterne all'azienda.
- Il Marketing: linguaggi e strategie.
- Conoscere Le fasi e le strategie della campagna pubblicitaria.
- Le tipologie di prodotti pubblicitari

Moduli Classi terze	
UDA 1	Titolo: Struttura e codici dei processi comunicativi
Prerequisiti	- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati
Frerequisiti	per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.
Contenuti	- Il significato della comunicazione e i vari approcci teorici
(Conoscenze)	- Varie modalità della comunicazione verbale e non verbale
Abilità/Canaaità	- Riconoscere ed interpretare tecniche e strategie della comunicazione verbale e non
Abilità/Capacità	verbale al fine di ottimizzare l'interazione comunicativa
	- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le
0	esigenze comunicative nei vari contesti
Competenze in uscita	- Saper utilizzare gli strumenti concettuali per analizzare e comprendere le società
uscila	complesse con riferimento all'interculturalità, ai servizi alla persona e alla protezione
	sociale.
UDA 2	Titolo: Dinamiche sociali e tecniche di comunicazione individuale e di gruppo
Prerequisiti	- Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire
Frerequisiti	l'interazione comunicativa verbale nei vari contesti
O a m t a m u ti	- Differenze tra le varie tipologie di gruppo e tra i loro componenti
Contenuti (Conoscenze)	- Gli strumenti che consentono di avere una migliore comprensione della propria
(OONOGCHZC)	personalità
	- Individuare linguaggi funzionali ai contesti comunicativi
Abilità/Capacità	- Interpretare dati su stili di vita e comportamenti dei consumatori peri individuare
	bisogni, gusti e abitudini di persone e gruppi sociali

	- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le
Competenze in uscita	esigenze comunicative nei vari contesti
	- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, in una
	prospettiva interculturale Offrire un'immagine positiva di sé partecipando al dialogo e
	adottando uno stile comunicativo basato sullo spirito di collaborazione
UDA 3	Titolo: Tecniche e strategie della comunicazione audiovisiva
Proroguiciti	- Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire
Prerequisiti	l'interazione comunicativa verbale nei vari contesti
Contenuti	- Gli strumenti che consentono di avere una migliore comprensione della propria
(Conoscenze)	personalità
Abilità/Capacità	- Riconoscere le potenzialità della comunicazione a stampa e audiovisiva
7 Ibilita/ Gapacita	- Individuare linguaggi funzionali ai contesti comunicativi
	- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le
Competenze in	esigenze comunicative nei vari contesti
uscita	- Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale,
dona	anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della
	comunicazione in rete
	Moduli Classi quarte
UDA 1	Titolo: Mezzi, strumenti e metodi delle comunicazioni di massa
Prerequisiti	- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati
i rerequisiti	per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.
	- La comunicazione: cenni storici Le tipologie comunicative
	- La comunicazione di massa: la stampa, le telecomunicazioni e la radiodiffusione. Il
Contenuti	mezzo televisivo e le immagini a distanza
(Conoscenze)	- I new media e la comunicazione interattiva
	- La società computerizzata e le reti telematiche I social network e la comunicazione
	online
	- Riuscire a mettere a fuoco le tappe fondamentali della storia della comunicazione,
	dall'oralità alla rivoluzione dei nuovi media.
Abilità/Capacità	- Riconoscere le potenzialità della comunicazione a stampa e audiovisiva.
	- Riconoscere ed interpretare tecniche e strategie della comunicazione verbale e non
	verbale al fine di ottimizzare l'interazione comunicativa.
Competenze in	- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione più appropriati per intervenire
uscita	nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.
UDA 2	Titolo: I processi comunicativi e il target di riferimento
Prerequisiti	- Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire
·	l'interazione comunicativa verbale in vari contesti
Contenuti	- I processi di comunicazione nelle società industriali. La comunicazione aziendale e il
(Conoscenze)	target di riferimento.
	- Acquisire consapevolezza circa le modalità di funzionamento dei processi comunicativi in ambito aziendale.
Abilità/Capacità	
	- Individuare gli stili, gli strumenti e i soggetti della comunicazione sul lavoro.
	- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati
Competenze in	per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.
uscita	- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le
LIDA 2	esigenze comunicative nei vari contesti.
UDA 3	Titolo: Modelli comunicativi e linguaggi media - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire
Prerequisiti	l'interazione comunicativa verbale nei vari contesti
Contoniit	- I linguaggi dei media tradizionali e dei new media. Le attività di marketing e la custode
Contenuti (Conoscenze)	satisfaction.
<u> </u>	- Conoscere i principali modelli teorici relativi alla comunicazione.
Abilità/Capacità	- Conoscere i principali modelii teorici relativi alia comunicazione.

	- Entrare nel vivo della comunicazione mediatica attraverso l'analisi delle sue principali
	forme di linguaggio.
	- Familiarizzare con le principali attività di marketing.
	- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le
Competenze in	esigenze comunicative nei vari contesti.
uscita	- Interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative
	aziendali.
UDA 4	- Titolo: Comunicazione pubblicitaria e sicurezza
	- Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco
Prerequisiti	riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della
	collettività e dell'ambiente
Contenuti	- La comunicazione pubblicitaria.
(Conoscenze)	- La sicurezza nella comunicazione pubblicitaria
	- Saper definire lo strumento pubblicitario e individuarne i più comuni modelli di
Abilità/Canacità	funzionamento.
Abilità/Capacità	- Comprendere l'importanza della sicurezza nell'ambito delle comunicazioni
	commerciali.
Competenze in	- Partecipare ad attività dell'area marketing ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari.
uscita	
LIDA 4	Moduli Classi quinte
UDA 1	Titolo: La comunicazione aziendale Il software per la gestione di testi e immagini - Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più
Prerequisiti	appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.
0(appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di nierimento.
Contenuti (Conoscenze)	- Il software per la gestione di testi e immagini
Abilità/Capacità	- Riconoscere le potenzialità della comunicazione a stampa e audiovisiva.
Abilita/Capacita	Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione più appropriati per intervenire
On manufacture in	nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.
Competenze in uscita	- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le
doona	esigenze comunicative nei vari contesti.
UDA 2	- Titolo: Tecniche di fidelizzazione della clientela
ODA 2	Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire
Prerequisiti	l'interazione comunicativa verbale in vari contesti
Contenuti	Tanciska di fidali-pariana della aliantala
(Conoscenze)	- Tecniche di fidelizzazione della clientela
Abilità/Capacità	- Riconoscere ed interpretare tecniche e strategie della comunicazione verbale e non
Abilità/Capacità	verbale al fine di ottimizzare l'interazione comunicativa.
	- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più
Competenze in	appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.
uscita	- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le
	esigenze comunicative nei vari contesti.
UDA 3	Titolo: Struttura dei processi comunicativi e caratteristiche dei media
Prerequisiti	- Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire
•	l'interazione comunicativa verbale nei vari contesti
Contenuti	- Struttura dei processi comunicativi e caratteristiche dei media
(Conoscenze)	- Acquisire consapevolezza circa le modalità di funzionamento dei processi
	comunicativi in ambito aziendale.
Abilità/Capacità	- Individuare gli stili, gli strumenti e i soggetti della comunicazione sul lavoro.
	Conoscere i principali modelli teorici relativi alla comunicazione.
	- Entrare nel vivo della comunicazione mediatica attraverso l'analisi delle sue
	principali forme di linguaggio.
Competenze in	Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con

uscita	riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in
	rete. Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti.
	- Interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture
	organizzative aziendali.
UDA n° 4	Titolo: Criteri e metodi per la definizione e la progettazione di campagne
ODAII 4	pubblicitarie
	- Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco
Prerequisiti	riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della
1 1 1	collettività e dell'ambiente
Contenuti	- Criteri e metodi per la definizione e la progettazione di campagne pubblicitarie
(Conoscenze)	Onton o motour por la dominizione o la progottazione di campagne pubblichano
,	- Familiarizzare con le principali attività di marketing.
	- Saper definire lo strumento pubblicitario e individuarne i più comuni modelli di
Abilità/Capacità	funzionamento.
7 Ibilita Capacita	- Comprendere l'importanza della sicurezza nell'ambito delle comunicazioni
	commerciali.
Competenze in	- Interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative
uscita	aziendali.
นอบแส	- Partecipare ad attività dell'area marketing ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari.

SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE Finalità dell'azione educativo-didattica

Lo studente dovrà conoscere:

- Il proprio corpo e la sua funzionalità tramite la padronanza dei movimenti di base (camminare, correre, saltare, lanciare ecc.), il potenziamento delle capacità condizionali e coordinative;
- Le tecniche, le regole e i diversi ruoli negli sport individuali e di squadra e le relative responsabilità, sia nell'arbitraggio che in compiti di giuria;
- Comprendere la logica dei giochi per rendere efficaci semplici strategie;
- Privilegiare la componente educativa sviluppando lo spirito di collaborazione e il rispetto di sé e degli altri Lo studente dovrà conoscere ed applicare:
- i principi fondamentali delle norme igienico-sanitarie e alimentari per mantenere e migliorare la propria efficienza fisica;
- I principi fondamentali di prevenzione per la sicurezza personale in palestra trasferibili a casa e negli spazi all'aperto;
- Le attività motorie e sportive realizzate in ambiente naturale aiuteranno lo studente ad
- Orientarsi in contesti diversificati;
- Favorire l'autostima, il rispetto regole scolastiche e sociali e sviluppare la socializzazione e collaborazione

Obiettivi trasversali

Agire in modo autonomo e responsabile

- Sapersi inserire in modo attivo e consapevole nella vita sociale riconoscendo limiti regole e responsabilità
- Utilizzare semplici modalità comunicativo-relazionali del linguaggio motorio ed espressivo
- Utilizzare il fair play ed il rispetto delle regole, capacità di integrazione e collaborazione con il singolo e con il gruppo
- Valutare in modo critico alcune esperienze motorie ed espressive
- Motivare lo studente
- Sollecitare lo studente ad applicare le (Conoscenze) ottenute
- Seguirne e constatarne passo passo i progressi tramite quiz e giochi
- Fornire documenti ed informazioni tenendo conto delle potenzialità e
- delle caratteristiche degli strumenti a disposizione
- Fornire supporto e feedback
- Interazione, scambio di opinioni tra gli studenti e l'insegnante

Risultati minimi attesi

- Saper decodificare e produrre semplici combinazioni motorie
- Conoscenza teorico-pratica del linguaggio motorio specifico
- Conoscenza di uno sport individuale o di squadra
- Nozioni elementari di alimentazione corretta
- Sviluppare la socializzazione e la collaborazione

CURRICOLO BIENNIO

Moduli Classi prime - seconde	
Modulo n° 1	Titolo: Percezione di sé e completamento dello sviluppo funzionale delle capacità motorie ed espressive
Prerequisiti	- Conosce il proprio corpo e la sua funzionalità
Contenuti (Conoscenze)	 L'organizzazione del corpo umano Anatomia e fisiologia dei principali sistemi ed apparati I principali paramorfismi e dismorfismi Le fasi della respirazione Respirazione toracica e addominale Rapporto tra respirazione e circolazione Rapporto tra battito cardiaco e intensità di lavoro Il linguaggio specifico della disciplina
Abilità/Capacità	 Riconoscere e distinguere le informazioni provenienti da muscoli e articolazioni Riconoscere e distinguere la differenza tra stiramento, contrazione e rilasciamento del muscolo Controllare, nei diversi piani dello spazio, i movimenti permessi dalle articolazioni Utilizzare consapevolmente il proprio corpo nel movimento Rilevare il battito cardiaco a riposo e dopo lo sforzo in varie parti del corpo Utilizzare il lessico specifico della disciplina
Competenze in	- In gruppo, osservarsi reciprocamente individuando eventuali asimmetrie e vizi del

uscita	portamento - Saper rilevare il battito cardiaco a riposo e dopo lo sforzo in varie parti del corpo - Saper riconoscere le strutture funzionali del corpo umano
Modulo n° 2	Titolo: Lo sport, le regole, il fair play
Prerequisiti	 Pratica degli sport individuali e di squadra, anche quando assume carattere di competitività, privilegiando la componente educativa in modo da promuovere in tutti gli studenti la consuetudine all'attività motoria e sportiva
Contenuti (Conoscenze)	 I fondamentali individuali e di squadra degli sport praticati La terminologia e le regole principali degli sport praticati Il regolamento dello sport praticato I gesti arbitrali dello sport praticato le caratteristiche principali delle attività motorie svolte Semplici principi tattici degli sport praticati Le abilità necessarie al gioco
Abilità/Capacità	 Adattarsi a regole e spazi differenti per consentire la partecipazione di tutti Eseguire e controllare i fondamentali individuali di base degli sport praticati Praticare in forma globale vari giochi presportivi, sportivi e di movimento Applicare le regole e riconoscere i gesti arbitrali degli sport praticati Adeguare il comportamento motorio al ruolo assunto Riconoscere falli e infrazioni durante la fase di esercitazione e di gioco Osservare, rilevare e giudicare un'esecuzione motoria e/o sportiva Utilizzare intenzionalmente variazioni di velocità e direzione Identificare le informazioni pertinenti e utili per l'esecuzione motoria Collaborare attivamente nel gruppo per raggiungere un risultato Mantenere il proprio equilibrio Accettare le decisioni arbitrali con serenità Analizzare obiettivamente il risultato di una performance o di una partita Rispettare indicazioni, regole e turni
Competenze in uscita	 In gruppo, osservarsi reciprocamente individuando eventuali asimmetrie e vizi del portamento Saper rilevare il battito cardiaco a riposo e dopo lo sforzo in varie parti del corpo. Saper riconoscere le strutture funzionali del corpo umano
Modulo n° 3	Titolo: Salute, benessere, sicurezza e prevenzione
Prerequisiti	- Conosce i principi fondamentali di prevenzione per la sicurezza personale in palestra, a casa e negli spazi aperti, compreso quello stradale
Contenuti (Conoscenze)	 I principi fondamentali della sicurezza in palestra Le nome della sicurezza I pilastri della salute I principi fondamentali per il mantenimento di un buon stato di salute Norme igieniche per la pratica sportiva (a scuola, in palestra, in piscina ecc.) Principali norme per una corretta alimentazione Il rapporto tra allenamento e prestazione Il rischio della sedentarietà Il movimento come prevenzione Il doping e i suoi effetti
Abilità/Capacità	 Rispettare le regole di comportamento in palestra e il regolamento d'istituto Rispettare il materiale scolastico e i tempi d'esecuzione di tutti i compagni Prestare una responsabile assistenza al lavoro dei compagni Applicare i comportamenti di base riguardo l'abbigliamento, le scarpe, la comodità, l'igiene, l'alimentazione e la sicurezza Assumere e mantenere posizioni fisiologicamente corrette Rispettare le norme di sicurezza nelle diverse attività motorie Assumere e mantenere posizioni fisiologicamente corrette Rispettare le norme di sicurezza nelle diverse attività motorie
Competenze in uscita	 Effettuare la corretta assistenza a un compagno in diverse semplici attività come traslocazioni alla trave, misurazione e recupero attrezzi in attività di lancio ecc. Individuare comportamenti virtuosi o censurabili in vari contesti stradali e suggerirne possibili modalità di correzione Proporre e dimostrare esercizi a corpo libero, curandone la corretta

	 esecuzione e postura Identificare, scegliere e proporre una serie di esercizi a corpo libero o con leggeri sovraccarichi da eseguire in circuito, volti a perseguire un obiettivo specifico
Modulo n° 4	Titolo: Relazione con l'ambiente naturale e tecnologico
Prerequisiti	- Realizza pratiche motorie e sportive in ambiente naturale in modo tale da potersi orientare in contesti diversificati e recuperare un corretto rapporto con l'ambiente
Contenuti (Conoscenze)	 Le attività in ambiente naturale e le loro caratteristiche Le norme di sicurezza nei vari ambienti e condizioni Relazione tra scienze motorie e fisiologia, fisica, medicina, scienze ecc.
Abilità/Capacità	 Orientarsi con l'uso di una bussola Adeguare abbigliamento e attrezzature alle diverse attività e alle condizioni meteo Praticare in forma globale varie attività all'aria aperta Utilizzare le (Conoscenze) apprese in diversi ambiti per realizzare progetti Collegare le nozioni provenienti da discipline diverse
Competenze in uscita	 Compiere un'escursione in ambiente naturale, utilizzando una carta topografica e/o una bussola per orientarsi Sulla base delle esperienze degli allievi, preparare un pieghevole che illustri e proponga attività sportive in ambiente naturale adatte a tutti Elaborare un foglio informativo relativo a un'uscita in ambiente naturale da realizzare specificandole caratteristiche del percorso, calcolando i tempi di effettuazione, l'abbigliamento necessario, le norme di sicurezza ecc.
	CURRICOLO TRIENNIO
	Moduli Classi terze – quarte - quinte
Modulo n° 1	Titolo: Percezione di sé e completamento dello sviluppo funzionale delle capacità motorie ed espressive
Prerequisiti	 Possiede maggiore padronanza di sé ampliando le capacità coordinative, condizionali ed espressive in modo da realizzare movimenti complessi adeguati ad una completa maturazione personale
Contenuti (Conoscenze)	 Definizione e classificazione del movimento Capacità condizionali Capacità coordinative Capacità espressivo- comunicative Il Wellness Il controllo della postura e della salute I metodi della ginnastica dolce
Abilità/Capacità	 Rispondere adeguatamente ai diversi stimoli motori Analizzare e riprodurre schemi motori semplici e complessi Mantenere o recuperare l'equilibrio in situazioni diverse o non abituali Mantenere e controllare le posture assunte Riconoscere le principali capacità coordinative coinvolte nei vari movimenti Padroneggiare gli aspetti non verbali della propria capacità espressiva Sequenze motorie a corpo libero e con piccoli e grandi attrezzi Riproduzione semplice di gesti tecnici delle varie attività
Competenze in uscita	 Ideare ed eseguire un percorso o un circuito che stimoli le capacità coordinative o condizionali Riconoscere le proprie preferenze motorie in base ai propri punti di forza e di debolezza Analizzare in modo critico le diverse tipologie di attività di Wellness presenti sul territorio
Modulo n° 2	Titolo: Lo sport, le regole, il fair play
Prerequisiti	 Maggior coinvolgimento in ambito sportivo nonché la partecipazione e l'organizzazione di competizioni nella scuola nelle diverse specialità sportive o attività espressive Conosce e applica le strategie tecnico-tattiche dei giochi sportivi
Contenuti (Conoscenze)	 Le regole degli sport considerati Le capacità tecniche e tattiche degli sport considerati Il regolamento tecnico degli sport praticati Il significato di attivazione e prevenzione degli infortuni La tattica di squadra delle specialità praticate I ruoli nel gioco praticato e le caratteristiche necessarie a coprire ogni ruolo

	 Codice gestuale dell'arbitraggio Forme organizzative di tornei e competizioni L'aspetto educativo e sociale dello sport Principi etici sottesi alle discipline sportive Sport come veicolo di valorizzazione delle diversità culturali, fisiche, sociali La potenzialità riabilitativa e d'integrazione sociale dello sport per i disabili Gli elementi di base (fondamentali) delle varie discipline sportive Gli aspetti tecno-tattici degli sport individuali e di squadra praticati
Abilità/Capacità	 Organizzare ed eventualmente partecipare attivamente nelle attività sportive assumendo ruoli e responsabilità tattiche Scegliere l'attività o il ruolo più adatto alle proprie capacità fisico- tecniche Rielaborare e riprodurre gesti motori complessi Applicare le regole Rispettare le regole Accettare le decisioni arbitrali, anche se ritenute sbagliate Adattarsi e organizzarsi nei giochi di movimento e sportivi Fornire aiuto e assistenza responsabile durante l'attività Rispettare l' avversario e il suo livello di gioco Assumere ruoli all'interno del gruppo in relazione alle proprie capacità individuali Elaborare autonomamente e in gruppo tecniche e strategie di gioco Partecipare e collaborare con i compagni per il raggiungimento di uno scopo comune Svolgere compiti di giuria e arbitraggio Osservare, rilevare e giudicare una esecuzione motoria e/o sportiva Trasferire valori culturali, atteggiamenti personali e gli insegnamenti appresi in campo motorio in altre sfere della vita Interpretare criticamente un avvenimento o un evento sportivo e i fenomeni di massa legati all'attività motoria Trasferire e utilizzare i principi del fair play anche al di fuori dell'ambito sportivo Assumere ruoli all'interno della squadra nello sport
Competenze in uscita	 Organizzare ed eventualmente partecipare a tornei organizzati nell'istituto Adattare la tecnica dei fondamentali nelle diverse situazioni di pratica sportiva Assumere diversi ruoli richiesti in campo Specializzarsi nel ruolo più congeniale alle proprie caratteristiche Applicare principi di tattica di gioco, individuare e adottare la strategia più adatta durante il confronto Riflettere sulle scelte e conseguenze che queste hanno nella risoluzione di un problema Identificare punti di forza e di debolezza propri e della propria squadra, per impostare la preparazione più adeguata Osservare o partecipare a una competizione analizzandone obiettivamente il risultato ottenuto Osservare o affrontare la competizione, accettando il ruolo più funzionale alla propria squadra Accettare il ruolo più funzionale alla propria squadra Progettare e organizzare un torneo formando squadre di livello omogeneo Stendere un regolamento di partecipazione a un torneo Organizzare un calendario degli incontri tenendo presente i tempi scolastico Organizzare, affidare e svolgere ruoli di giuria, arbitraggio e supporto per la realizzazione di un evento Organizzare gare e/o tornei per le classi dell' Istituto Illustrare con riflessioni personali, come lo spirito di squadra e la solidarietà appresi sul campo aprono ai valori d'integrazione, di tolleranza e di democrazia Praticare sport di squadra e individuali accettando il confronto (con gli altri e con le regole) e assumendosi responsabilità personali
Modulo n° 3	Titolo: Salute, benessere, sicurezza e prevenzione
Prerequisiti	- Ha coscienza della propria corporeità al fine di perseguire quotidianamente il proprio benessere individuale
Contenuti (Conoscenze)	 I principi fondamentali per il mantenimento di un buono stato di salute I rischi della sedentarietà Il movimento come elemento di prevenzione Il codice comportamentale del primo soccorso La tecnica di RCP Le tecniche di assistenza attiva durante il lavoro individuale, di coppia e di Gruppo

	 Il codice di comportamento del primo soccorso Il trattamento dei traumi più comuni Alimentazione e sport Le tematiche di anoressia e bulimia L'influenza delle pubblicità sulle scelte alimentari e sul consumo Le problematiche alimentari nel mondo (sovralimentazione e sottoalimentazione)
Abilità/Capacità	 Assumere comportamenti finalizzati al miglioramento della salute Controllare e rispettare il proprio corpo Assumere comportamenti equilibrati nei confronti dell'organizzazione del proprio tempo libero Intervenire in caso di piccoli trauma Sapere intervenire in caso di emergenza Assumere e predisporre comportamenti funzionali alla sicurezza propria e altrui durante le esercitazioni di coppia e di Gruppo Rispettare le regole e i turni che consentono un lavoro sicuro Applicare norme e condotte volte a rimuovere o limitare situazioni di pericolo Utilizzare le corrette procedure in caso d'intervento di primo soccorso Assumere comportamenti elementari responsabili Organizzare la propria alimentazione in funzione dell'attività fisica svolta Riconoscere il rapporto pubblicità/consumo di cibo Riflettere sul valore del consumo equosolidale
Competenze in uscita	 In gruppo, individuare i contenuti per realizzare un lavoro (PowerPoint) per una campagna di utilità sociale per sensibilizzare i giovani a un corretto stile di vita Definire, sulla base delle proprie convinzioni, il significato di salute Organizzare mappe concettuali o schemi per spiegare come gli stili di vita influenzano la salute Individuare e predisporre l'assistenza attiva e passiva più idonea all'attività predisposta dall'insegnante In ogni gruppo di lavoro individuare una tecnica di spostamento dell'infortunato, illustrarla alla classe, ai gruppi, scegliere un argomento di pronto soccorso da sviluppare in forma sia espositiva sia pratica di fronte alla classe Organizzare una scheda ideale di suddivisione dei pasti in vista di una gara
Modulo n° 4	Titolo: Relazione con l'ambiente naturale e tecnologico
Prerequisiti	 Sviluppare il rapporto con la natura attraverso attività che permetteranno esperienze motorie e organizzative di maggior difficoltà, stimolando altresì il piacere di vivere esperienze diversificate sia individualmente che di gruppo Mettere in atto comportamenti responsabili nei confronti del comune patrimonio ambientale, tutelando lo stesso e impegnandosi in attività ludiche e sportive in diversi ambiti Affrontare l'attività motoria e sportiva utilizzando attrezzi, materiali ed eventuali strumenti tecnologici e/o informatici tutelando il comune patrimonio ambientale
Contenuti (Conoscenze)	 Le attività in ambiente naturale e le loro caratteristiche Le norme di sicurezza nei vari ambienti e condizioni Le caratteristiche delle attrezzature necessarie per praticare l'attività sportiva Strumenti tecnologici di supporto all'attività fisica (cardiofrequenzimetro, GPS, tablet, smartphone ecc.)
Abilità/Capacità	 Muoversi in sicurezza in diversi ambienti Orientarsi utilizzando una carta topografica e/o una bussola Adeguare abbigliamento e attrezzature alle diverse attività e alle condizioni meteo Scegliere consapevolmente e gestire l'attrezzatura necessaria per svolgere in sicurezza l'attività scelta Utilizzare appropriatamente gli strumenti informatici e tecnologici
Competenze in uscita	 Organizzare e proporre un'attività predisponendo tutto il necessario Data una località specifica, individuare una serie di attività all'aria aperta da poter proporre alla classe Individuare ed elencare in ordine d'importanza i comportamenti e le misure di sicurezza da rispettare durante l'uscita prescelta Individuare e presentare alla classe strumenti e/o programmi specifici di supporto allo svolgimento dell'attività sportiva